

ÅRS REDO VISNING 2012



 **SVEDBERGS®**

DEL 1 – SVEDBERGS I ORD OCH BILD.

FÖRORD.....	3
HÄNDELSER OCH NYCKELTAL 2012.....	4
VD KOMMENTAR.....	6
VÅRA FEM STRATEGISKA FOKUSOMRÅDEN.....	8
RISKMEDVETENHET MINSKAR VÅR UTSATTHET.....	10
2012 ÅRS NYHETER.....	12
EN TRYGG PARTNER I ALLA LÄGEN.....	13
VÅR VÄRDEKEDJA.....	14
MARKNADSORIENTERAT SORTIMENT.....	16
PROBLEMFRI LEVERANSKEDJA.....	18
MINSTA MÖJLIGA MILJÖPÅVERKAN.....	20
STÄRKTA KUNDRELATIONER MED FOKUS PÅ NORDEN.....	22
TYDLIGARE POSITIONERING AV VARUMÄRKET SVEDBERGS.....	24
HUR TRIVSEL GER ETT FRAMGÅNGSRIKT FÖRETAG.....	26
STYRELSENS ORDFÖRANDE HAR ORDET.....	28

DEL 2 – SVEDBERGS I SIFFROR.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT.....	29
INFO ÅRSSTÄMMA.....	34
DEFINITION AV FINANSIELLA BEGREPP.....	35
STYRELSEN.....	36
LEDNINGSGRUPPEN.....	37
AKTIEN OCH ÄGARE.....	38
FLERÅRSÖVERSIKT NYCKELTAL.....	40
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE.....	41
RÄKENSKAPER FÖR KONCERNEN.....	44
RÄKENSKAPER FÖR MODERBOLAGET.....	48
NOTER.....	52
REVISIONSBERÄTTELSE.....	67

Svedbergs finansiella information kan du ta del av på sidorna 44 - 66 och på vår webbplats www.svedbergs.se



Se filmen om Svedbergs. Ladda ner en QR-läsare i App Store eller via Google Play helt kostnadsfritt.



LÅNGSIKTIGT GODA FRAMTIDSUTSIKTER.

Redan 1962 förändrade vi synen på hur ett badrum skulle se ut. Ingen hade tidigare kombinerat badrums-spegeln med ett skåp. Sedan dess har vi varit de stora innovatörerna på marknaden, med lösningar som våra konkurrenter ofta har tagit efter. Idag är Svedbergs ett av Nordens ledande badrumsföretag.

Vårt produktprogram omfattar produkter för hela badrummet så som möbler, duschar, badkar, toaletter, handdukstorkar, blandare och tillbehör. Huvuddelen av produkterna, hela 75 procent, tillverkas i Sverige i våra egna fabriker i Dalstorp och Hällabäck. För oss har det aldrig varit ett alternativ att flytta produktionen från Sverige eftersom det bland annat ger flexibilitet, korta ledtider och leveransprecision. Produkterna säljs

i Sverige, Finland, Norge, Danmark, Storbritannien, Ryssland och Baltikum. Svedbergs har en stark position i de nordiska länderna och våra produkter säljs både till konsument- och proffsmarknaden.

De senaste åren har konkurrensen hårdnat och allt fler aktörer gör mer likriktade produkter. Argumenten handlar mer och mer om lägre priser och rabatter. Vägen bort från prisfokus är genom ett attraktivt varumärke och starka kunderbjudanden. Vi arbetar ständigt för att bli ännu bättre. Vi har under de senaste åren infört LEAN i hela organisationen. De investeringar vi hittills har gjort har ökat kvaliteten och leveransprecisionen i alla led.

Trevlig läsning.

VÅR VISION.

Vår vision är att vara den marknadsledande badrumskoncernen i Norden.

VÅRT UPPDRAG.

Genom att skapa mervärde för våra kunder, skapar vi mervärde för Svedbergs och våra ägare.

VÅR AFFÄRSIDÉ.

Svedbergs skall utveckla, tillverka och under eget varumärke marknadsföra det kompletta badrummet.



ELLE
INTERIÖR
DESIGNPRIS
2013

Spegelskåpen Jenny och Holger har utsetts till Årets Badrumsprodukt av Elle Interiör 2013.



Intressanta siffror.

OMSÄTTNING (MKR)	RÖRELSERESULTAT (MKR)	RESULTAT FÖRE SKATT (MKR)	VINSTMARGINAL (%)
400,8	28,3	26,8	6,7
INVESTERING I PRODUKTUTVECKLING (MKR)	RESULTAT PER ANSTÄLLD (TKR)	TILLVÄXT DANMARK (%)	TILLVÄXT FINLAND (%)
10,2	145	14,1	8,4

Kvartalsrapporter.

	KVARTAL 1		KVARTAL 2		KVARTAL 3		KVARTAL 4		HELÅR	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Nettoomsättning MSEK	106,6	123,0	104,7	113,4	86,6	88,2	103,0	112,2	400,8	436,7
Rörelseresultat MSEK	9,2	21,3	10,8	20,6	3,9	13,4	4,3	14,1	28,2	69,2
Rörelsemarginal %	8,6	17,3	10,3	18,2	4,5	15,2	4,2	12,5	7,1	15,8
RESULTAT FÖRE SKATT MSEK	8,8	21,0	10,4	20,2	3,5	13,0	4,0	13,9	26,8	68,1
Vinstmarginal %	8,3	17,1	9,9	17,9	4,1	14,8	3,9	12,4	6,7	15,6
RESULTAT EFTER SKATT MSEK	6,6	15,5	7,7	14,9	2,7	9,7	5,6	9,8	22,7	50,0
Kassaflöde från löpande verksamhet	0,9	15,0	9,2	10,2	6,1	12,7	23,3	17,4	39,5	55,3

Några av de viktigaste händelserna 2012.

FÖRSÄLJNINGsutvecklingen.

Vi ser den nordiska marknaden som vår hemmaplan. Under året har vi tecknat ett antal nya viktiga kundavtal samt stärkt upp våra marknads- och försäljningsorganisationer för att kunna flytta fram våra positioner ytterligare. Sverige har haft en negativ bransch tillväxt under 2012. Svedbergs nettoomsättning i Sverige minskade med 12 procent. Med 14 procent tillväxt på den danska marknaden och 8 procent på den finska marknaden har vi fortsatt vår tillväxtstrategi i Norden.

LÅNGSIKTIG SATSNING PÅ PROJEKTMARKNADEN.

Genom nära samarbete med de stora byggbolagen, bl a NCC och JM, och med en hög närvaro hos den lokala fackhandeln och installationsföretag, har vi en stark position på projektmarknaden. Detta partnerskap ger oss goda förutsättningar för en god tillväxt framöver inom affärsområdet proffs.

FORTSATT JAKT PÅ MINIMERAD MILJÖPÅVERKAN.

Varje produkt är genomtänkt in i minsta detalj för att klara många år i krävande våtrumsmiljöer. Ju längre en produkt håller desto mindre blir dess miljöpåverkan. Under 2012 har vi fortsatt vår strävan att kontinuerligt minimera miljöpåverkan och att förhindra miljöföreningar för att stärka vår konkurrenskraft även inom detta område.

BUSINESS INTELLIGENT SYSTEM.

För att underlätta uppföljningen av verksamheten har vi implementerat och vidareutvecklat vårt BI-system. Detta gör det möjligt att enklare mäta och följa upp för att kunna



Fredrik Björkman, CFO

fokusera på de områden som ger bäst effekt. Det, tillsammans med att inte acceptera underpresterande verksamheter, ger oss en stark grund för fortsatt god lönsamhet.

KOSTNADSKONTROLL.

I Svedbergs har vi en stark tradition att ifrågasätta kostnader, men även av att investera i utveckling och förbättring av verksamheten. Vi arbetar med ett effektiviseringsprogram som bland annat omfattar att minska avvikelser/reklamationer, säkerställa rätt pris och kvalitet i inköp, samt optimalt utnyttjande av resurser.

"Vårt nya BI-system ger oss snabbt och enkelt rätt beslutsunderlag."

Fredrik Björkman, CFO

AFFÄRSPLAN 2012-2016.

De strategiska planerna för företaget är satta. Svedbergs har en stark position totalt sett men behöver ändå göra planer för att klara vår tillväxtstrategi som innebär att vi förflyttar oss geografiskt och mellan våra affärsområden.

EFFEKTIVISERING GENOM INFÖRANDE AV LEAN I HELA VERKSAMHETEN.

LEAN är vårt verktyg för framtida tillväxt och ökad effektivitet. Våra investeringar i produktionsflöden och personal har frigjort produktionskapacitet, minskat slöseriet, effektiviserat flödena och standardiserat processerna. Detta har gett oss förbättrad kvalitet och leveransprecision.

STÄRKT MARKNADSPPOSITION PÅ EN SVAG MARKNAD.

Vi har under året stärkt vår marknads- och säljorganisation genom att tillsätta en marknadschef och utökat våra säljresurser. Genom kontinuerligt varumärkesarbete och stärkta kundrelationer har vi flyttat fram och stärkt vår marknadsposition.

Finansiell kalender 2013.

Viktiga datum värda att skriva in i kalendern.

Q1 **24 APRIL - ÅRSSTÄMMA**

Q2 **19 JULI**

Q3 **23 OKTOBER**

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ (Q4)

8 FEBRUARI 2014.



Svedbergs VD Anders Tofte.

ANDERS TOFTE.

VD KOMMENTAR

Det har varit ett utmanande år. Trots det får vi ständigt höra från våra samarbetspartners att vår marknadsposition har stärkts. Att vi även i svåra tider utvecklar vår höga service, leveranssäkerhet och kvalitet. Det kommer på sikt att ta oss tillbaka till Svedbergs normala resultatnivåer.

EN MARKNAD I FÖRÄNDRING.

När vi summerar 2012 kan vi konstatera att branschen har varit i negativ tillväxt och att de kund- och produktmixförskjutningar som under året skett starkt påverkat Svedbergs omsättning och resultat.

Med en Nettoomsättning för 2012 på 400,8 Mkr (436,7) och ett resultat före skatt på 26,8 Mkr (68,1) är vi inte nöjda. Trots god tillväxt på de övriga nordiska marknaderna har vi under året inte lyckats kompensera för den lägre försäljningen inom fack- och grossisthandeln i Sverige. Oberoende av det lägre resultatet är det ändå vår bedömning att Svedbergs ökat eller bibehållit marknadsandelarna inom samtliga huvudproduktområden under året.

EN TYDLIG POSITIONERING AV VARUMÄRKET.

Vi agerar allt mer som ett nordiskt bolag och skapar kunderbjudanden och produkter för att uppfylla varje marknadsunikt behov. Vår strategi är att nå såväl konsumenter som professionella köpare inom de fyra kunddrivna affärsområdena: Fackhandel, Byggvaruhandel, Projekt och Grossist.

I en marknad under förändring krävs en tydlig positionering av vårt varumärke. För att skapa långsiktig tillväxt och lönsamhet utvecklar vi hela tiden Svedbergs som premiumvarumärke med en bred produktportfölj.

FÖRMÅGAN TILL STÄNDIGA FÖRBÄTTRINGAR.

Dåliga tider leder ofta till nytänkande. Under 2012 har vi därför ökat våra investeringar inom produktutveckling och marknad/sälj samt infört flera nyhetslanseringar. Genom att utmana våra processer har vi tagit tag i svåra frågor och gamla sanningar. Ett arbete som resulterat i en effektivare verksamhet och skapat plattformen för det "intelligenta badrummet" och "möbelmekanot".

HÅLLBAR UTVECKLING - GRÄV DÄR DU STÅR!

Vi arbetar efter devisen: "Produkter som håller för ett långt och vått liv".

Hållbar utveckling är en komplex fråga som känns stor och förpliktande. Vi kan inte ändra världen, men vi kan påverka och ändra oss själva och vår omgivning.

För oss är hållbarhet att hålla en hög och jämn nivå på allt vi gör oavsett om det gäller service, produkter, transporter,

arbetsmiljö eller partnerskap. Det viktigaste är att våra kunder och samarbetspartners känner sig trygga med våra produkter, vårt sätt att vara och göra affärer.

VÄGEN FRAMÅT

Vi har under 2012 intensifierat arbetet med att skapa operationell flexibilitet. Genom vår starka finansiella position står vi väl rustade att hantera förändringar i efterfrågan.

Vi har tydligt pekat ut riktning och mål genom vår affärsplan 2012-2016 och med hjälp av våra fem strategiska fokusområden (se sid 9) ska vi nå en stabil långsiktig lönsamhet och tillväxt.

Den positiva responsen vi får från våra kunder, leverantörer och medarbetare på vår förändringsprocess övertygar oss om att vi är på rätt väg.

"Svedbergs vision är att vara den marknadsledande badrumsaktören i Norden."

LÅNGSIKTIGT GODA UTSIKTER

Vår bedömning är att den nordiska byggmarknaden har bottnat och att marknaden under 2013 kommer att vara i nivå med 2012 eller öka något i volym. Det finns ett fortsatt stort behov av nyproduktion och ROT, inte minst inom miljonprogrammet.

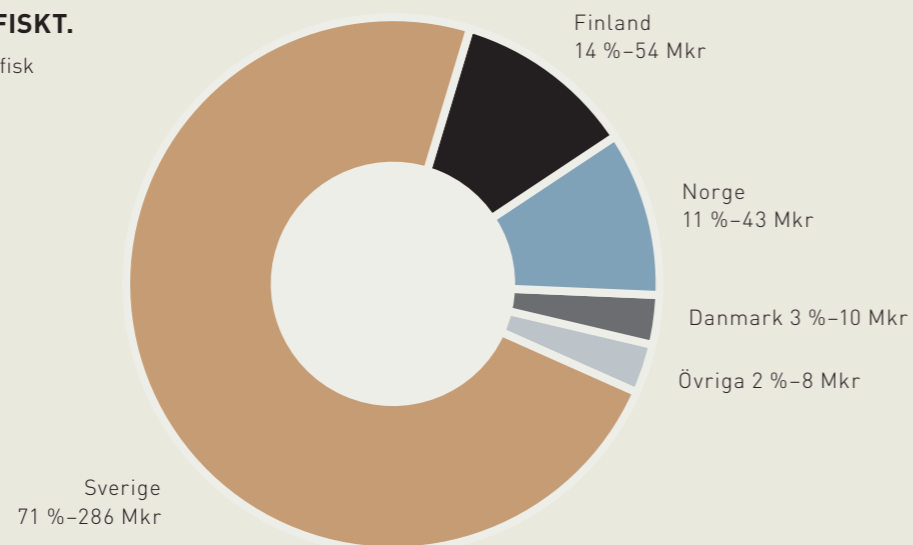
Det är dock för tidigt att blåsa "faran över" och även 2013 kommer att innebära stora utmaningar för branschen. Men runt hörnet öppnar sig möjligheter för Svedbergs att än en gång skapa historia genom att ta fram lösningar som i åratal kommer att vara till glädje för våra kunder.

Jag vill avslutningsvis tacka våra fantastiska medarbetare för det gångna året. Trots utmaningar och svåra tider har ni fortsatt att leverera hög service och kvalitet. Er anda och insatser skapar vårt starka varumärke.

Anders Tofte
Koncernchef och VD, Svedbergs i Dalstorp AB

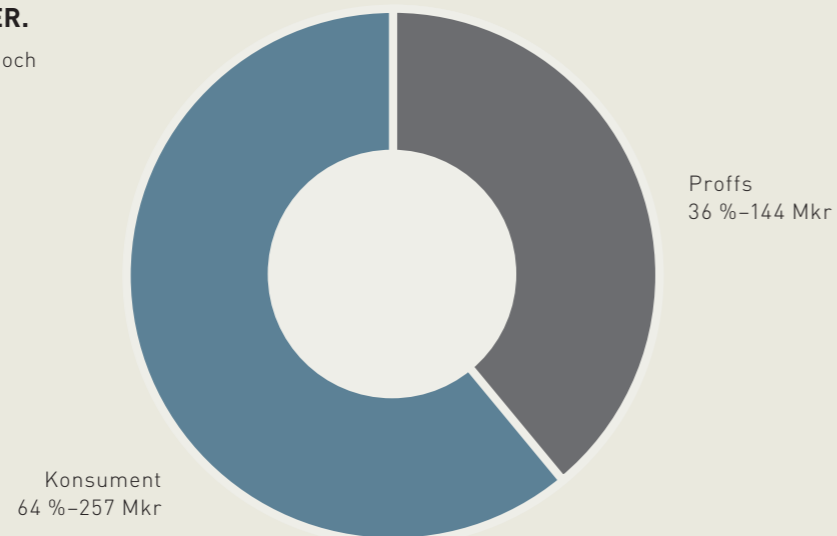
FÖRSÄLJNING GEOGRAFISKT.

Försäljning fördelat per geografisk marknad.



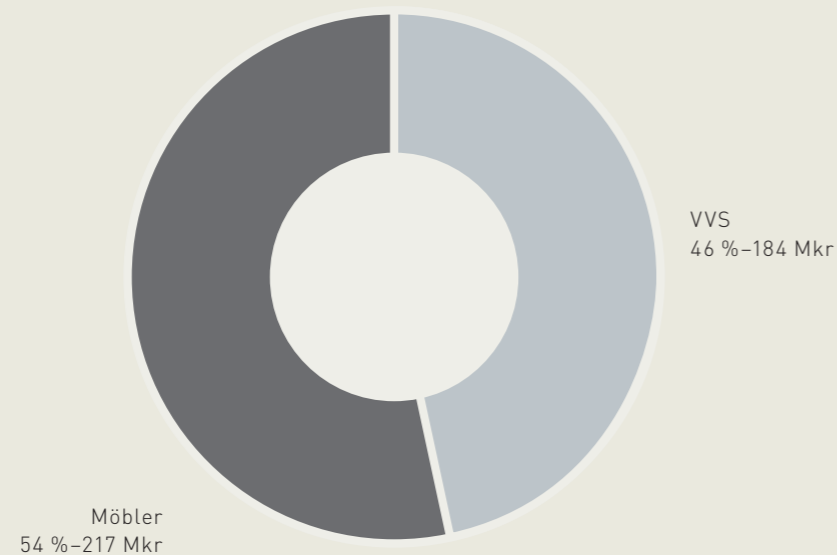
FÖRSÄLJNINGSKANALER.

Fördelning mellan konsument- och proffsmarknad.



FÖRSÄLJNING PER PRODUKTKATEGORI

Fördelning mellan badrums-möbler och VVS.



VÅRA FEM STRATEGISKA FOKUSOMRÅDEN.

Totalt sett har Svedbergs redan en stark position på marknaden, ändå kommer vi att göra prioriteringar på både kort och lång sikt. Det gäller att utnyttja potentialen i vårt varumärke och den egna tillverkningen. Samtidigt måste vi effektivisera och säkerställa leveranskedjan samt ha ökat kundfokus med erbjudanden som är intressanta för våra kunder.

1. Den nordiska marknaden.

- Agera som ett nordiskt bolag.
- Skapa förutsättningar för varje lokal marknad att lyckas.
- Nyttja synergier på den nordiska marknaden.

2. Stärkta kundrelationer.

- Förstå varje marknadssegments unika krav.
- Utveckla erbjudanden som är anpassade för marknaden och kunderna.

3. Problemfri leveranskedja.

- Minska avvikelserna.
- Leveransprecision.
- Säkra serviceerbjudandet.

4. Marknadsorienterat sortiment.

- Fler nyheter, oftare.
- Bättre koncept- och produktutveckling.
- Utnyttja fördelarna med egen produktion.

5. Tydligare positionering av varumärket Svedbergs.

- Ny positioneringsstrategi.
- Ny varumärkesplattform.



Egen produktion minimerar de hållbarhetsrelaterade riskerna.

RISKMEDVETENHET MINSKAR VÅR UTSATTHET.

Risker kan på kort och lång sikt påverka möjligheten att uppnå målen enligt affärsplanen. Svedbergs har under verksamhetsåret fortlöpande inventerat företagets risksituation. Det löpande arbetet som syftar till att snabbt synliggöra nya risker, begränsa riskexponeringen och en eventuell påverkan i händelse av att en risk aktualiseras kommer att ha fortsatt hög prioritet i takt med att verksamheten växer och utvecklas.

Marknadsrelaterade risker.

De mest centrala marknadsrelaterade riskerna är:

KONJUNKTUR OCH OMVÄRLD.

En minskad tillväxt i ekonomin kan påverka intäkter och lönsamhet negativt. Konjunkturutvecklingen har därför stor inverkan på efterfrågan av Svedbergs produkter såsom bygg- och fastighetsbranschens investeringar och konsumenternas köpkraft. Genom att sprida verksamheten över flera geografiska områden och inom olika affärssegment utjämnar Svedbergs sin utsatthet för varierande efterfrågan. Vi anpassar även verksamheten till rådande efterfrågan. Vi har en hög kostnadsmedvetenhet, goda ekonomiska styrmedel och arbetar med god rörelsemarginal och hög soliditet. Sammantaget reducerar det riskerna.

STRUKTURELLA RISKER.

Svedbergs befinner sig på en mogen marknad som är utsatt för betydande konkurrens. Konkurrenterna består av såväl andra producenter, ett flertal handelsbolag samt detaljister, grossister och butikskedjor som har egen import av badrumsprodukter. Vi bedömer att det finns en risk för överetablering, men att riskkänsligheten för bolagets vidkommande begränsas av att vi har ett starkt varumärke som efterfrågas av marknaden.

DISTRIBUTIONSKANALER.

Badrumsprodukten säljs genom ett flertal olika kanaler. De senaste åren har näthandeln vuxit succesivt och är nu

en etablerad distributionskanal bland de andra. Svedbergs bevakar och anpassar erbjudandet mot vår vision att vara marknadsledande.

Affärsrelaterade produktrisker.

Leveransproblem, risker med produkterna och kompetensförsörjningen är några av de risker Svedbergs möter dagligen.

FÖRSÄLJNING OCH RÖRELSEMARGINAL.

Svedbergs har en bred kundbas och har inte bara några enstaka stora kunder som vi är beroende av. Genom den egna produktionen och god kostnadskontroll räknar bolaget med att kunna hålla en högre rörelsemarginal än branschsnittet, även i en sämre konjunktur.

KOMPETENSFÖRSÖRJNING.

Duktiga medarbetare är en viktig framgångsfaktor för att behålla en stark marknadsposition. Bolagets geografiska placering till Dalstorp kan dock försvåra möjligheten att få tag i rätt kompetens vid nyrekryteringar. Däremot har vi möjlighet att genom modern IT-teknik överbrygga den geografiska placeringen av företaget.

VARULAGERHANTERING.

En risk är inkurans i varulagret. För att undvika att utgående produkter "fastnar", utan att bli sålda, har Svedbergs formulerat noggranna rutiner för inköp och hanteringen av utgående varor.

FÖRDELNING AV DE FASTA PRODUKTIONSKOSTNADERNA.

Svängningarna i efterfrågan innebär risker för ökade produktionskostnader då efterfrågenivån är låg. Genom att sprida försäljningen på flera olika affärsområden och på flera olika geografiska marknader utjämnas dessa variationer.

KONKURRENS FRÅN LÅGLÖNELÄNDER.

För att möta konkurrensen från låglöneländer är det viktigt att ständigt öka automatiseringen inom produktionen och därmed bibehålla konkurrenskraften med produktion i svenska fabriker.

Hållbarhetsrelaterade risker.

Kraven på att ta ett socialt ansvar ökar, se Corporate Social Responsibility. Svedbergs arbetar aktivt med dessa frågor för en långsiktigt hållbar verksamhet. Om företaget brister i dessa avseenden finns risk att varumärket skadas.

PRODUKT- OCH PRODUCENTANSVAR.

Svedbergs producerar ca 75 procent av sina produkter i egna fabriker. Övriga 25 procent importeras från andra EU-länder och Asien. Om Svedbergs råkar ut för kvalitetsbrister på produkterna påverkas försäljningen, liksom vårt renommé negativt. Därför finns omfattande kvalitetsrutiner för att garantera fortsatt hög kvalitet. Vi säkrar upp så att varje produktgrupp har alternativa leverantörer tillgängliga. Om Svedbergs, på grund av fel på en produkt, skulle drabbas av skadeståndsanspråk har bolaget ett försäkringsskydd.

Finansrelaterade risker.

Finansrelaterade risker härleds i huvudsak till faktorer som återfinns utanför Svedbergs egen verksamhet och avser risker i form av förändrade finansiella förutsättningar.

LÖNEINFLATION I TILLVERKANDE LÄNDER.

Svedbergs påverkas av förändringar i lönenivån i de länder där företagets handelsprodukter tillverkas. Löneökningarna i Asien tros stiga avsevärt snabbare än i västvärlden. Vi bemöter den risken med att starta motsvarande tillverkning hos europeiska leverantörer. Ökade lönekostnader i lågprisländer förstärker samtidigt Svedbergs konkurrenskraft tack vare vårt egenproducerade sortiment.

LIKVIDITET.

Problemet med likviditeten kan medföra att bolaget hamnar i en situation där medel för betalning av åtaganden saknas. För att ha bra kontroll på kassaflödena görs prognoser kontinuerligt. Likviditetsreserven skall uppgå till minimum tio procent av nettoomsättningen för ett kalenderkvartal. Reserven skall vid varje tillfälle vara tillgänglig omedelbart. Kreditfaciliteterna bör ha en kvarvarande avtalstid på minst tolv månader.

VALUTARISK.

Svedbergs har dels en valutaexponering genom försäljning i NOK i Norge och EUR i Finland, dels genom de inköp som sker i Asien och Europa.

Vår främsta valutaexponering är mot USD och EUR då cirka 25 till 30 procent av de totala inköps försäljningsvärde sker i dessa valutor. För att hantera valutaexponeringen vid inköp i USD och EUR används terminssäkringar enligt bolagets valutapolicy.

Risk- och känslighetsanalys.

TYP AV RISK	RISK	SANNOLIKHET (1-5)	PÅVERKAN (1-5)	RISKMINIMERING
Marknadsrelaterade	Konjunktur och omvärld	4	4	Spridning av verksamheten i olika länder och till olika affärsområden
	Strukturella	4	4	Starkt varumärke
	Distributionskanaler	5	3	Anpassning utifrån kundbehoven. Verkar i många olika kanaler.
Affärsrelaterade	Försäljning och rörelsemarginal	4	4	Bred kundbas
	Kompetensförsörjning	3	3	Internutbildning och hög IT-nivå
	Varulagerhantering	3	4	Bra inköpsrutiner och process för utgående sortiment
Hållbarhetsrelaterade	Fasta produktionskostnader	3	5	Upprätthålla höga produktionsvolymer och ständigt trimma tillverkningskostnaderna
	Konkurrens från låglöneländer	4	3	Investeringsplan för ökad automatisering
	Produkt och producentansvar	2	2	Långtgående rutiner för kvalitets- och miljöarbetet
Finansrelaterade	Löneinflation hos leverantörer	3	3	75% egen produktion. Ej beroende av enstaka leverantörer.
	Likviditet	3	3	Ständig uppföljning av kassaflödena
	Valutarisk	4	3	Policy för valutasäkringar

2012 ÅRS NYHETER.

Att kunna köpa allt till hela badrummet, från en och samma leverantör, innebär många fördelar för våra kunder. Det viktigaste är att produkterna passar ihop rent estetiskt. Färger och material är alltid samstämda och funktionerna kompletterar varandra. De logistiska fördelarna stärker affären och gör det enkelt att göra affärer med oss.



SPEGELSKÅP

Holger, Jenny, Sally och Pixi.



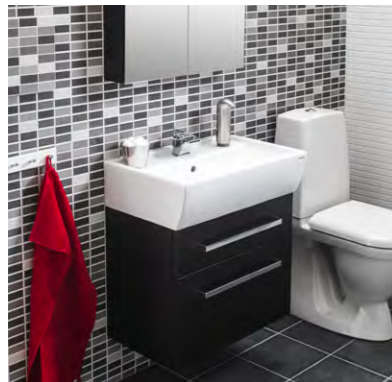
STYLE

Ny färg: svart, samt fler fronter i olika material och i mängder av färger.



JOY

Nya fronter, struktur pressad faner. Push open-låda. Ljus ek. LED-ljus i överdelar.



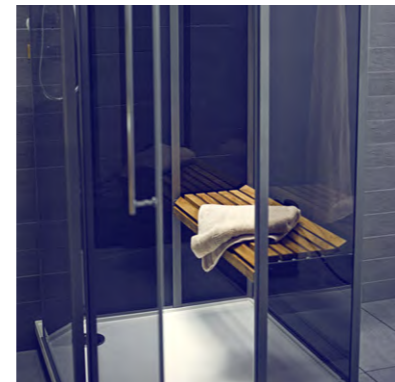
INDIGO

Två nya designtvättställ: Mist och Lagun.



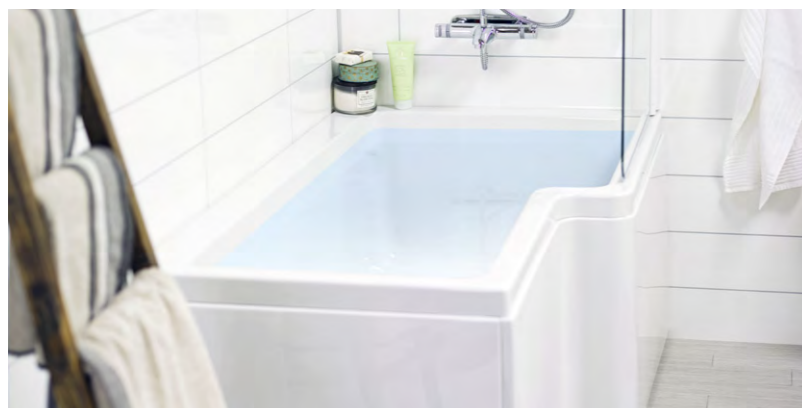
EASY

Två nya träfaner: ek och gråbetsad bok. Underdel 55 och 90 inkl låda.



DUSCH

Kabin Fasett. Kabin 90x90 inkl sits. Nya skärmväggar och nischväggar.



BAD

Nytt koncept för akrylbadkar.

EN TRYGG PARTNER I ALLA LÄGEN.

Med egen produktion och hög leveranstrygghet har vi ett inarbetat förtroende hos Sveriges största byggherrar. Några exempel:



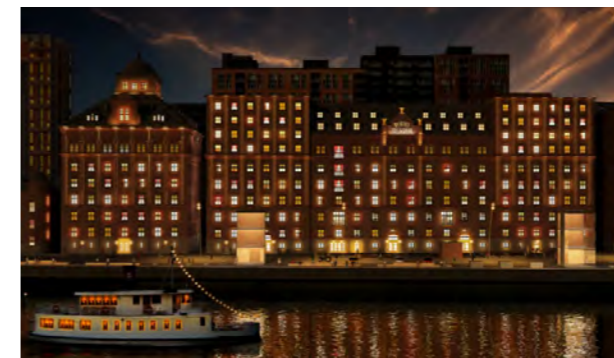
FRIENDS ARENA

Sveriges nya nationalarena Friends Arena i Stockholm invigdes våren 2012. Dessförinnan var arenan ett av Sveriges största byggprojekt, där Svedbergs levererade massagebadkar till anläggningen.



ELITE HOTEL ESKILSTUNA

Efter den stora hotellbranden i Eskilstuna 2009 inleddes det mödosamma arbetet med att återuppbygga den anrika byggnaden. Svedbergs levererade sammanlagt 132 badrum till det nya hotellet.



BRF KVARNHOLMEN

Under ombyggnad av silo till flerbostadshus på Kvarnholmen i Stockholm, inreddes samtliga badrum med underdel INDIGO 60 och gjutmarmorbadkar OVAL 158.



HELSINGIN KASTEELLI

Vi levererade Biancamöbler och wc-stolar till Helsingin Kastelli som ligger i Malm i Helsingfors. Det här NCC-projektet kommer att bli färdigt under våren 2013.

EN STÄNDIGT PÅGÅENDE PROCESS.

VÅR VÄRDEKEDJA.

Vår utmaning är att varje dag utveckla designade och funktionella möbler och produkter för nordiska badrum. Svedbergs kunder köper ett premiumvarumärke. De förväntar sig att få kvalitet och något utöver det vanliga. För att lyckas med det krävs en välorganiserad kedja bestående av engagerade människor med olika kompetenser. Följ med på en spännande resa – hela vägen från ritbordet till kunder runt om i Norden. Steg för steg.



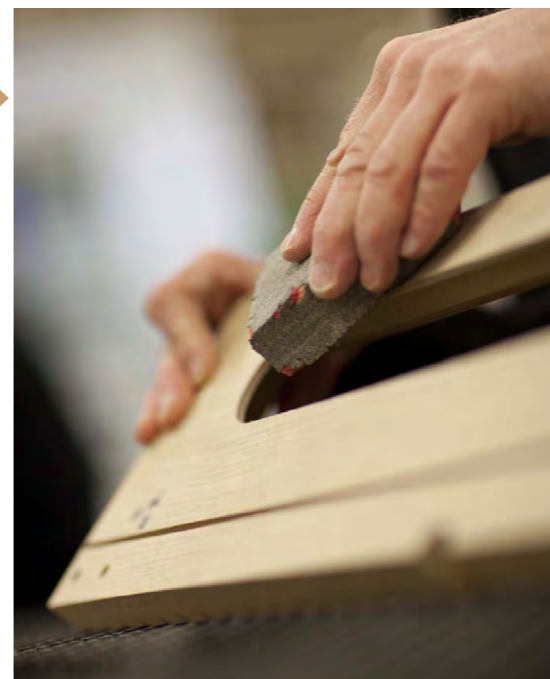
Design & Produktutveckling.

Ansvar för all produktutveckling ligger på vår egen design- och produktavdelning. Arbetstakten är hög eftersom marknaden hela tiden kräver ett högre tempo när det gäller att presentera nya produkter.



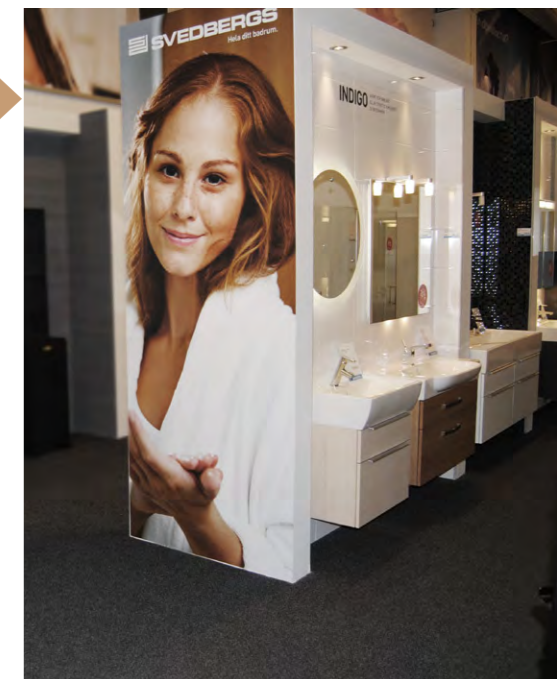
Inköp.

Det mesta tillverkar vi själva. Trots det blir det naturligtvis mycket material som ska köpas in, allt från spånskivor till exempelvis beslag. Vissa färdiga produkter köps också in från samarbetspartners i Europa och i Asien.



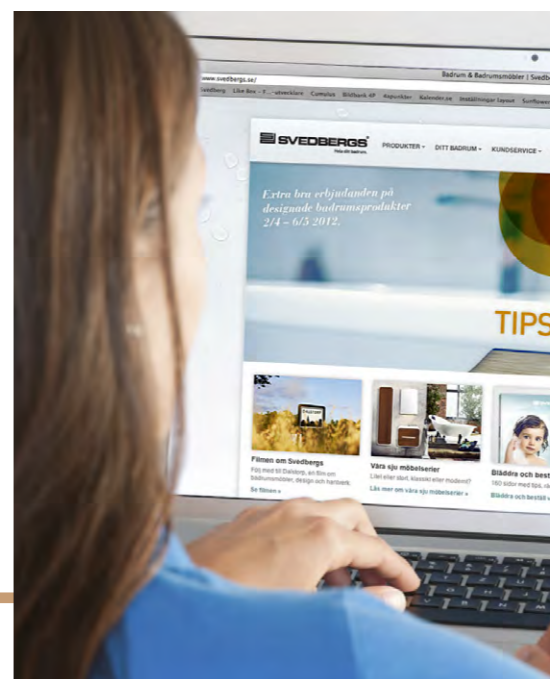
Produktion.

Våra två produktionsenheter i Sverige arbetar enligt LEAN-principen. Det innebär ett bättre kapacitetsutnyttjande och därmed större flexibilitet. Inte minst viktigt när vår tillverkning blir alltmer kundunik.



Marknadsföring & Försäljning.

Ständig närvaro på marknaden kommer att vara avgörande i framtiden. Vi är i ett skifte i dag i detta arbete.



Kund.

Våra kunder är i allra högsta grad med och påverkar vår utveckling. Olika forum finns för att skapa dialog. Det gäller samtliga affärsområden såsom fackhandel, projekt, byggvaruhandeln och grossist.



Distribution.

Vårt "Allt på en pall" har blivit ett begrepp på marknaden. Det innebär att produkterna till hela badrummet finns på en och samma pall. Även här har LEAN-arbetet slagit igenom, till exempel är platta paket ett minne blott.



Dan Pettersson, design- och produktchef. Arbetar med framtidens badrum på utvecklingsavdelningen.

VÄRDEKEDJAN STEG 1 & 2: DESIGN, PRODUKTUTVECKLING OCH INKÖP.

MARKNADSORIENTERAT SORTIMENT.

Under året har vi lanserat allt fler nyheter oftare. På badrumsmarknaden brukar man räkna med att en möbelserie varar i ungefär 10-15 år, om man med jämna mellanrum gör förbättringar och justeringar. Detta håller på att förändras. Vi på Svedbergs är en av de leverantörer som håller högst tempo när det gäller att introducera nyheter. Och vi märker hela tiden ett ökat tryck. Livet för en möbelserie närmar sig mellan 7 och 10 år.

Produktutvecklingsavdelningen håller en ständig dialog med marknaden för att uppfatta signaler och nya behov. Säljarna för de nordiska länderna bjuds ofta in, tillsammans med marknadsfolk och stora kunder, för att intervjuas om vad de tycker.

Arbetet handlar om att utveckla nya och befintliga produkter, ofta tillsammans med externa formgivare och designers. 2012 års mest uppmärksammade nyheter var de nya spegelskåpen som utvecklats tillsammans med designern Roger Persson. Spegelskåpen, Jenny, Holger, Sally och Pixi är formgivna i retrostil som en hyllning till Svedbergs 50-årsjubileum. De bygger på Svedbergs hant-

verkstradition och kunskap i plåttillverkning och erbjuds i en mängd olika färger. Att de ligger rätt i tiden bekräftas av att Jenny och Holger erhöll Elle Interiörs designpris för Årets Badrumsprodukt 2013.

Möbelserien Style har fått en rad nya utföranden, vilket har gett kunderna ännu större möjligheter till individuella uttryck, något som efterfrågas allt mer idag.

Under året har möbelserien Joy fått en nylansering med nya fronter i strukturpressad faner. Indigoserien har fått två nya tvättställ utformade i den senaste designen, och tack vare modifieringar av vår duschkabin Fasett har vi fördubblat dess försäljning under året.

KVALITETSSÄKRAD PRODUKT-UTVECKLINGSPROCESS.

Oavsett vem som kommer med idéerna till nya produkter är det viktigt att Svedbergs arbetsmodell följs. Den har utvecklats för att säkerställa kvaliteten och för att resultatet ska bli bra, funktionellt och produktionsvänligt. Processen eliminerar risken att något faller mellan stolarna. Det är också en modell som involverar många olika personer med olika kompetenser i olika utvecklingsfaser, vilket skapar en bred förankring. I produktutvecklingsarbetet har man förändrat sitt sätt att tänka målgrupp. Tidigare var det väldigt mycket Sverige. Idag är det fokus på Norden som gäller.

INTRYCK OCH TRENDER FRÅN MÅNGA OLIKA HÅLL.

Arbetet med att utveckla en ny produkt kan ta flera år. Den färdiga produkten är ett resultat av trendanalyser, omvärldsbevakning, mässbesök runt om i världen och dialog med formgivare och arkitekter. Men det handlar också en hel del om fakta, statistik och analyser. När skisser börjar formas kopplas våra konstruktörer och inköpare in. Det handlar om att så tidigt som möjligt i processen få en kostnadsbild. Blir produkten för dyr hittar vi nya vägar som sänker kostnaderna.

28 ÅRS ERFARENHET AV BADRUM.

Dan Pettersson, design- och produktchef, har varit på företaget i 28 år. Hans ansvar är att leda det dagliga arbetet på Svedbergs egen produktutvecklingsavdelning i utvecklingen av framtidens badrum. Avdelningen har funnits sedan 2006, men sättet att arbeta förnyas ständigt.

”För mig är det väldigt enkelt, design är ett annat ord för problemlösning och ett sätt att visa vem man är.”

Dan Pettersson, design- och produktchef

MÖBELMEKANO.

Bland dagens kunder finns allt från vanliga konsumenter till grossister, butikskedjor och stora byggföretag. Det kommer att krävas en större lyhörighet för kundens önskemål i framtiden. Svedbergs strävar hela tiden efter att bli bättre på att inte bara tänka produkt, utan också utgå från olika målgrupper, affärsområden och marknader. Genom att göra små justeringar ska samma grund gå att anpassa till en stor mängd olika varianter. Allt för att möta kraven på individuella val men med fortsatt effektivitet i produktionen.



Bertil Sallander, inköpschef.

NÄRPRODUCERAT ALLT VIKTIGARE.

Vi märker en förändring på marknaden med minskad efterfrågan på billiga produkter med tveksam kvalitet. Det blir istället än viktigare med äkta hantverkskänsla och att vara miljömedveten. Svedbergs egna produktion i Sverige kommer att stå sig stark även i fortsättningen. Idag är det viktigt med närproducerat – med närheten följer större möjligheter att ha kontroll över hela produktionen. Sedan har vi de miljömässiga fördelarna som t ex kortare transporter.

SMARTA FUNKTIONER EFTERFRÅGAS ALLT MER.

En annan tydlig trend är att funktion blir allt viktigare. På det området har vi på Svedbergs varit något av en föregångare. Företaget var först med integrerade lådfunktioner i tvättställsmöbler och det var Svedbergs som introducerade den nya standardhöjden, 43 cm, på WC-stolar. Vi kan se fram emot fler nyheter i år och under de närmaste åren. Det vi inte kan tillverka själva utvecklas i nära samarbete med utvalda samarbetspartners över hela världen.





Färdigmonterat ger säkerställd kvalitet.

VÄRDEKEDJAN STEG 3 & 4: PRODUKTION, DISTRIBUTION.

PROBLEMFRI LEVERANSKEDJA.

Vi har under de senaste åren påbörjat införandet av LEAN i hela organisationen. De investeringar vi hittills har gjort har ökat kvaliteten och leveransprecisionen i alla led. Allt för att ge våra kunder en säker och problemfri leverans. För oss har det aldrig varit ett alternativ att flytta produktionen från Sverige. Istället har vi fullt fokus på detaljerna som hjälper oss att bli så effektiva som det någonsin går. Ett arbete som vi för övrigt aldrig blir klara med, utan som ständigt pågår.

Att öka lönsamhet och konkurrenskraft är alltid aktuella frågor för Svedbergs. Nytt är att vi sedan ett par år tillbaka jobbar med LEAN i produktionen och det är Daniel Ståhl, med bakgrund från fordonsindustrin, som driver den här frågan. LEAN har blivit något av ett modeord. Många pratar om det, inte lika många orkar driva igenom processerna så att det blir verklighet. Det handlar om att öka produktiviteten, kvaliteten och leveransprecisionen genom att utnyttja all kompetens inom bolaget till fullo. Framförallt hos de som jobbar i processerna. Inom produktionen kan det handla om att lyfta upp mindre problem och att se till att de inte återkommer.

PULSMÖTEN VARJE MORGON.

Varje morgon har vi på Svedbergs samtliga avdelningar till exempel ett kort "pulsmöte", där medarbetare från olika delar av verksamheten medverkar, exempelvis produktion, inköp, produktutveckling, marknad och kundtjänst. Där lyfter vi upp alla förbättringsområden och utser en ansvarig som ser till att varje frågeställning blir löst.

"Det handlar om att öka produktiviteten, kvaliteten och leveransprecisionen genom att utnyttja all kompetens inom bolaget."

Daniel Ståhl, produktionschef

HÖGRE LEVERANSPRECISION.

Vi går mot en kundorderstyrd produktion. Detta påverkar leveransprecisionen positivt. Vi har helt enkelt blivit bättre på vad vi ska göra och när. Ett högre tempo i produktutvecklingen ställer nya krav på oss. Produktionsavdelningen är med tidigt i produktutvecklingen för att snabbt få igång produktionen och säkerställa en hög kvalitet.

EGEN PRODUKTION I SVERIGE.

Stora delar av värdekedjan finns idag i våra svenska produktionsanläggningar, vilket ger oss stora möjligheter

att vara flexibla. För att kunna styra produktionen utifrån efterfrågan krävs att man kontrollerar hela värdekedjan. Upptäcks brister på en produkt kan vi åtgärda det direkt, i vår egen produktion. Det handlar om att öka produktiviteten, kvaliteten och leveransprecisionen genom att utnyttja all kompetens inom bolaget. Den investeringsplan som vi har lagt för de kommande 4 åren är också en viktig del för att vi ska bibehålla vår konkurrenskraft. Men det handlar även om att minska miljöpåverkan.

"För att kunna styra produktionen utifrån efterfrågan krävs att man kontrollerar hela värdekedjan."

FÄRDIGMONTERAT GER SÄKERSTÄLLD KVALITET.

De senaste åren har produktionen förändrat sitt sätt att arbeta. Nu är det obrutna produktionslinjer som gäller. Det fanns en tid då vi packade allt i platta paket. Nu tänker vi annorlunda och monterar så mycket som möjligt på ett antal produktionslinjer. På så sätt säkerställer vi kvaliteten och gör det snabbare och enklare för våra kunder att installera våra produkter.



Daniel Ståhl, produktionschef.



Svea Dalstorp är vår hyllning till den nordiska bondromantiken.

MINSTA MÖJLIGA MILJÖPÅVERKAN.

Det finns mycket som påverkar vår miljö. Tack vare att vi tillverkar de flesta av våra produkter i vår egen fabrik har vi full kontroll på vår miljöpåverkan. Bland annat återvinner vi lösningsmedel och arbetar aktivt för att förfina våra behandlingsprocesser utifrån ett miljövänligare perspektiv.

Svedbergs granskas löpande av oberoende part som kontrollerar att vi uppfyller alla kvalitets- och säkerhetskrav. Hans Svensson är kvalitets- och miljöchef med ansvar för verksamhetsledningssystemet samt hållbar utveckling på Svedbergs. Verksamheten ska bedrivas på ett ansvarsfullt sätt i syfte att uppnå en ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar verksamhet. Vi på Svedbergs märker att fler av dessa frågor blir allt viktigare, inte bara för slutkonsumenten utan även för våra proffskunder och de centrala inköpsorganisationerna. Öppenhet och transparens förväntas av oss. Med vårt verksamhetsledningssystem mäter och säkerställer vi de krav som ägare, kunder, lagar och förordningar ställer på verksamheten.

DET HÅLLER. FÖR ETT LÅNGT OCH VÅTT LIV.

Svedbergs miljöansvar omfattar allt från val av produktens egenskaper, material, tillverkningsprocesser, förbrukning av material och energi, till förpackningar och möjligheten att återvinna produkterna. Varje produkt är genomtänkt in i minsta detalj för att klara många år i krävande våtrumsmiljöer. Det präglar hela tillverkningsprocessen, i materialval, konstruktionslösningar och säkerhet. Vi tillverkar t ex alla våra badrumsmöbler av fuktåliga spånskivor. När vi lackerar dem använder vi tre lager grundlack och en topplack. Mellan varje lackering torkar vi dessutom med UV-ljus. Allt för ett hållbart och långt liv. Vi blir lönsammare genom konkurrenskraftiga produkter och våra slutkunder får en bra totalekonomi tack vare lång livslängd på produkterna.

ELEKTRICITET MED KLASS.

Alla elinstallationer är fabriksmonterade för säkerhetens skull. Självklart är de S-märkta, CE-märkta och IP-klassade. För oss är S-märket ett viktigt komplement till CE-märkningen eftersom det garanterar att våra

produkter motsvarar de högt ställda säkerhetskraven genom kontroll av Intertek Semko AB, en oberoende, kontrollerande part. Vi testar alla elinstallationer i fabriken innan leverans. Semko hälsar på emellanåt för att kontrollera att vår montering uppfyller de omfattande kraven på tillverkningskontroll, spårbarhet etc.

KONTINUERLIGA FÖRBÄTTRINGAR.

Konsumentens uttalade och outtalade krav för såväl våra produkter som för övriga mervärden är en viktig drivkraft i vårt arbete för en hållbar utveckling. Svedbergs strävan är att kontinuerligt minimera miljöpåverkan, förhindra miljöföroreningar och att lagar och andra krav inom miljöområdet uppfylls. Kvalitets- och miljöavdelningen arbetar med kvalitetssystem, implementering av nya processer, samordning av förbättringsprojekt och tester av produkter. Vi är väl medvetna om de krav som ställs på oss genom olika EU-lagstiftningar som t ex REACH och RoHS. Vi är dessutom anslutna till bland annat BASTA, Byggvarubedömningen, REPA, El-Kretsen och Säker Vatteninstallation.

Vi utför även egna leverantörsbedömningar med kontroller som syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera eventuella fel och avvikelser.



Hans Svensson, kvalitets- och miljöchef.



BASTA

Basta är ett initiativ inom den svenska byggsektorn och syftar till att få fram de bästa produkterna när det gäller miljö- och hälsoegenskaper. Det sker genom att leverantörerna garanterar att deras produkter uppfyller ett antal egenskapskrav som det kemiska innehållet i produkterna måste klara. Endast produkter som klarar dessa krav kan registreras i Basta.

Läs mer på www.bastaonline.se



BRAND POSITIONING



MARKNADER OCH AFFÄRSOMRÅDEN

	KANAL	SVERIGE	FINLAND	NORGE	DANMARK	
SVEDBERGS I DALSTORP AB	Grossist	Ahlsells, Dahl, Onninen, Solar	Ahlsells, Dahl, Onninen	Ahlsell, Levi, Dahl, Onninen	Dahl, Solar, Sanistål, AO Johansen	SLUTKUND
	Projekt	NCC, JM, Veidekke	NCC, JM	JM, NCC		
	Byggvaruhandel	Beijer, XL Bygg, Interpares, Bauhaus, K Rauta, Optimera, Bygma	Starkki, Bauhaus, K Rauta	Byggmakker, Bauhaus, Optimera	Stark	
	Fackhandel	Comfort, Colorama, Konradssons, Kakelspecialisten, Lindströms, Kakeldaxgruppen, Frej Jonsson	RTV, Väritukku Oy, Daniel, Ålands VVS, Turun Lvipiste Oy	Bademiljö	Alverdens Fliser	

VÄRDEKEDJAN STEG 5: MARKNADSFÖRING & FÖRSÄLJNING.

STÄRKTA KUNDRELATIONER MED FOKUS PÅ NORDEN.

Även om vi redan idag har en ledande position i Norden, är det just här den största potentialen finns att bryta ny mark. 2013 kommer vi att lägga ytterligare fokus på Norden och då framförallt på Sverige, Finland och Norge. Vår strategi är att fokusera och samla resurserna till de marknader där investeringarna ger störst avkastning.

MARKNADSLEDANDE POSITION I SVERIGE.

På den svenska marknaden är vi marknadsledande och det är en position vi befäster. Trots en generell nedgång i branschen har vi en målsättning att växa och att ta marknadsandelar. Utvecklingen på den finska, danska och norska marknaden har varit positiv det senaste året. Det handlar också om att sätta fokus och koncentrera sig på den marknad där förutsättningarna att nå framgång är bäst. Att arbeta på en avgränsad marknad innebär många synergier, då kunder och konstellationer ofta hänger ihop i de olika länderna. Ett bra samarbete i ett land kan öppna dörrarna till ett annat. Och när man väl kommit in ökar möjligheterna till partnerskap. Norden är på flera sätt en enda marknad men med lokala variationer.

FLERA OLIKA FÖRSÄLJNINGSKANALER.

Vi arbetar med flera olika försäljningskanaler där varje del är viktig för vår totala verksamhetsmix. Konsumenterna möter oss i fackhandel och på större byggvaruhandel. Grossisterna förser mindre och medelstora entreprenörer, fastighetsägare samt näthandeln med våra produkter. Projektmarknaden är avtalsbaserad med större entreprenörer och fastighetsägare, och där fokus ligger på nybyggnation och renoveringar.

”Olika kunder har olika behov som vi måste tillfredsställa. Det handlar om att vara närvarande, att förstå kundens affärer.”

Stefan Svensson, försäljningschef

SORTIMENTET DIFFERENTIERAS.

Sortimentet har tidigare varit i stort sett samma på våra olika marknader. Däremot vet vi idag att det är skillnader i inköpsmönster och uppfattning om design mellan de olika länderna. Därför kommer vi att bättre börja anpassa produktutveckling och sortiment för respektive marknad och kundgrupp. Ett marknadsorienterat sortiment handlar

idag inte bara om design, funktion och kvalitet utan lika mycket om installation. Det märks tydligt hos projektkunder där kraven ökat för att kunna bygga till exempel flerbostadshus på ett effektivt sätt. På konsumentensida är det viktigt att få ut våra produkter hos våra cirka 1 000 återförsäljare och att göra sortimentet synligt för konsumenterna. Att få den ytan som behövs, skapa attraktiva utställningar och utbilda butikspersonal på vårt sortiment är viktiga uppgifter som våra säljare jobbar hårt med.

LYHÖRDHET ÄR FÖRSÄLJNINGSGRUPPENS VIKTIGASTE REDSKAP.

Under året har Stefan Svensson, försäljningschef på Svedbergs, varit med och lanserat flera produktnyheter samt tecknat avtal med både nya och befintliga kunder över hela den nordiska marknaden. Ändå anser han att det är först nu det börjar. Det är nu det är upp till bevis att verkligen leverera det kunderna efterfrågar och vill ha.



Stefan Svensson, försäljningschef



TYDLIGARE POSITIONERING AV VARUMÄRKET SVEDBERGS.

Alla företag och produkter som befinner sig i en konkurrenssituation behöver bygga och kontinuerligt vårda sitt varumärke. Genom att alltid kommunicera varumärkets grundläggande värden skapar vi ett mervärde till produkten. Ett mervärde som återförsäljare, proffsmarknaden och slutkunderna är beredda att betala för, då det tillför dem något utöver själva badrumsprodukten.

Marknadsföring och försäljning är egentligen inte en kamp mellan de olika badrumsprodukterna, utan uppfattningen om dem. Denna kamp förs alltid på bortaplan – i kundernas medvetande. Genom att bygga varumärket får vi en särställning på marknaden. Vi skapar en image som är svår att kopiera. Den positiva uppfattningen om vårt varumärke, vår personal och vår service ska säkra vår ställning på marknaden.

Vi har under året utvecklat vårt butikskoncept för att möjliggöra mer försäljning på varje kvm utställningsyta. Oavsett om det gäller fackhandel, grossist, projekt eller byggvaruhandeln. Olika kunder har olika behov som vi måste tillfredsställa. Bra relationer bygger på att kunna garantera en problemfri leveranskedja och att hela flödet fungerar: före, under och efter köp. Vi genomför bl a ett stort antal utbildningar varje år, eftersom vi vet att ju mer våra återförsäljare och kunder kan om våra produkter, desto bättre blir försäljningsresultaten.

KVALITET OCH LEVERANSSÄKERHET VIKTIGA FAKTORER.

Det är en stor skillnad på att bygga ett varumärke idag mot för 50 år sedan. Då kunde företagsledningen besluta om vilken position på marknaden de ville att deras varumärke skulle ha och spendera tillräckligt på reklam för att uppnå den. Med den transparens som internet ger idag måste företagen leva upp till sin position på ett helt annat sätt. En missnöjd kund kan blogga om sitt missnöje och ett dåligt rykte kan sprida sig som en löpeld genom e-post och Twitter med en trovärdighet som är långt starkare än ett annonsbudskap. Å andra sidan är motsatsen också möjlig. En positiv upplevelse av företaget kan bli läst av miljontals presumtiva kunder.

– Mycket kan göras för att bygga varumärke och skapa affärer, men det absolut viktigaste för vår tillväxt är att vi fortsätter att ha produkter med hög kvalitet och hög leveranssäkerhet, anser Svedbergs marknadschef, Marie Bengtsson. En leverantör som misslyckas med kvalitet eller leveranssäkerhet väljs snabbt bort.

MYCKET UPPMÄRKSAMHET I MEDIER.

Våra kunder rör sig vant mellan olika medier på jakt efter information. Sedan ett antal år tillbaka arbetar vi därför målmedvetet med PR – och det har gett resultat. Vi är idag mer närvarande än någonsin, både i populärpress och på webben. Det tänker vi fortsätta med.

FÖRDJUPADE KUNDRELATIONER

Vi kan göra världens bästa badrumsmöbler och satsa stora summor på marknadsföring, men det är partnerskapet med våra kunder som är vår nyckel till framgång. Svedbergs främsta uppgift är att göra deras tillvaro så enkel som möjligt för att stötta dem i deras försäljning.

“Det är inte vad vi säger utan hur vi gör det som är avgörande.”

Marie Bengtsson, marknadschef

INTERNET – DEN VIKTIGASTE INFORMATIONSKANALEN

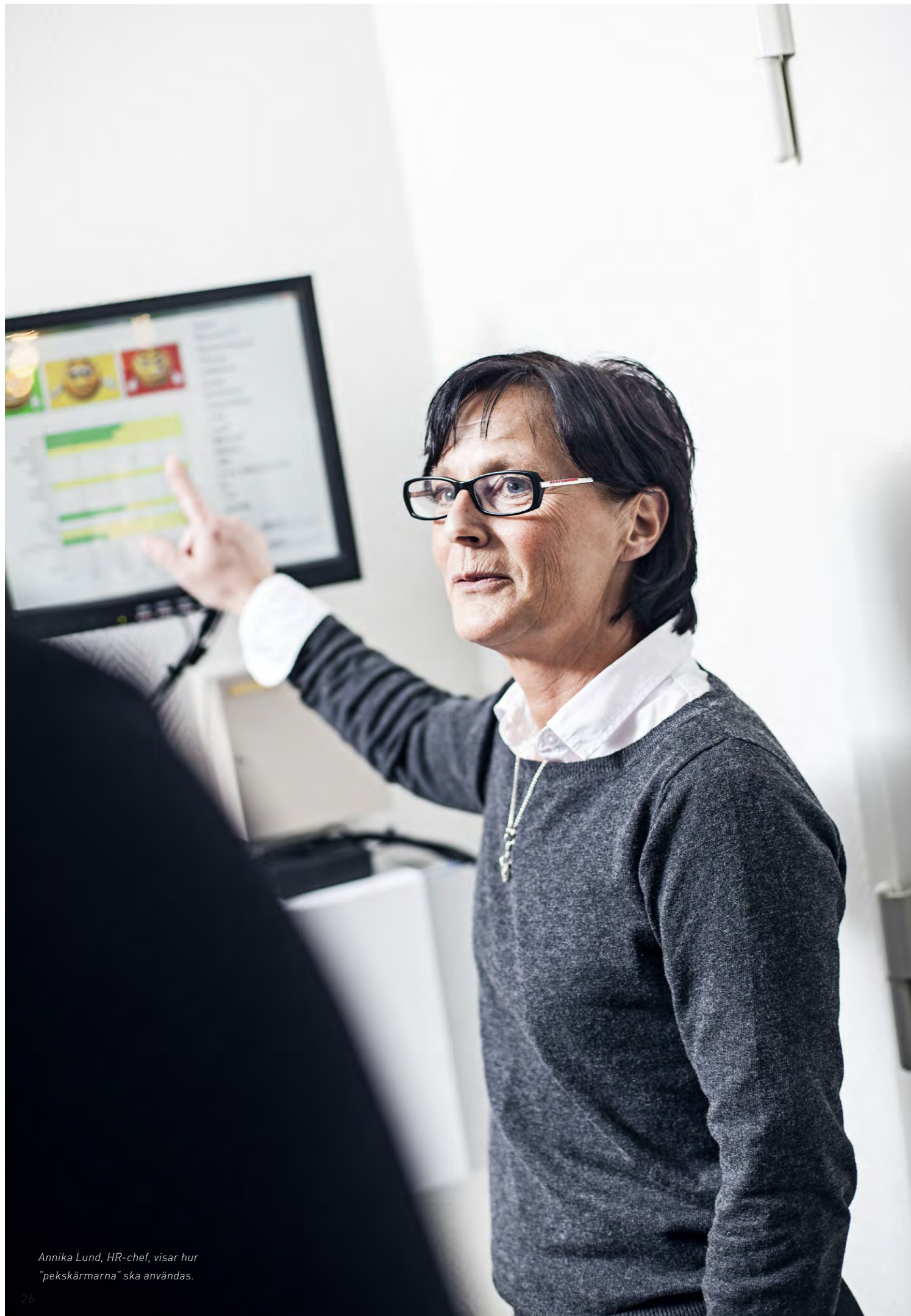
Över 80 procent av våra badrums kunder söker information och inspiration via webben. Svedbergs sajten har cirka 40 000 unika besökare per månad, så det gäller att ligga i framkant även här. Vi arbetar ständigt med användarvänlighet på webben och att anpassa den till våra olika målgrupper och deras behov.



Försäljning per kvm utställningsyta blir en allt viktigare fråga hos våra återförsäljare.



Marie Bengtsson, marknadschef



Annika Lund, HR-chef, visar hur "peksskärmarna" ska användas.

TRIVSEL GER ETT FRAMGÅNGSRIKARE FÖRETAG.

Vi på Svedbergs tror att om man lyckas skapa hög trivsel för alla på arbetsplatsen så blir hela företaget mer framgångsrikt och presterar bättre än konkurrenterna. För att dagligen mäta nöjdheten hos alla på företaget, och därmed skapa en högpresterande organisation, har Svedbergs infört sk "Medarbetarpuls".

Runt om i företagets lokaler i Dalstorp står det skärmar uppsatta där man kan trycka på en glad, en neutral eller en ledsen gubbe för att de anställda ska kunna delge vad det tycker om verksamheten och vardagen på arbetet. Ansvariga chefer får på detta sätt snabbt fram information om eventuella problem i verksamheten som de kan åtgärda omgående.

När företagsledningen samlas till sitt dagliga pulsmöte och går igenom nyckeltal, såsom leveransprecision, avvikelser, fakturering och orderstock, tittar de även på resultatet av medarbetarnas knapptryckningar. Detta för att enklare kunna ta reda på anledningen till om någon avdelning tycks missnöjd och då snabbt sätta in åtgärder.

LEDARSKAPET AVGÖRANDE FÖR FRAMGÅNG.

Den dagliga mätningen av "medarbetarpulsen" gör det möjligt att snabbt sätta in åtgärder då någon avdelning inte verkar fungera som den ska.

– Självklart går det inte att få en god arbetsmiljö med ett fåtal punktinsatser, utan arbetet måste ske från grunden, med en god daglig samverkan mellan chefer och medarbetare, säger Annika Lund, HR-chef på Svedbergs.

Svedbergs utvecklas allt mer till ett kunskapsföretag. Alla måste veta vad, hur och varför. Det är av yttersta vikt att alla i företaget har kunskapen som krävs samt drivs av företagets strategi och mål för att kunna arbeta proaktivt och med hög förnyelseförmåga.

VAR OCH EN HAR EN UTBILDNINGSPLAN.

För varje ny medarbetare på Svedbergs finns det en utbildningsplan. Personalen på kundservice får till exempel göra studiebesök på alla avdelningar för att förstå hela processen, från produktutveckling till leverans. Medarbetare i produktionen får alltid en fadder som introducerar dem i arbetet. Vi har också en målsättning att samtliga personer i chefsbefattningar ska genomgå en utbildning i ledarskap. Vi har samarbeten med olika skolor, från grundskola till KY-utbildningar, högskolor och universitet.

Bland annat görs examensjobb på högskolenivå tillsammans med vår produktutvecklingsavdelning.

MÅNGA I LEDANDE BEFATTNINGAR BÖRJADE MED HANDRÄCKNING I PRODUKTIONEN.

Historien har visat att det finns många olika karriärvägar för de som är anställda hos Svedbergs. Det finns flera exempel på personer som en gång började med handräckning i produktionen och som idag har ledande befattningar i företaget.

PÅ RÄTT VÄG I JÄMSTÄLLDHETSFRÅGOR.

Vi arbetar ständigt med att öka jämställdheten inom företaget, men det finns en del kvar att göra. Idag finns det en överrepresentation av män, vilket hänger ihop med en del tunga och otympliga moment i vår produktion. Det finns kvinnlig representation i såväl ledningsgrupp som i styrelse, men vi verkar för att den i framtiden ska bli ännu större.

SJUKFRÅNVARON NÅGOT LÄGRE 2012

Sjukfrånvaron är ganska normal jämfört med andra företag i vår storlek. Vårt uttalade mål är att få ned korttidssjukskrivningarna. Ett sätt att lyckas med det är våra månatliga rehabmöten med företagshälsovården för att fånga upp olika signaler tidigt och åtgärda dem. Alla medarbetare har också en privat sjukförsäkring, vilket ger dem snabb tillgång till rådgivning och vård vid behov.

ALL FORM AV FYSISK AKTIVITET UPPMUNTRAS.

För att minska stress och öka välbefinnandet bland våra anställda uppmuntrar vi all form av fysisk aktivitet. I ett samhälle med höga krav och med stressrelaterade sjukdomar är det viktigt att vi arbetar med förebyggande aktiviteter.

STYRELSEORDFÖRANDE:

ETT ÅR MED UTMANINGAR OCH FORTSATT HÖGT TEMPO I DET STRATEGISKA ARBETET.

2012 års utfall blev inte som vi hade förväntat oss. En svår och utmanande marknadssituation gjorde att styrelse och företagsledning fick lägga mycket kraft på interna processer och kontroll. Styrelsens roll som coach och bollplank blir särskilt viktig i dessa situationer för att ge stöd och energi till bolaget i perioder av minskad omsättning och resultat. Samtidigt ger det möjligheter till att se över, trimma och utveckla intern styrning samt system för kontroll och analys av risker.

Styrelsearbetet löper på väl och sker strukturerat med årsplanerade och temasatta möten och studiebesök. I bolagsstyrningsrapporten på nästa sida framgår hur mötena är planerade och hur rapporteringen sker. Styrelsens arbete utvärderas årligen för att säkerställa att styrelsens sammansättning, agenda och ambitioner ligger på en nivå som säkerställer att de övergripande strategierna är rätt formulerade, följs upp på ett bra sätt samt att en god riskanalys genomförs. Något som är viktigt för bolagets möjligheter att leverera ett starkt varumärke genom innovativ produktutveckling, kundfokus och tillväxt.

Företagsledningens förändringsarbete ska ge Svedbergs en god plattform för kompetensförsörjning och en högpresterande organisation på kort och lång sikt. I det korta perspektivet måste alla ansträngningar gå ut på att vända trenderna som just nu inte är till vår fördel.

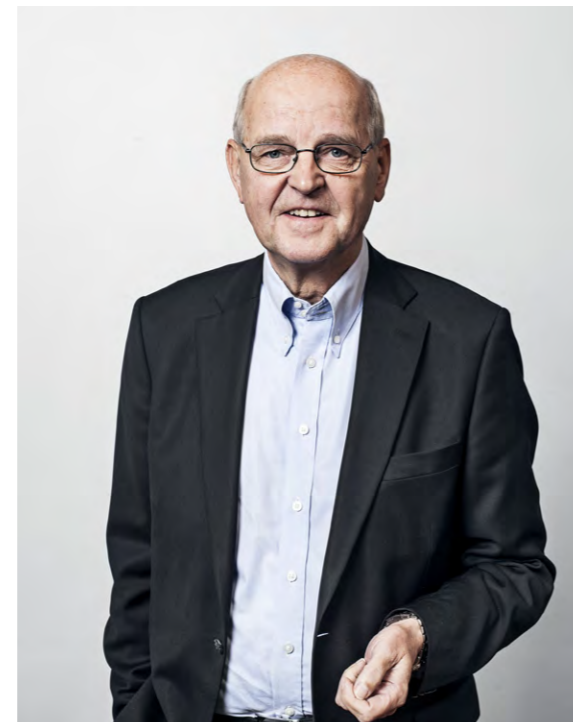
Även om 2012 blev ett hack i skivan är Svedbergs balansräkning fortsatt stark. Med vår tydliga och långsiktiga strategiska plan har vi goda skäl att gradvis prioritera lönsam tillväxt framöver. Årets rationaliserings- och effektiviseringsåtgärder, i kombination med investeringar i struktur- och utvecklingsåtgärder, ger oss en bättre plattform att växa vidare med ambitionen att vara "bäst i klassen".

Svedbergs är fortsatt i en utvecklingsfas som kräver tempo och målmedvetenhet. Vi har stor respekt för de utmaningar som ligger framför oss. Men svårigheterna under 2012 har gjort Svedbergs än mer fokuserade på att inte komplicera saker och ting, utan se till att leverera det kunderna vill ha.

Slutligen vill jag passa på att tacka alla medarbetare och styrelsemedlemmar för det gångna året.



Urban Jansson
Styrelsens ordförande



BOLAGSSTYRNINGS- RAPPORT.

Svedbergs i Dalstorp AB:s B-aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm sedan den 3 oktober 1997. Börsvärdet den 31 december 2012 var 424 (636) miljoner kronor. Som börsnoterat bolag tillämpar Svedbergs Svensk kod för bolagsstyrning och avger härmed 2012 års bolagsstyrningsrapport. Bolagsstyrningsrapporten utgör inte en del av den formella årsredovisningen. Bolagets revisorer har yttrat sig om bolagsstyrningsrapporten.

Svedbergs i Dalstorp AB är ett svenskt publikt aktiebolag. Svedbergskoncernen har ett aktivt dotterbolag och det är Svedbergs OY tillika vårt försäljningsbolag för finska, ryska och baltiska marknaderna. Dotterbolagets styrelse består av medlemmar ur moderbolagets styrelse och ledning. Dotterbolagen Svedbergs Ceramics AS och Svedbergs Estonia AS har likviderats under 2012.

ORGAN OCH REGELVERK.

De regelverk som Svedbergs tillämpar för styrning och kontroll av bolaget är i huvudsak aktiebolagslagen, NASDAQ OMX Stockholms regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning, bolagsordningen, styrelsens arbetsordning samt andra interna riktlinjer och policies.

Ett av de främsta syftena med koden är att stärka förtroendet för de svenska börsbolagen genom att främja en positiv utveckling av bolagsstyrningen. Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket betyder att bolag som omfattas av koden i förekommande fall ska förklara varför olika regler inom koden inte följs.

AVVIKELSER FRÅN SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING.

Under året har bolaget följt de regler som koden anger, med två undantag:

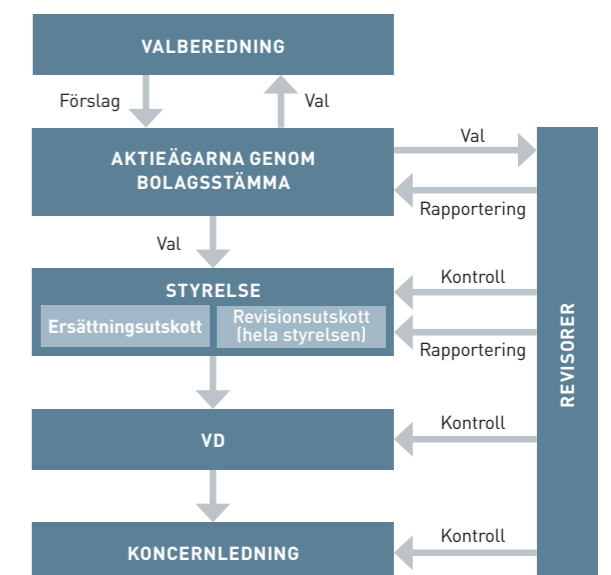
1. Sune Svedberg är ordförande i valberedningen. Enligt koden ska ordföranden i valberedningen inte utgöras av en styrelseledamot.
2. Inom styrelsen är det ordföranden Urban Jansson som tillsammans med Sune Svedberg utgör ersättningsutskottet. Som huvudägare är Sune Svedberg ej oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, vilket koden föreskriver. Svedbergs styrelse finner det naturligt att huvudägaren är representerad i ersättningsutskottet.

AKTIEKAPITAL OCH AKTIEÄGARE.

Svedbergs aktiekapital uppgår till 26,5 Mkr fördelat på 1 272 000 A-aktier och 19 928 000 B-aktier. Varje A-aktie berättigar till 10 röster medan varje B-aktie berättigar till en röst. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Antalet aktieägare uppgick vid 2012 års slut till 3 835 jämfört med 4 115 föregående år. Svedbergs huvudägare är Sune Svedberg med 28,4 procent av kapitalet och 53,5 procent av rösterna. Sune Svedberg är ensam om att inneha de röststarka A-aktierna vilka utgör 39,0 procent av andelen röster. IF Skadeförsäkring hade vid årets slut 11,5 procent av kapitalet och 7,4 procent av rösterna, Ernström Finans hade 8,0 procent av kapitalet och 5,2 procent av rösterna och Nordea Småbolagsfond Norden hade 7,5 procent av kapitalet och 4,8 procent av rösterna. Vid årets slut stod de tio största aktieägarna för motsvarande 70,6 procent av kapitalet och 80,9 procent av rösterna.

ORGANISATIONSSTUKTUR FÖR BOLAGSSTYRNING.



ÅRSSTÄMMAN.

Årsstämman är Svedbergs högsta beslutande organ. Årsstämman hålls årligen inom sex månader från räkenskapsårets utgång. Av bolagsordningen framgår vilka ärenden som ska behandlas. Bland annat ska årsstämman fastställa bolagets resultat- och balansräkning samt hur bolagets resultat ska disponeras. Årsstämman ska också ta ställning till ansvarsfrihet för styrelseledamöter och VD. Vidare ska årsstämman välja ordförande, styrelseledamöter, revisorer och valberedning för det kommande verksamhetsåret.

Kallelse till stämma ska ske genom kungörelse i Post och Inrikes Tidningar och att kallelse har skett ska kungöras i Svenska Dagbladet. Kallelsen ska även publiceras på bolagets webbplats.

Varje aktieägare har, oberoende av aktieinnehavets storlek, rätt att få ett ärende behandlat på bolagsstämma under förutsättning att en begäran om detta ges in till styrelsen i så god tid att ärendet kan tas upp i kallelsen till bolagsstämman. Aktieägarna har även möjlighet att ställa frågor på årsstämman.

Årsstämma 2012.

På årsstämman, den 25 april 2012 i Dalstorp, deltog 27 aktieägare vilka representerade 65 procent av kapitalet och 77 procent av rösterna. Vid stämman närvarade Urban Jansson, Sune Svedberg, Anna Svedberg, Fabian Hielte och Michael Olsson från styrelsen, Svedbergs VD samt bolagets koncern-ledning och revisorer. På stämman omvaldes Urban Jansson till styrelseordförande och omval skedde också av styrelseledamöterna Sune Svedberg, Anna Svedberg, Michael Olsson och Fabian Hielte.

Stämman beslutade att det till styrelseordförande ska utgå 240 000 kr i arvode och till alla övriga styrelseledamöter, som inte är anställda i bolaget, ska utgå 120 000 kr i arvode.

Stämman fastställde styrelsens förslag till utdelning med 2,00 kr per aktie. Policy för ersättningar och anställningsvillkor för ledande befattningshavare fastställdes av årsstämman.

På årsstämman beslutades om nya principer för hur valberedningen skall inrättas. I korthet innebar beslutet att valberedningen bildas efter att styrelsens ordförande identifierat de tre röstmässigt största aktieägarna i bolaget, som tillsammans med styrelsens ordförande, skall utgöra valberedningen.

VALBEREDNING.

Valberedningen 2012 har utgjorts av Sune Svedberg, ordförande och ledamöterna Ricard Wennerklint, Sophia Petersson och Urban Jansson. Valberedningen lämnar inför årsstämman 2013 förslag till val av styrelseordförande, övriga styrelseledamöter och revisorer. Valberedningen ska även lämna förslag till arvodering av ovanstående. Valberedningen ska på stämman motivera sina förslag till styrelsens sammansättning, det vill säga dess kompetens, erfarenhet och könsfördelning. Styrelsens ordförande ska i god tid före årsstämman tillse att valberedningens sammansättning offentliggörs och att aktieägare i god tid före stämman ska kunna lämna in förslag till valberedningen. Information om valberedningens sammanställning och tidpunkt när förslag till valberedningen ska vara bolaget tillhanda, har funnits på bolagets hemsida från november 2012.

Riktlinjer för valberedningen.

Svedbergs styrelse ska vara sammansatt och dimensionerad för att aktivt och effektivt kunna stödja VD i utvecklingen av bolaget och samtidigt följa, kontrollera och säkerställa informationen. I ett bolag som Svedbergs är följande av stor vikt för en styrelse:

- kunskap om industribranschen
- erfarenhet av företagsledning
- erfarenhet av arbete i börsbolag
- kunskap om finansiering
- produktion, distribution och logistik
- majoriteten av bolagsstämموvalda ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och minst två av dessa ska minst vara oberoende till bolagets större aktieägare.

I Svedbergs styrelse finns erfarenhet och kompetens från dessa områden väl samlad. Förutom denna formella kompetens är det viktigt att styrelseledamöterna även besitter hög integritet.

STYRELSEN.

Styrelsens roll och sammansättning.

Mellan bolagsstämmorna utgör styrelsen det högsta beslutande organet inom Svedbergs. Styrelsen ska bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter med högst fem suppleanter samt två arbetstagarrepresentanter som utses av medarbetarnas fackliga organisationer. VD ingår inte i styrelsen. Ledamöterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Styrelsens arbete ska ske i enlighet med svensk lagstiftning, bolagsordningen, Svensk kod för bolagsstyrning och NASDAQ OMX Stockholms regelverk för emittenter.

	Funktion	Invald	Utskott	Närvaro	Oberoende	Ersättning
Urban Jansson	ordförande	2010	ersättnings.	9/9	ja	240 Tkr
Sune Svedberg	ledamot	1962	ersättnings.	9/9	nej	120 Tkr
Anna Svedberg	ledamot	1997		9/9	nej	-
Fabian Hielte	ledamot	2009		9/9	ja	120 Tkr
Michael Olsson	ledamot	2011		9/9	ja	120 Tkr

Mer information om styrelseledamöterna finns på www.svedbergs.se

Ordförandes ansvar.

Styrelsens ordförande har ett särskilt ansvar för att styrelsens arbete är väl organiserat och bedrivs effektivt. Styrelseordföranden följer verksamhetens utveckling och ansvarar för att övriga ledamöter fortlöpande får den information som krävs för att styrelsearbetet ska kunna utövas i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen. Styrelseordförande har även ansvaret för att årligen utvärdera styrelsearbetet.

Arbetsfördelning mellan styrelse och VD.

Styrelsen ska utfärda instruktioner till VD. Styrelsen är skyldig att fortlöpande följa upp och kontrollera bolagets verksamhet. Det åligger därför styrelsen att tillse att det finns fungerande rapporteringssystem och att styrelsen erhåller erforderlig information om bolagets ställning, resultat, finansiering och likviditet genom periodisk rapportering.

Generellt gäller att styrelsen behandlar frågor av väsentlig betydelse för koncernen såsom:

- fastställande av arbetsordning, ansvarsfördelning mellan styrelsen, dess ordförande och VD
- fastställande av strategiska planer
- fastställande av policier
- beslut om större förvärv och avyttringar
- beslut om större investeringar
- fastställande av affärs- och lönsamhetsmål

Dessutom skall styrelsen övervaka VD:s arbete, tillsätta och avsätta VD samt besluta om betydande förändringar i bolagets organisation.

Styrelsens arbetsätt.

Styrelsen sammanträder i regel sex gånger per år. Normalt är årets första möte ett årsbokslutssammanträde och beslut tas om bokslutskommunikén. På det andra mötet beslutar styrelsen om första kvartalsrapporten. Det tredje mötet sker direkt efter årsstämman och är ett konstituerande sammanträde där ledamöter i utskott utses och beslut tas om bolagets firmateckning och styrelsens och VD:s arbetsordning. På det fjärde mötet tas beslut om andra kvartalsrapporten. Det femte mötet är ett strategimöte och på det sjätte mötet sker en genomgång av kommande års prognos och beslut tas om tredje kvartalsrapporten. Mellan styrelsemöten har styrelsen ibland telefonmöten.

Styrelsesammanträdena förbereds av ordföranden och VD som tillsammans under året föreslår dagordning för de aktuella styrelsemötena. VD förser styrelseledamöterna med skriftliga rapporter och underlag inför varje sammanträde. Vid varje sammanträde föredrar VD bland annat affärläget, marknadsutvecklingen, bolagets ekonomiska ställning och eventuella investeringsärenden.

Styrelsens arbete under året.

Under året har totalt nio styrelsemöten hållits. I enlighet med aktiebolagslagens krav har arbetsordningen, det vill säga ansvarsfördelningen mellan styrelsen, dess ordförande och VD, fastställts samt även instruktion avseende rapportering 2012.

Ersättningsutskott.

Inom styrelsen är det ordföranden Urban Jansson som tillsammans med Sune Svedberg utgör ersättningsutskott. Ersättningsutskottet bereder VD:s lön vilken beslutas av styrelsen. Ersättningsutskottet kommer med förslag till ersättningspolicy för ledande befattningshavare som styrelsen sedan föreslår årsstämman. VD beslutar, efter tillstyrkande av ersättningsutskottet, om lön och ersättningar till ledande befattningshavare.

Styrelsen har följt den ersättningspolicy som årsstämman fastställde 2012. Inför årsstämman 2013 föreslår styrelsen stämman att fastställa principer för ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Förslaget finns i sin helhet på bolagets hemsida.

REVISION.

Svedbergs styrelse har inte utsett ledamöter till ett revisionsutskott och någon internrevision finns inte, vilket innebär att styrelsen i sin helhet utgör revisionsutskott. Styrelsen ansvarar för finansiell kontroll och riskhantering, att korrekt redovisning upprättas samt för att bolagets ekonomiska information är tillförlitlig. Uppföljning av redovisnings- och revisionsfrågor sker genom att VD rapporterar till styrelsen. Bolagets revisor medverkar varje år på minst ett styrelsemöte och rapporterar där iakttagelser från sin granskning och ger även sin bedömning av bolagets interna kontroll. Varje år träffar styrelsen revisorn utan att någon från bolagets ledning är närvarande. Svedbergs revisorer väljs på årsstämman. På årsstämman den 25 april 2012 valdes Staffan Landén och Jan Lundgren till revisorer för 2012. Staffan Landén och Jan Lundgren är båda auktoriserade revisorer verksamma hos Ernst & Young AB. Jan Lundgren har haft revisionsuppdrag för Svedbergs sedan 2007 och för Staffan Landén är 2012 första året. Revisionen har utförts genom löpande revision samt granskning av årsredovisningen. Delårsrapporten för januari – september (Q3) granskades översiktligt av revisorerna i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning. Revisorerna har medverkat på två styrelsemöten för att rapportera om omfång och utfall av revisionen. Revisorerna har under året även haft avstämningsmöten med VD och ekonomichef.

Utöver ordinarie revision bistår Ernst & Young med rådgivning i skattefrågor. Rådgivningen bedöms inte vara föremål för jävsituation. Uppgifter om ersättning till revisorerna framgår av not 6.

VD OCH KONCERNLEDNING.

VD leder verksamheten med utgångspunkt i den av styrelsen upprättade och fastställda VD-instruktionen samt i enlighet med styrelsens övriga beslut. VD ansvarar för att styrelsen får relevant och nödvändig information och beslutsunderlag. VD informerar kontinuerligt styrelsen om bolagets finansiella ställning och utveckling samt är föredragande

vid styrelsens möten. Ekonomichefen deltar på styrelsens möten och är protokollförare.

VD ansvarar för bolagets löpande förvaltning samt för att beslut fattade av styrelsen verkställs. Till sin hjälp har VD en ledningsgrupp som består av åtta personer. Utöver VD ingår följande personer i koncernledningen:

- Dan Pettersson – design- och produktchef
- Stefan Svensson – försäljningschef
- Fredrik Björkman – ekonomi- och IT-chef
- Daniel Ståhl – produktionschef
- Annika Lund – HR-chef
- Hans Svensson – kvalitets- och miljöchef
- Bertil Sallander – inköpschef
- Marie Bengtsson – marknadschef

Ledningsgruppen har möte minst varannan vecka och mötena leds då av VD. Då samtliga i ledningsgruppen är stationerade i Dalstorp förekommer också ett stort antal informella möten. Befogenheter och ansvar för VD, koncernledning och chefer är definierade i policies, instruktioner och attestinstruktioner.

INTERN KONTROLLRAPPORT AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN FÖR 2012.

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning för att bolaget har en tillfredsställande internkontroll. Intern kontrollrapport upprättas i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning och begränsas därmed till en beskrivning av hur den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är organiserad. Ett effektivt styrelsearbete är grunden för god intern kontroll. Styrelsens arbetsordning och instruktioner för VD, styrelseordförande och styrelse, syftar till att säkerställa en tydlig roll- och ansvarsfördelning.

Bolagsledningen ansvarar för att upprätthålla de interna kontroller som krävs för att hantera väsentliga risker i den löpande verksamheten. Bolaget gör kontinuerliga förändringar i rutiner och arbetssätt i syfte att höja effektiviteten och förbättra den interna kontrollen. Policies och instruktioner uppdateras löpande och kommuniceras till berörda medarbetare.

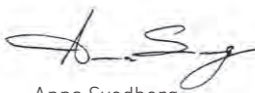
Bolagsledningen rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner och policies. Revisorerna genomför årligen granskning av den interna kontrollen och rapporterar omfattning och utfall till styrelsen.


Styrelsen utvärderar den information som bolagsledning och revisorer lämnar och följer upp att de brister och förslag till åtgärder som framkommit vid förvaltningsrevisionen åtgärdas.


Styrelsen bedömer årligen behovet av intern revision av den interna kontrollen och har inte funnit anledning att inrätta en internrevisionsfunktion.

Dalstorp den 22 mars 2013.


Urban Jansson
Styrelsens ordförande


Anna Svedberg
Styrelseledamot

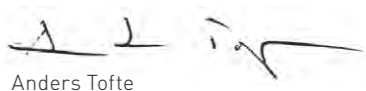

Fabian Hielte
Styrelseledamot


Sune Svedberg
Styrelseledamot


Michael Olsson
Styrelseledamot


Janis Von Heyking
Styrelseledamot
utsedd av personalen


Anna Westin
Styrelseledamot
utsedd av personalen


Anders Tofte
Verkställande direktör

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN.

Till årsstämman i Svedbergs i Dalstorp AB (publ.), org.nr 556052-4984.

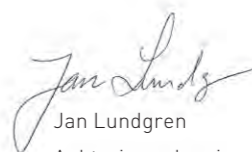
Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2012 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och

att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Borås den 22 mars 2013
Ernst & Young AB


Jan Lundgren
Auktoriserad revisor


Staffan Landén
Auktoriserad revisor

ÅRSSTÄMMA.

Aktieägarna i Svedbergs i Dalstorp AB (publ), organisationsnummer 556052-4984, kallas härmed till årsstämma 24 april 2013, kl 17, på bolagets huvudkontor i Dalstorp.

Innan stämman, från klockan 15, kommer det att finnas möjlighet att gå på en rundvandring i fabriken och/eller få en genomgång av produktsortimentet.

ANMÄLAN.

Aktieägare som önskar delta vid årsstämman skall:

- dels vara införda i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast den 18 april, 2013.
- dels senast 19 april, 2013 klockan 12.00 anmäla sig på info@svedbergs.se eller per post till Svedbergs, Verkstadsvägen 1, 514 63 Dalstorp eller per telefon 0321-53 30 00.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid före den 18 april 2013 genom förvaltarens omsorg tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn i aktieboken för att få utöva sin rösträtt vid årsstämman.

Aktieägare som företräds genom ombud skall utfärda fullmakt för ombudet. Fullmakten bör i god tid före stämman insändas till bolaget under ovanstående adress. Om fullmakt utfärdas av juridisk person skall bestyrkt kopia av registreringsbevis för den juridiska personen bifogas. Fullmaktens formulär finns på Svedbergs hemsida. Biträde åt aktieägare får medföras om aktieägaren anmäler vederbörande i samband med anmälan till stämman.

Var vänlig och ange i anmälan:

- namn
- person- eller organisationsnummer
- adress
- telefonnummer
- antal aktier
- eventuellt namn på biträde

NYCKELTALS- DEFINITIONER.

ANDEL RISKBÄRANDE KAPITAL.

Eget kapital inklusive minoritetsintresse och uppskjutna skatteskulder i procent av balansomslutningen.

AVKASTNING PÅ TOTALT KAPITAL.

Resultat före skatt i procent av genomsnittlig balansomslutning.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL.

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL.

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

DIREKTAVKASTNING.

Årets utdelning per aktie dividerat med börskurs sista december.

EGET KAPITAL PER AKTIE.

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET.

Nettoomsättning dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

ÅRETS KASSAFLÖDE.

Rörelseresultat efter avskrivningar, plus/minus ej likviditetspåverkande poster, minus betald skatt, plus/minus förändringar i rörelsekapitalet samt avdrag för nettoinvesteringar i anläggningstillgångar.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA.

Genomsnittligt antal årsanställda.

P/E TAL.

Börskursen på balansdagen dividerat med vinst per aktie efter skatt.

RÖRELSEMARGINAL.

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av nettoomsättning.

VINSTMARGINAL.

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning.

SOLIDITET.

Eget kapital och minoritetsintresse i procent av balansomslutning.

SYSSELSATT KAPITAL.

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

UTDELNING PER AKTIE.

Årets utdelning dividerat med antal utestående aktie.

UTDELNINGSADEL.

Utdelning dividerat med resultatet efter skatt.

RESULTAT PER AKTIE.

Resultat efter skatt dividerat med antal utestående aktier.



STYRELSEN.

FABIAN HIELTE, STYRELSELEDAMOT.

Född 1975. Styrelseledamot sedan 2009.

Utbildning/erfarenheter: Civilekonom DHS/Fil mag.

Andra väsentliga uppdrag: VD Ernström Gruppen, Styrelseledamot i Platzer Fastigheter AB och Collector AB.

Aktieinnehav i Svedbergs (inkl. närstående och ev. juridisk person): 1 700 000.

Oberoende enligt koden: Ja.

MICHAEL OLSSON, STYRELSELEDAMOT.

Född 1963. Styrelseledamot sedan 2011.

Utbildning/erfarenheter: M.Sc. Handelshögskolan Stockholm/McGillUniversity Montreal. Tradimus AB (VD och grundare), Electrolux AB 1989–2000 (VD Electrolux Sector Europe, VD Electrolux Scandinavia, VD Electrolux Ireland, European Brand Manager), ordförande Electrolux H0Me och Electroservice samt ledamot Electrolux Logistic.

Andra uppdrag: Ordförande i Technology Nexus AB och Funäsdalen Berg och Hotell, ledamot i Ekman & Co, KGH Customs och SatPoint.

Aktieinnehav i Svedbergs (inkl. närstående och ev. juridisk person): 15 040.

Oberoende enligt koden: Ja.

JANIS VON HEYKING, STYRELSELEDAMOT UTSEDD AV PERSONALEN.

Född 1967. Styrelseledamot sedan 2009.

Aktieinnehav i Svedbergs: 0.

ANNA SVEDBERG, STYRELSELEDAMOT.

Född 1970. Styrelseledamot sedan 1997.

Utbildning/erfarenheter: BA in commercial Art from American College London, BA (Hons) Business Degree from European Business School London/Munich, Euromoney Publishing Advertising Sales Manager for Legal Titles, Economist Newspaper Circulation Marketing Europe/UK, Wallpaper Magazine Circulation Manager World.

Aktieinnehav i Svedbergs (inkl. närstående och ev. juridisk person): 500 000.

Oberoende enligt koden: Nej.

LEIF DAHL, STYRELSESUPPLEANT UTSEDD AV PERSONALEN.

Född 1964. Suppleant sedan 2010.

Aktieinnehav i Svedbergs: 0.

ANDERS TOFTE, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR.

Född 1968. Anställd sedan 2011.

Aktieinnehav i Svedbergs: 10 020.

URBAN JANSSON, STYRELSENS ORDFÖRANDE.

Född 1945. Styrelseledamot sedan 2010.

Utbildning/erfarenheter: SEB 1966–1984, VD och koncernchef för AB HNJ Intressenter 1984–1990, vice VD i Incentive-koncernen 1990–1992, VD och koncernchef för AB Ratos 1992–1998.

Andra uppdrag: Ordförande i EAB och HMS, ledamot i Clas Ohlson, Höganäs, Linden Gruppen och SEB.

Aktieinnehav i Svedbergs: 20 000.

Oberoende enligt koden: Ja.

Daniel Ståhl,
produktionschef

Dan Pettersson,
design- och produktchef

Hans Svensson,
kvalitets- och miljöchef

Stefan Svensson,
försäljningschef

Bertil Sallander,
inköpschef

Marie Bengtsson,
marknadschef

Annika Lund,
HR chef

Fredrik Björkman,
ekonomi och IT chef

Anders Tofte,
verkställande direktör

SUNE SVEDBERG, STYRELSELEDAMOT.

Född 1932. Styrelseledamot sedan 1962.

Aktieinnehav i Svedbergs (inkl. närstående och ev. juridisk person):

1 272 000 A-aktier och 4 758 000 B-aktier.

Oberoende enligt koden: Nej.

ANNA WESTIN, STYRELSELEDAMOT UTSEDD AV PERSONALEN. (EJ MED PÅ BILD)

Född 1983. Styrelseledamot sedan 2013.

Aktieinnehav i Svedbergs: 0.

MARIE BENGTSSON, MARKNADSCHEF.

Född 1956. Anställd sedan 2012.

Aktieinnehav i Svedbergs: 1 800 (närstående).

HANS SVENSSON, KVALITETS- OCH MILJÖCHEF.

Född 1965. Anställd sedan 2001.

Aktieinnehav i Svedbergs: 2 000.

ANNIKA LUND, HR-CHEF.

Född 1956. Anställd sedan 1979.

Aktieinnehav i Svedbergs: 1 520.

STEFAN SVENSSON, FÖRSÄLJNINGSCHEF.

Född 1966. Anställd sedan 2003.

Aktieinnehav i Svedbergs: 0.

BERTIL SALLANDER, INKÖPSCHEF.

Född 1961. Anställd sedan 2009.

Aktieinnehav i Svedbergs: 0.

ANDERS TOFTE, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR.

Född 1968. Anställd sedan 2011.

Aktieinnehav i Svedbergs: 10 020.

FREDRIK BJÖRKMAN, EKONOMI OCH IT-CHEF.

Född 1967. Anställd sedan 2006.

Aktieinnehav i Svedbergs: 5 000.

LEDNINGSGRUPPEN.

DANIEL STÅHL, PRODUKTIONSCHIEF.

Född 1975. Anställd sedan 2008.

Aktieinnehav i Svedbergs: 0.

DAN PETERSSON, DESIGN- OCH PRODUKTCHIEF.

Född 1967. Anställd sedan 1983.

Aktieinnehav i Svedbergs: 1 500.

AKTIEN OCH ÄGARE.

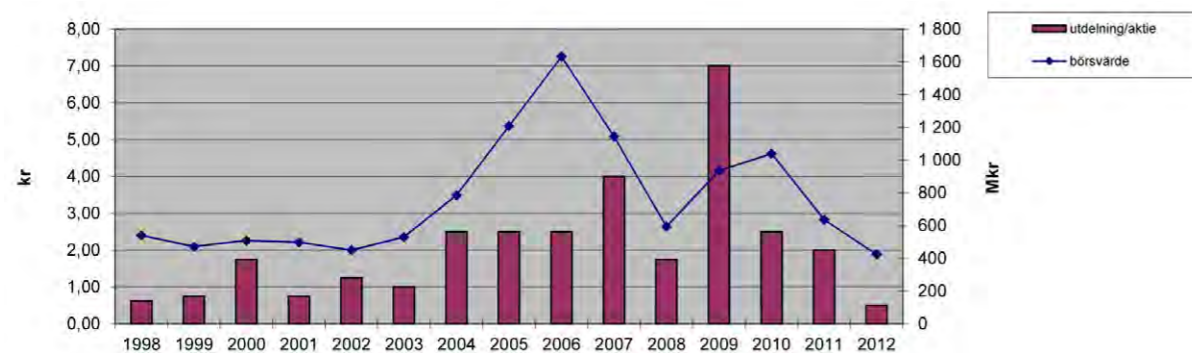
AKTIEDATA 31 DECEMBER 2012.

Aktieägare	Aktieinnehav		Andel av	
	A-aktier	B-aktier	kapital	röster
Sune Svedberg	1 272 000	4 758 000	28,4 %	53,5 %
CBLDN-IF Skadeförsäkring	-	2 427 790	11,5 %	7,4 %
Ernström Finans	-	1 700 000	8,0 %	5,2 %
Placeringsfond Småbolagsfond Norden	-	1 582 357	7,5 %	4,8 %
SEB Asset Management SA	-	1 000 000	4,7 %	3,1 %
Skandinaviska Enskilda Banken SA	-	518 620	2,4 %	1,6 %
Ida Sandström	-	501 600	2,4 %	1,5 %
Anna Svedberg	-	500 000	2,4 %	1,5 %
Svenska Handelsbanken SA	-	371 729	1,8 %	1,1 %
Avanza Pension	-	332 912	1,6 %	1,0 %
Övriga	-	6 234 992	29,4 %	19,1 %
TOTALT	1 272 000	19 928 000	100,0 %	100,0 %

AKTIESLAG	Antal aktier		Andel i %	
	Antal aktier	Antal röster	av kapital	av röster
A-aktie	1 272 000	12 720 000	6,0 %	39,0 %
B-aktie	19 928 000	19 928 000	94,0 %	61,0 %
TOTALT	21 200 000	32 648 000	100 %	100 %

VÄRDETILLVÄXT SEDAN INTRODUKTIONEN 1997.

Utdelning och kurser är omräknat efter split 2006 1:4.



Börsvärde vid introduktion, Mkr	350
Börsvärde vid utgången av 2012, Mkr	424
Värdetillväxt 1997 – 2012, Mkr	74
Total utdelning till aktieägarna 1998 – 2012¹, Mkr	665
SUMMA VÄRDETILLVÄXT SEDAN 1997, MKR	739

¹ Styrelsens förslag till utdelning 2012.

AKTIEÄGARSTRUKTUR 31 DECEMBER 2012.

Aktieinnehav	Antal ägare	Andelar ägare, %	Andel av röster, %
1–500	1 790	1,3 %	0,8 %
501–1.000	990	2,6 %	1,6 %
1.001–5.000	890	6,2 %	3,8 %
5.001–10.000	84	2,0 %	1,2 %
10.001–15.000	13	6,2 %	3,8 %
15.001–20.000	20	40,9 %	44,4 %
20.001–	48	40,9 %	44,4 %
TOTALT	3 835	100 %	100 %

AKTIEKAPITALET FÖRÄNDRING.

	Transaktion	Ökning av aktier	Totalt antal aktier	Kvot värde	Totalt aktiekapital, kr
1994		-	100 000	100	10 000 000
1997	Split 20:1	1 900 000	2 000 000	5	10 000 000
1997	Fondemission	3 300 000	5 300 000	5	26 500 000
2006	Split 4:1	15 900 000	21 200 000	1,25	26 500 000

SVEDBERGS-AKTIENS UTVECKLING FRÅN 1 JANUARI 2008 TILL 31 DECEMBER 2012.



FEMÅRSÖVERSIKT FÖR KONCERNEN.

		2012	2011	2010	2009	2008
Nettoomsättning	Mkr	400,8	436,7	435,3	482,2	514,3
Rörelseresultat	Mkr	28,3	69,2	62,2	76,1	96,1
Resultat före skatt	Mkr	26,8	68,1	62,0	76,5	98,3
Årets resultat	Mkr	22,7	50,0	45,2	56,2	71,8
Rörelsemarginal	%	7,1	15,8	14,3	15,8	18,7
Vinstmarginal	%	6,7	15,6	14,2	15,9	19,1
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	Mkr	25,9	55,6	52,9	69,1	39,6
Årets kassaflöde	Mkr	-4,6	13,8	-74,3	32,0	-45,2
Immateriella anläggningstillgångar	Mkr	40,0	41,4	43,8	45,9	46,8
Materiella anläggningstillgångar	Mkr	55,7	58,7	71,5	79,5	86,7
Varulager	Mkr	69,0	70,0	68,2	72,2	76,0
Kortfristiga fordringar	Mkr	90,5	93,7	92,2	106,6	108,5
Likvida medel / kortfristiga placeringar	Mkr	16,8	21,4	7,5	81,9	49,9
Summa tillgångar	Mkr	272,0	285,2	283,2	386,1	367,9
Eget kapital	Mkr	160,4	180,7	182,8	287,9	269,9
Räntebärande skulder	Mkr	44,3	32,3	21,1	-	-
Ej räntebärande skulder och avsättningar	Mkr	67,3	72,2	79,3	98,2	98,0
Summa skulder	Mkr	272,0	285,2	283,2	386,1	367,9
Sysselsatt kapital	Mkr	204,7	213,0	203,9	287,9	269,9
Investeringar	Mkr	13,7	10,2	11,9	11,4	27,2
Soliditet	%	59,0	63,3	64,6	74,6	73,4
Kapitalomsättningshastighet	ggr	1,4	1,5	1,3	1,3	1,4
Avkastning på totalt kapital	%	9,6	24,0	18,7	20,3	26,6
Avkastning på sysselsatt kapital	%	13,6	32,0	30,7	26,6	36,8
Avkastning på eget kapital	%	13,3	27,5	19,2	20,2	26,9
Medelantal anställda	st	195	193	192	197	207
- av vilka i Sverige	st	173	172	170	177	187
- av vilka utanför Sverige	st	22	21	22	20	20
Omsättning per anställd	Tkr	2 055	2 263	2 267	2 448	2 485
Rörelseresultat per anställd	Tkr	145	359	324	386	464
Utlandsandel av faktureringen	%	29	26	24	29	32
Data per aktie		2012	2011	2010	2009	2008
Antal aktier vid periodens slut - utestående	tst	21 200	21 200	21 200	21 200	21 200
Antal aktier vid periodens slut - totalt utgivna	tst	21 200	21 200	21 200	21 200	21 200
Börskurs vid årets ingång	per aktie	30	49	44	28	54
Börskurs vid årets slut	per aktie	20	30	49	44	28
Börsvärde vid årets slut	Mkr	424	636	1039	935	594
Resultat per aktie	Kr	1,07	2,36	2,13	2,65	3,39
P/E-tal	ggr	18,7	12,7	23,0	16,6	8,3
Eget kapital per aktie	kr	7,57	8,52	8,62	13,58	12,73
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	per aktie	1,22	2,62	2,50	3,26	1,87
Utdelning (2012 avser styrelsens förslag)	per aktie	0,50	2,00	2,50	7,00	1,75
Direktavkastning	%	2,5 %	6,7 %	5,1 %	15,9 %	6,3 %
Utdelningsandel	%	46,7 %	84,7 %	117,4 %	264,2 %	51,6 %
Utdelning / kassaflöde efter investeringar	%	40,9 %	76,3 %	100,2 %	214,8 %	93,7 %

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE.

Styrelsen och verkställande direktören för Svedbergs i Dalstorp AB (publ), org.nr. 556052-4984, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för perioden 1 januari - 31 december 2012.

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN.

Svedbergs startades 1920 som bleckslageri och övergick 1962 till att tillverka badrumsskåp. Under sjuttioalet utvecklades fler badrumsmöbler och under åttioalet började dagens inriktning - att utveckla, tillverka och marknadsföra det kompletta badrummet under egna varumärket Svedbergs. Svedbergs är marknadsledande i Norden på badrumsmöbler och utvecklar hela tiden sortimentet för att täcka alla behov som konsumenten har i sitt badrum. Moderbolaget Svedbergs i Dalstorp AB bedriver sin verksamhet i Dalstorp, Västergötland, där merparten av produktionen sker. Bland Svedbergs omkring 3500 kunder kan nämnas Comfort i Sverige, XL-Bygg, JM, NCC, Interpares, Dahl, Onninen, Ahlsell VVS, Byggbeslag, DT Group (Beijer Sverige, Stark Danmark och Starkki Finland), Bademiljø och Byggmakker i Norge, Sanistål i Danmark och Rautakesko och RTV i Finland.

Svedbergs, med moderbolag i Dalstorp, har ett aktivt helägt dotterbolag, Svedbergs Oy, vårt finska dotterbolag och tillika vårt försäljningsbolag för finska-, ryska- och baltiska marknaderna.

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNEN.

Svedbergs Estonia AS och Svedbergs Ceramics AS har under året likviderats.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT.

Koncernens nettoomsättning uppgick till 400,8 Mkr (436,7). Försäljningen på den svenska marknaden minskade med 12 procent medan försäljningen till Finland och Norge ökade med 8 respektive 2 procent. Minskningen i Sverige härrör sig till minskad försäljning till fackhandel och grossister. Ökningen i Finland var på befintliga kunder medan ökningen i Norge var på både befintliga kunder och nya kunder. Övrig exportförsäljning sjönk med 30 procent.

Under 2012 utgjorde Svedbergs export 29 procent (25) av den totala nettoomsättningen.

Norden är Svedbergs hemmamarknad och under 2012 utgjorde den totala nettoomsättningen till Sverige, Finland, Norge och Danmark 98 procent (97).

Årets resultat för koncernen uppgick 2012 till 26,8 Mkr (50,0). Minskad omsättning och förskjutning av produkt- och kundmix är orsakerna till resultatförsämringen.

PERSONAL.

Medelantalet anställda var under 2012, 195 personer (193). Av antalet anställda utgjorde 29 procent kvinnor (30).

I samband med bokslutet 2006 avsattes medel till personalens vinstandelsstiftelse. Då kravet för avsättning är relaterad till koncernens vinstökning, gjordes avsättning 2011 men ingen avsättning gjordes 2012.

All personal omfattas av en kollektiv sjukvårdsförsäkring som ger de anställda möjlighet till tidig vård. Svedbergs fortsätter att arbeta aktivt med friskvård.

Frisknärvaron i moderbolaget uppgick till 97,9 procent (97,9) 2012. Långtidsfrånvaron ökade under 2012 till 2,6 procent (1,9) och totalt sett innebär det att 2012 var det i genomsnitt fem (5) heltidsanställda som var sjuka varje dag.

Svedbergs tillsammans med företagshälsovården följer kontinuerligt upp sjukfrånvaro och vidtar där efter lämpliga rehabiliteringsåtgärder.

Detaljerad information om antal anställda och sjukfrånvaro finns i not 4.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING.

Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark. Koncernens egna kapital uppgick per 2012-12-31 till 160,4 Mkr (180,7) och soliditeten uppgick till 59,0 procent (63,3). Aktieutdelningen 2012 uppgick till 2,00 kr/aktie, totalt 42,4 Mkr. Nettoskulden uppgick per 2012-12-31 till 27,5 Mkr (11,0).

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR UNDER 2012.

Kassaflödet från löpande verksamhet uppgick till 39,6 Mkr (55,2). Årets investeringar uppgick till 13,7 Mkr (10,2). Efter utdelning på 42,4 Mkr och ökning av checkkrediten med 12,0 Mkr blev nettot av kassaflödet från investeringsverksamheten -30,4 Mkr (-41,8). 2012-års kassaflöde uppgick till -4,6 Mkr (13,8).

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick totalt till 13,7 Mkr (10,2). Av de 13,7 Mkr (10,2) som investerades i anläggningstillgångar var huvuddelen hänförliga till investeringar i produktion och produktutveckling.

FORSKNING OCH UTVECKLING.

Under 2012 lanserades en ny serie plåtskåp som är en retromodell av de första spegelskåpen som producerades av Svedbergs för nästan 50 år sedan. Under Stockholmsmässan i februari 2013 erhöll två produkter, som ingår i serien för spegelskåp, Elle Interiörs Designpris. Under 2012 har även andra nyheter presenterats såsom ny duschkabin, två nya badkar i akryl, nya tvättställ inom möbelserien Indigo mm.

Under första kvartalet 2013 har möbelserien Svea re-lanserats med designtryck i "New England-stil" och "Bondromantik-stil". Mer information om kostnader för produktutveckling framgår av not 1 och 12.

TERMINSKONTRAKT OCH VALUTOPTIONER.

Svedbergs säkrar viss del av nettflödet i utländsk valuta. För mer information se not 1.

MODERBOLAGET.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 390,0 Mkr (427,1). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 24,9 Mkr (63,6). Soliditeten i moderbolaget var per 2012-12-31 50,5 procent (56,5).

På årsstämman 25 april 2012 omvaldes Urban Jansson till styrelseordförande och till styrelseledamöter omvaldes Sune Svedberg, Fabian Hielte, Michael Ols-son och Anna Svedberg.

MILJÖ.

Moderbolaget bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöskyddslagen. Tillståndet avser ytbehandling av trä och lackering av metall samt tillverkning av plastprodukter ur polyester. Den tillståndspliktiga verksamheten motsvarar ca 60 procent av bolagets nettoomsättning. Svedbergs är ansluten till REPA respektive Elkretsen (samt motsvarande organisationer i Norge och Finland) för att uppfylla kraven vad gäller producentansvar för förpacknings- och elavfall i enlighet med gällande förordningar (SFS 2006:1273 respektive SFS 2005:209, SFS 2005:210). Bolaget har en väl fungerande miljöorganisation och arbetar aktivt med att reducera företagets miljöpåverkan.

ERSÄTTNINGSPOLICY FÖR LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE.

Ersättningspolicy för ledande befattningshavare fastställdes på årsstämman i april 2012. Ersättningspolicyen innebär i korthet att omfattningen och strukturen på ersättningssystemet måste vara sådana att kvalificerade personer kan rekryteras och bibehållas samt motiveras till goda insatser i riktning mot beslutande mål. Till grund för bedömningen skall uppdragets art, omfattning och ansvar samt kompetens och arbetsresultat. Resultaten skall avse såväl berörda personers resultat som företagets övergripande resultat och framtidsutsikter.

Utöver fast lön kan befattningshavaren erhålla rörlig lön, beräknad som en andel av föregående räkenskapsårs förbättring av koncernens rörelseresultat och/eller rörlig del som baseras på individuellt uppsatta mål.

Rörlig lön får maximalt uppgå till den fasta ersättningen. Befattningshavarens pensioner skall vara premiebestämd och följa ITP-planen, alternativt maxi-

malt uppgå till 30 procent av fast lön.

Uppsägningstid skall vara maximalt 12 månader.

Styrelsen föreslår inför årsstämman 2013 att ersättningspolicyen ändras så att den rörliga delen faller ut om det blir en resultatförbättring jämfört med ett snitt av de tre föregående åren. Styrelsens fullständiga förslag finns på bolagets hemsida.

AKTIER OCH ÄGARE.

Aktiekapitalet uppgår till 26,5 Mkr fördelat på 1 272 000 A-aktier och 19 928 000 B-aktier. Varje A-aktie berättigar till tio röster medan varje B-aktie berättigar till en röst. Sune Svedberg innehar en röstandel i Svedbergs som uppgår till 53,5 procent. Ingen annan aktieägare har ett röstetal som överstiger 10 procent.

Personalens Vinstandelsstiftelses innehav uppgår till 30 800 B-aktier.

För mer information om aktien och aktieägarna se sidorna 38-39.

BESTÄMMELSER I BOLAGSORDNINGEN.

Har aktie av serie A övergått från aktieägare till person som inte förut är aktieägare i bolaget, skall aktien genast hembjudas övriga A-aktieägare till inlösen genom skriftlig anmälan hos bolagets styrelse. Åtkomsten av aktien skall därvid styrkas, samt där äganderätten övergått genom köp, uppgift lämnas om köpesumman.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT.

Svedbergs har valt att upprätta bolagsstyrningsrapporten som en från årsredovisningen skild handling. Bolagsstyrningsrapporten med tillhörande yttrande finns på sidorna 29-32 i detta dokument.

RISK- OCH OSÄKERHETSFAKTORER.

Svedbergs är som alla företag utsatta för ett antal risk- och osäkerhetsfaktorer. Dessa framgår av avsnittet Redovisningsprinciper och upplysningar i not 1.

FRAMTIDA UTVECKLING I KONCERNEN.

Vår bedömning är att marknaden har bottnat och att den nordiska byggmarknaden kommer att vara i nivå med 2012 eller öka något i volym under året. Det är mycket hög aktivitet i planeringsstadiet av alla sorters bostäder och hus samt för ROT-projekt av bostäder, vilket gynnar branschen positivt även om Svedbergs ligger sent i byggcykeln.

Norge har fortsatt god konjunktur och hög sysselsättningsgrad vilket gör att bostadsbyggandet har bra tillväxt i storstads regioner, främst Oslo-området. Bygg- och fastighetsbolagen i Sverige ser en ökad efterfrågan efter en period av stiltje på byggstarter under det andra halvåret 2012, då fler byggprojekt slutfördes än vad som startades. På övriga nordiska marknader bedöms projektmarknaden vara i nivå med 2012.

Svedbergs kommer under 2013 att fortsätta att jobba med fem strategiska fokus:

1. Nordiska marknaden.
2. Stärkta kundrelationer.
3. Problemfri leveranskedja.
4. Marknadsorienterat sortiment.
5. Tydligare positionering av varumärket Svedbergs.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION.

Moderbolaget.

Till årsstämmans förfogande står enligt moderbolagets balansräkning:

Överkursfond	990
Balanserade vinstmedel	26 809
Årets resultat	14 970

SUMMA	42 769
--------------	---------------

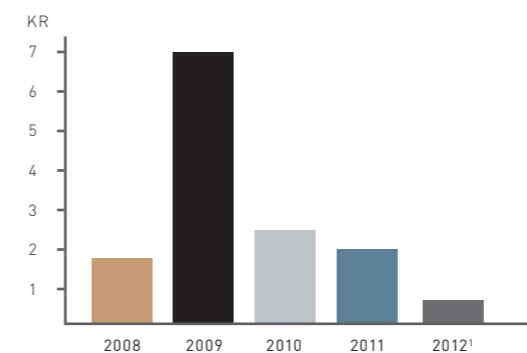
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 0,50 kr per aktie	10 600
I ny räkning överföres	32 169

SUMMA	42 769
--------------	---------------

UTDELNING 2008 – 2012.

Här redovisas de fem senaste årens aktieutdelning.



* styrelsens förslag, 0,50 kr/aktie.

STYRELSENS YTTRANDE ÖVER DEN FÖRESLAGNA UTDELNINGEN OCH UTDELNINGSPOLICY.

Den föreslagna utdelningen motsvarar en utdelning om totalt 10,6 miljoner kronor eller 0,50 kr per aktie.

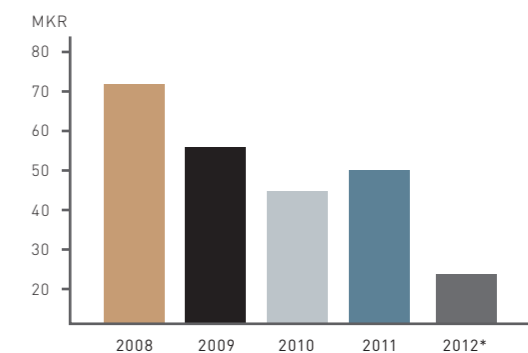
Moderbolagets soliditet uppgår per bokslutsdagen, före föreslagen utdelning, till 51 procent och efter föreslagen utdelning till 46 procent.

Det är styrelsens uppfattning att den föreslagna utdelningen är förenlig med de krav som verksamhets art, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens eget kapital, soliditet, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsens utdelningspolicy lyder enligt följande: "Svedbergs utdelningspolicy avseende ordinarie utdelning är att minst hälften av årets resultat efter skatt ska delas ut till aktieägarna.

Aktieutdelningens nivå skall ta hänsyn till bolagets tillväxt- och investeringsstrategi, i syfte att skapa framtida aktieägarvärde med stabil finansiell ställning".

ÅRETS RESULTAT 2008 – 2012.



* 22,7 Mkr

RÄKENSKAPER FÖR KONCERNEN.

RAPPORT ÖVER RESULTAT FÖR KONCERNEN (TKR) 1 JANUARI – 31 DECEMBER.

	Not	2012	2011
Nettoomsättning	2	400 832	436 738
Kostnad för sålda varor		-235 575	-236 690
BRUTTORESULTAT		165 257	200 048
Övriga rörelseintäkter	7	3 722	4 599
Försäljningskostnader		-108 297	-100 817
Forsknings- och utvecklingskostnader		-10 199	-10 780
Administrationskostnader		-16 868	-19 825
Övriga rörelsekostnader	7	-5 341	-3 983
RÖRELSERESULTAT	4–8	28 274	69 242
Finansiella intäkter	9	117	86
Finansiella kostnader	9	-1 557	-1 224
FINANSNETTO		-1 440	-1 138
RESULTAT FÖRE SKATT		26 834	68 104
Skattkostnad	11	-4 139	-18 107
ÅRETS RESULTAT		22 695	49 997
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		22 695	49 997
Resultat per aktie			
Resultat per aktie före utspädningseffekter		1,07 kr	2,36 kr
Resultat per aktie efter utspädningseffekter		1,07 kr	2,36 kr
Genomsnittligt antal aktier		21 200 000	21 200 000
Utdelning per aktie (för år 2012 – styrelsens förslag)		0,50 kr	2,00 kr
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN (TKR) 1 JANUARI – 31 DECEMBER			
Årets resultat		22 695	49 997
Årets omräkningsdifferens avseende omräkning av utländska dotterbolag		-548	869
ÅRETS TOTALRESULTAT		22 147	50 866
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		22 147	50 866

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING PER 31 DECEMBER (TKR).

Tillgångar	Not	2012-12-31	2011-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	12	39 971	41 412
Materiella anläggningstillgångar	13	55 744	58 704
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		95 715	100 116
Varulager	16	68 997	70 048
Kundfordringar	18	69 865	77 716
Övriga fordringar		12 731	12 926
Aktuell skattefordran		5 320	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	2 603	3 066
Likvida medel	20	16 810	21 375
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		176 326	185 131
SUMMA TILLGÅNGAR		272 041	285 247
EGET KAPITAL OCH SKULDER (TKR)			
Eget kapital			
Aktiekapital		26 500	26 500
Övrigt tillskjutet kapital		990	990
Reserver		385	933
Balanserat resultat		132 570	152 275
SUMMA EGET KAPITAL		160 445	180 698
Skulder			
Uppskjutna skatteskulder	22	14 379	16 080
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		14 379	16 080
Leverantörsskulder		18 958	21 587
Aktuella skatteskulder		-	253
Kortfristiga räntebärande skulder	20	44 306	32 331
Övriga skulder		4 725	3 311
Upplupna kostnader och förutbetalade intäkter	24	26 778	28 537
Övriga avsättningar	22	2 450	2 450
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		97 217	88 469
SUMMA SKULDER		111 596	104 549
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		272 041	285 247
Poster inom linjen			
Ställda panter		inga	inga
Eventualförpliktelser		inga	inga

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL.

	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
INGÅENDE EGET KAPITAL 2011-01-01	26 500	990	64	155 278	182 832
Årets resultat	-	-	-	49 997	49 997
Övrigt totalresultat	-	-	869	-	869
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare			869	49 997	50 866
Utdelningar	-	-	-	-53 000	-53 000
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2011-12-31	26 500	990	933	152 275	180 698
INGÅENDE EGET KAPITAL 2012-01-01	26 500	990	933	152 275	180 698
Årets resultat	-	-	-	22 695	22 695
Övrigt totalresultat	-	-	-548	-	-548
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare			548	22 695	22 147
Utdelningar	-	-	-	-42 400	-42 400
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2012-12-31	26 500	990	385	132 570	160 445

Aktiekapital

Antal utestående aktier uppgår till 21 200 000 st vars kvotvärde är 1,25 kr. Av aktierna är 1 272 000 st A-aktier och 19 928 000 st B-aktier. Aktiekapitalet utgörs av det registrerade aktiekapitalet för moderbolaget. Varje A-aktie berättigar till tio röster medan varje B-aktie berättigar till en röst. Sune Svedberg innehar en röstandel som uppgår till 53,5 procent. Ingen annan aktieägare har ett röstetal som överstiger tio procent.

Balanserat resultat

Det balanserade resultatet motiveras av de ackumulerade vinster som genereras totalt i koncernen.

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN (INDIREKT METOD) 1 JANUARI – 31 DECEMBER, TKR.

	2012	2011
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	28 274	69 242
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
Av- och nedskrivningar	17 721	19 298
Övrigt, netto	-211	-
Reavinst på fastighet	-	-3 715
SUMMA	45 784	84 825
Erhållen ränta	117	86
Betald ränta	-1 557	-1 224
Betald skatt	-11 365	-24 960
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL	32 979	58 727
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	1 051	-1 867
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	8 509	-1 531
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-2 974	-101
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	39 565	55 228
Investeringsverksamheten		
Balanserade utvecklingskostnader	-4 596	-3 458
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-9 119	-6 760
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	10	10 633
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-13 705	415
Finansieringsverksamheten		
Ökning av kortfristiga räntebärande skulder	11 975	11 195
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-42 400	-53 000
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-30 425	-41 805
ÅRETS KASSAFLÖDE	-4 565	13 838
Likvida medel vid årets början	21 375	7 537
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	16 810	21 375
Koncernens outnyttjade krediter	72 504	89 044

RÄKENSKAPER FÖR MODERBOLAGET.

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET (TKR) 1 JANUARI – 31 DECEMBER.

	Not	2012	2011
Nettoomsättning	2,3	382 671	417 922
Kostnad för sålda varor		-234 797	-235 810
BRUTTORESULTAT		147 874	182 112
Försäljningskostnader		-91 754	-87 704
Forsknings- och utvecklingskostnader		-10 336	-9 460
Administrationskostnader		-16 868	-19 825
Övriga rörelseintäkter	7	3 722	4 599
Övriga rörelsekostnader	7	-6 316	-4 958
RÖRELSERESULTAT	4-8	26 322	64 764
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	111	62
Räntekostnader och liknande poster	9	-1 530	-1 221
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		24 903	63 605
Bokslutsdispositioner	10	-5 375	1 825
Skatt på årets resultat	11	-4 558	-17 702
ÅRETS RESULTAT		14 970	47 728
ÅRETS TOTALRESULTAT		14 970	47 728

BALANSRÄKNINGAR FÖR MODERBOLAGET PER 31 DECEMBER (TKR).

	NOT	2012-12-31	2011-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	12	5 976	8 122
Materiella anläggningstillgångar	13	53 721	57 423
Finansiella anläggningstillgångar	14,15	120	120
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		59 817	65 665
Omsättningstillgångar			
Varulager	16	68 997	69 606
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	18	59 161	66 784
Övriga fordringar		11 887	12 440
Aktuell skattefordran		5 320	965
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	1 837	2 337
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR		78 205	82 526
Kassa och bank	20	14 670	19 377
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		161 872	171 509
SUMMA TILLGÅNGAR		221 689	237 174

EGET KAPITAL OCH SKULDER (TKR).

Eget kapital			
Bundet eget kapital	Not	2012-12-31	2011-12-31
Aktiekapital		26 500	26 500
Reservfond		5 300	5 300
SUMMA BUNDET EGET KAPITAL		31 800	31 800
Fritt eget kapital			
Överkursfond		990	990
Balanserat resultat		26 809	21 481
Årets resultat		14 970	47 728
SUMMA FRITT EGET KAPITAL		42 769	70 199
SUMMA EGET KAPITAL		74 569	101 999
Obeskattade reserver	21	48 025	42 650
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	23	670	1 706
Övriga avsättningar	23	2 450	2 450
SUMMA AVSÄTTNINGAR		3 120	4 156
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	20	44 306	32 331
Leverantörsskulder		18 032	20 514
Skulder till koncernföretag		5 721	7 236
Övriga skulder		3 422	1 688
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	24 494	26 600
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		95 975	88 369
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		221 689	237 174
Poster inom linjen			
Ställda panter		inga	inga
Ansvarsförbindelser		inga	inga

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL.

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
INGÅENDE EGET KAPITAL 2011-01-01	26 500	5 300	990	12 619	61 862	107 271
Omföring av föregående års resultat	-	-	-	61 862	-61 862	-
Årets resultat	-	-	-	-	47 728	47 728
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare	-	-	-	61 862	-14 134	47 728
Utdelningar	-	-	-	-53 000	-	-53 000
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2011-12-31	26 500	5 300	990	21 481	47 728	101 999
INGÅENDE EGET KAPITAL 2012-01-01	26 500	5 300	990	21 481	47 728	101 999
Omföring av föregående års resultat	-	-	-	47 728	-47 728	-
Årets resultat	-	-	-	-	14 970	14 970
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare	-	-	-	47 728	-32 758	14 970
Utdelningar	-	-	-	-42 400	-	-42 400
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2012-12-31	26 500	5 300	990	26 809	14 970	74 569

KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET (INDIREKT METOD) 1 JANUARI – 31 DECEMBER, TKR.

	2012	2011
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	26 322	64 764
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
Av- och nedskrivningar	13 746	14 937
Övrigt, netto	222	107
SUMMA	40 290	79 808
Erhållen ränta	111	62
Betald ränta	-1 530	-1 221
Betald skatt	-9 952	-24 946
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL	28 919	53 703
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	609	-2 294
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	8 676	2 013
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-4 369	6 279
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	33 835	59 701
Investeringsverksamheten		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-270	-643
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-7 847	-4 308
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-8 117	-4 951
Finansieringsverksamheten		
Ökning kortfristiga räntebärande skulder	11 975	11 195
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-42 400	-53 000
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-30 425	-41 805
ÅRETS KASSAFLÖDE	-4 707	12 945
Likvida medel vid årets början	19 377	6 432
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	14 670	19 377
Moderbolagets outnyttjade krediter uppgick vid årets slut till	55 644	67 669

NOTER.

NOT 1. REDOVISNINGSPRINCIPER OCH UPPLYSNINGAR.

ALLMÄNT.

Denna koncernredovisning har godkänts av styrelsen den 22 mars 2013 för publicering och kommer att föreläggas årsstämman 24 april 2013 för godkännande.

Svedbergs i Dalstorp AB (publ.) är ett svenskt aktiebolag med säte i Tranemo kommun, Sverige. Svedbergs vision är att vara den marknadsledande badrumskoncernen i Norden.

Som funktionell valuta och rapporteringsvaluta tillämpas i koncernen svenska kronor.

UTTALANDE OM ÖVERENSSTÄMMELSE MED TILLÄMPADE REGELVERK.

Koncernredovisningen för Svedbergskoncernen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt de gällande International Accounting Standards (IAS).

Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendationen RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt årsredovisningslagen och med tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år, utöver nedanstående.

NYA OCH ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med dem som tillämpades föregående år, med de undantag som anges nedan.

– Ändringar i IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar. Ytterligare kvantitativa och kvalitativa upplysningar ska lämnas vid borttagande av finansiella instrument ur balansräkningen.

– Ändringar i IAS 12 Inkomstskatter. Beräkning av uppskjuten skatt för förvaltningsfastigheter redovisade till verkligt värde ska baseras på skatteeffekter vid försäljning.

Tillämpningen av dessa standarder och tolkningar har inte haft någon effekt på koncernens finansiella resultat eller ställning.

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER FÖR KONCERNEN SOM SKA TILLÄMPAS FRÅN 1 JANUARI 2013 ELLER DÄREFTER.

Nedanstående förändringar och uppdateringar har beslutats av IASB och skall börja tillämpas 1 januari 2013 eller därefter om inte annat tillämpningsdatum har antagits av EU;

– Ändringar i IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar introducerar nya upplysningskrav avseende kvittning av finansiella tillgångar och finansiella skulder. Ändringarna träder i kraft 1 januari 2013 och ska även tillämpas på delårsrapporter.

– IFRS 9 Finansiella instrument. IFRS 9 Avser att ersätta IAS 39 och till dags datum har delprojekt om redovisning och värdering av finansiella tillgångar respektive finansiella skulder publicerats. I dagsläget väntas standarden träda i kraft tidigast 1 januari 2015. EU har ännu inte godkänt standarden.

– IFRS 10 Koncernredovisningar redogör för när kontroll föreligger och således närett företag ska inkluderas i koncernredovisningen. Standarden ger vägledning för att bedöma för när kontroll föreligger. Standarden träder i kraft 1 januari 2013. EU har godkänt den med ikraftträdande 1 januari 2014.

– IFRS 11 Samarbetsarrangemang identifierar två typer av joint arrangements; joint operation, där delägarna har rättigheter och åtaganden till tillgångar och skulder, samt joint venture, där delägarna har rättigheter till nettotillgångarna. Vid joint operation ska delägarna redovisa sina respektive tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Vid joint venture ska kapitalandelsmetoden tillämpas. Datum för ikraftträdande, se ovan under IFRS 10.

– IFRS 12 Upplysningar om andelar i andra företag innehåller upplysningskrav för dotterföretag, joint arrangements, intresseföretag och "structured entities" som inte är konsoliderade. Datum för ikraftträdande, se ovan under IFRS 10.

– IFRS 13 Värdering till verkligt värde innehåller enhetliga regler för beräkning av verkliga värden där andra standarder kräver redovisning till eller upplysningar om tillgångars och skulders verkliga värden. Syftet med standarden är att säkerställa att värderingar till verkligt värde blir mer konsekventa och mindre komplexa genom att standarden tillhandahåller en exakt definition och en gemensam källa i IFRS avseende verkligt värdevärderingar och tillhörande upplysningar. Standarden träder i kraft 1 januari 2013.

– Ändringar i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Presentation av övrigt totalresultat förändras så att poster som ska omklassificeras till resultatet redovisas separat från poster som aldrig kommer omklassificeras. Ändringarna träder i kraft på räkenskapsår som inleds 1 juli 2012 eller senare.

– Ändringar i IAS 19 Ersättningar till anställda innebär framför allt betydande förändringar med avseende på redovisning av förmånsbestämda pensionsplaner. Korridormetoden och möjligheten att omedelbart redovisa aktuariella vinster och förluster i årets resultat har tagits bort. Vidare ska räntesatsen som tillämpas när pensionsskulden beräknas även användas när pensionstillgångars avkastning beräknas. Samtliga omvärderingar ska redovisas i övrigt totalresultat (ingen omklassificering), dvs. aktuariella vinster och förluster och skillnad mellan verklig och beräknad avkastning på pensionstillgångar. Ändringarna träder i kraft 1 januari 2013.

– IAS 27 Separata finansiella rapporter. Redovisning och upplysningar i juridisk person av dotterbolag, "joint arrangements", intressebolag och "unconsolidated structured entities". Datum för ikraftträdande, se ovan under IFRS 10.

– IAS 28 Investeringar I Intresseföretag och joint ventures beskriver tillämpningen av kapitalandelsmetoden både vad avser redovisning av intressebolag och joint ventures. Datum för ikraftträdande, se ovan under IFRS 10.

– Ändringar i IAS 32 Finansiella instrument: Klassificering infogar ett förtydligande i avsnittet "Vägledning vid tillämpning" avseende kvittning av finansiella tillgångar och finansiella skulder. Ändringarna träder i kraft 1 januari 2014.

– Årliga förbättringar av IFRSs 2009-2011. Smärre ändringar och förtydliganden av fem standarder, bl.a. IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, där förtydliganden görs av vilken tilläggsinformation som krävs om mer än en jämförelseperiod redovisas i räkningarna eller om en justerad ingående balansräkning för jämförelseperioden redovisas. Ändringarna träder i kraft 1 januari 2013. EU har ännu inte godkänt ändringarna.

Tillämpningen av dessa standarder och tolkningar beräknas inte få någon effekt på koncernens finansiella resultat eller ställning.

VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR.

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

GRUNDER FÖR UPPRÄTTANDE AV REDOVISNINGEN.

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom beträffande derivatinstrument, vilka värderas till verkligt värde via rapport över totalresultat, se not 18.

UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR.

Vid upprättandet av Svedbergs koncernredovisning har styrelsen och verkställande direktören, utöver uppskattningar, gjort ett antal bedömningar av redovisningsfrågor som har betydelse för redovisade belopp. Uppskattningar och bedömningar baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet

UTLÄNSK VALUTA, BELOPP OCH DATUM.

Fordringar och skulder i utländsk valuta har upptagits till balansdagens kurs. Belopp redovisas i tusen kronor om inte annat anges. Belopp inom parentes anger föregående års värde. Rapport över resultat över koncernen (resultaträkningen) avser perioden 1 januari till 31 december och rapport över finansiell ställning (balansräkningen) avser 31 december.

GRUNDER FÖR KONSOLIDERING.

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterbolag. De finansiella rapporterna för moderbolaget och dotterbolagen som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller för koncernen. Alla koncern-interna mellanhavanden, intäkter, kostnader, vinster eller förluster som uppkommer i transaktioner mellan företaget som omfattas av koncernredovisningen elimineras i sin helhet.

Ett dotterbolag tas med i koncernredovisningen från förvärvstidpunkten, vilken är den dag då moderbolaget får ett bestämmande inflytande, och ingår i koncernredovisningen fram till den dag det bestämmande inflytandet upphör.

Innehav utan bestämmande inflytande (tidigare minoritetsintresse) är den del av resultatet och av nettotillgångarna i delägda dotterbolag som tillkommer andra ägare. Denna andel av resultatet ingår i rapporten över totalresultatet och andelen av nettotillgångarna ingår i eget kapital i rapport över finansiell ställning. Upplysning lämnas om hur stor del av respektive post som hänför sig till moderbolagets aktieägare respektive till minoriteten.

OMRÄKNING AV UTLÄNSKA DOTTERBOLAG.

Utländska dotterbolags funktionella valuta omräknas till koncernens rapporteringsvaluta. Differenser som uppstår vid omräkning av dessa dotterbolags resultaträkningar (till genomsnittskurs) och balansräkningar (till balansdagskurs) redovisas i rapport över resultat för koncernen.

INTÄKTER.

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor ur vårt produktsortiment till våra kunder. Kunderna är företag som är återförsäljare till konsument. Produktsortimentet utgörs till 75 procent av egentillverkade och till 25 procent av inköpta produkter, vilka alla säljs under eget varumärke.

Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Intäkterna redovisas netto med avdrag för mervärdesskatt, returer, rabatter och bonus. Koncernen redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget. Denna tidpunkt sammanfaller med leverans av varan från bolaget på väg till kund.

SEGMENTSRAPPORTERING.

Standarden IFRS 8 kräver att segmentinformationen presenteras utifrån ledningens perspektiv, vilket innebär att den presenteras på samma sätt som den används i den interna rapporteringen. Rörelsesegmentet rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömningen av rörelsesegmentets resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som styrelsegruppen som fattar strategiska beslut. Styrelsen har kommit fram till att koncernen endast har ett rörelsesegment som kan identifieras enligt IFRS 8.

KOSTNADER.

Koncernen är tillverkare av badrumsprodukter och den största kostnaden är kostnad för sålda varor. I kostnad sålda varor ingår det bland annat kostnader för material, arbetskraft, förbrukningsmaterial, reparations- och underhållskostnader, energi och kostnader för avskrivning av maskiner och fastigheter.

En annan stor kostnadspost är försäljningskostnader. I dessa kostnader ingår huvudsakligen personalkostnader och kostnader för marknadsföring.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER.

Finansiella intäkter och kostnader består huvudsakligen av ränteutgifter på finansiella placeringar och kostnader för kortfristiga räntebärande skulder (checkräkning).

SKATT.

Redovisad skatt inkluderar aktuell skatt samt uppskjuten skatt. Den aktuella skatten baseras på periodens resultat och beräknas på balansdagens skattstats. Skatt som betalas eller erhålls under det aktuella året klassificeras som aktuell skatt. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt.

Uppskjuten skatt beaktas på skillnader mellan skattemässiga och bokföringsmässiga värden (temporära skillnader) i både koncernen och moderbolag. Svedbergs har temporära skillnader i främst anläggningstillgångar som företrädesvis uppstår i samband med företagsförvärv. Uppskjuten skattefordran på skattemässiga underskottsavdrag beaktas i den mån det är sannolikt att de framledes kan utnyttjas.

RESULTAT PER AKTIE.

Resultat per aktie baseras på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare som ett genomsnitt av antalet utestående aktier. Inga potentiella utspädnings effekter föreligger.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR.

Goodwill.

Koncernens goodwill avser goodwill hänförligt till rörelse-förvärv. Goodwill redovisas i rapport över finansiell ställning i de fall överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på tidigare ägd andel överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och överförda skulder. Det goodwillvärde som fastställs per förvärvstidpunkten fördelas på kassagenererande enheter, eller grupper av kassagenererande enheter, som förväntas tillföras fördelar genom förvärvet från synergieffekter. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar.

Prövning av nedskrivning för goodwill.

Det sker ej någon avskrivning på goodwill. Nedskrivningsbehovet för goodwill provas genom följande förfarande. Det goodwillvärde som fastställs per förvärvstidpunkten fördelas på kassagenererande enheter, eller grupper av kassagenererande enheter, som förväntas tillföras fördelar genom förvärvet från synergieffekter. Till dessa kassagenererande enheter kan hänföras även tillgångar och skulder som vid förvärvstidpunkten redan finns i koncernen. Varje sådant kassaflöde som goodwill fördelas till motsvaras av den lägsta nivån inom koncernen på vilken goodwill övervakas i företagets styrning och är inte en större del av koncernen än ett segment, dvs. en rörelsegren eller ett geografiskt område enligt koncernens segmentrapportering. Ett nedskrivningsbehov föreligger när det återvinningsbara beloppet avseende en kassagenererande enhet (eller grupper av kassagenererande enheter) understiger redovisat värde. En nedskrivning redovisas då i resultaträkningen.

Produktutveckling.

Svedbergs fortsätter att satsa inom produktutvecklingsområdet. Avdelningen för produktutvecklingen har under året tagit fram många nya produkter. Det är en viktig funktion och resultatet av produktutvecklingsarbetet kommer att få stor påverkan på bolagets framtida försäljningsutveckling och resultatgenerering. När projekt i enlighet med IAS 38 lämnar den så kallade forskningsfasen och går in i utvecklingsfasen skall tre kriterier vara uppfyllda för att utgifterna skall aktiveras istället för att kostnadsföras direkt. Produkten skall vara tekniskt möjlig att ta fram, den skall vara kommersiellt gångbar samt att beslut tagits att den skall tas fram. Nyttjandeperioden för aktiverad produktutveckling bedöms till fem år. Avskrivningen påbörjas vid lansering av aktuell produkt.

Dataprogram.

Utgifter för dataprogram redovisas i koncernen och moderbolaget som tillgång i enlighet med IAS 38 Immateriella tillgångar. Avskrivning sker på tre till fem år.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår kostnader som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter bifogas tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt. Detta anses som lämpligt endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner

som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från rapport över finansiell ställning. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i rapport över resultatet för koncernen under den period i vilken de uppkommer.

AVSKRIVNINGSPRINCIPER.

Avskrivningar enligt plan har beräknats på tillgångarnas anskaffningsvärden och utifrån deras nyttjandeperiod. Avskrivningar per år har beräknats enligt följande procenttal:

	KONCERNEN	MODERBOLAGET
Goodwill	nedskr.prövning	5–10 %
Balanserade utgifter för produktutveckling	20 %	kostn.förs direkt
Dataprogram, datautrustning	20–33 %	20–33 %
Maskiner och inventarier i prod.	10–20 %	10–20 %
Övriga inventarier	20 %	20 %
Byggnader	4–10 %	4–10 %

Ingen avskrivning görs på mark.

Nyttjandeperioden för goodwill i moderbolaget om 10–20 år motiveras av dess beräknade uthålliga avkastning och dess strategiska betydelse. Prövning om nedskrivningsbehov föreligger, avseende ovanstående tillgångar, sker löpande.

LEASING OCH HYRESAVTAL.

Ett mindre antal leasingavtal och hyresavtal förekommer i koncernen. Då avtalen inte uppgår till väsentliga belopp redovisas de som operationell leasing, vilket innebär att avtalen ej intages i rapport över finansiell ställning utan avgifterna kostnadsförs löpande över avtalslängden.

VARULAGER.

Värdering av lager har skett till det lägsta av anskaffningsvärdet respektive verkligt värde. Anskaffningsvärdet görs enligt den så kallade FIFO-metoden. I anskaffningsvärdet för färdiga varor ingår kostnader för material och direkt lön samt tillverkningskostnader.

LIKVIDA MEDEL.

I likvida medel ingår banktillgodohavanden. I rapport över finansiell ställning redovisas utnyttjad checkräkningskredit som kortfristiga räntebärande skulder.

FINANSIELLA INSTRUMENT.

Finansiella instrument som redovisas i rapport över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan kundfordringar, aktier och lånefordringar. Bland skulder återfinns leverantörsskulder och låneskulder. Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom avseende de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via rapport över totalresultatet. Redovisning sker därefter beroende av hur de har klassificerats enligt nedan.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när

rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången, förutom i de fall bolaget förvärvar eller avyttrar noterade värdepapper, då tillämpas likvid-dagsredovisning. Verkligt värde på noterade finansiella tillgångar motsvaras av tillgångens noterade köpkurs på balansdagen. IAS 39 klassificeras finansiella instrument i kategorier. Klassificeringen beror på avsikten med förvärvet av det finansiella instrumentet. Företagsledningen bestämmer klassificering vid ursprunglig anskaffningstidpunkt. Kategorierna är följande:

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via rapport över totalresultatet.

Denna kategori består av två undergrupper: finansiella tillgångar som innehas för handel och andra finansiella tillgångar som företaget initialt valt att placera i denna kategori. En finansiell tillgång klassificeras som innehav för handel om den förvärvas i syfte att säljas på kort sikt. Derivat klassificeras som innehav för handel. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i rapport över totalresultatet.

Lånefordringar och kundfordringar.

Lånefordringar och övriga kortfristiga fordringar är fordringar som uppkommer då företaget tillhandahåller pengar utan avsikt att idka handel med fordringsrätten. Om den förväntade innehavstiden är längre än ett år utgör de långfristiga fordringar och om den är kortare övriga fordringar.

Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar vilka bedömts individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Skulder.

Skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

DERIVAT FÖR SÄKRINGSÄNDAMÅL.

Svedbergs är exponerad för valutakursförändringar eftersom försäljning och inköp sker i både svensk och utländsk valuta. Bolaget säkrar delar av kommande års beräknade flöden och målsättningen är att över tiden säkra 75 procent av bolagets nettoflöden 12 månader fram i tiden. Samtliga derivat har värderats till marknadskurs vid årets slut och redovisas i rapport över finansiell ställning.

PENSIONER.

Svedbergs har flera pensionsplaner i Sverige och utomlands. Samtliga pensionsplaner, förutom ITP-planen i Alecta, är så kallade avgiftsbestämda pensionsplaner och kostnaden härför redovisas löpande i takt med att Svedbergs betalar pensionsavgifterna till försäkringsbolagen. ITP-planen i Alecta är en så kallade förmånsbestämd pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare (multi-employer plan). Kostnaden för den förmånsbestämda pensionsplanen redovisas löpande i takt med att Svedbergs betalar pensionsavgifterna till Alecta. Redovisningen sker i enlighet med undantagsregeln i IAS 19 om redovisning av förmånsbestämda pensionsplaner som omfattar flera arbetsgivare.

GARANTIRESERV.

Bolaget reserverar enligt tidigare erfarenhet belopp för att täcka framtida garantiåtaganden.

UPPLYSNINGAR OM KONCERNENS RISKER.

Kundberoende.

Svedbergs arbetar med en bred kundkrets och är inte beroende av en enskild kund eller kundgrupp så att ett eventuellt bortfall allvarligt skall kunna påverka koncernens lönsamhet.

Kreditrisker.

Kreditrisk är risken för att motparten inte kommer att fullgöra sina finansiella förpliktelser och att eventuella säkerheter inte täcker bolagets fordran. Den övervägande delen av kreditrisken i Svedbergs avser fordringar på kunder. Omsättningen är fördelad på ett stort antal kunder. Bevakning av utestående fordringar sker löpande och påminnelser och räntefakturor skickas ut när så är erforderligt. Kredittiden är normalt 30 dagar. För utställningar som faktureras återförsäljare är kredittiden upp till 1 år.

Ränte- och finansieringsrisker.

Svedbergs ränte- och finansieringsrisk är låg. Svedbergs finansiering från kreditinstitut kräver att vissa nyckeltal uppfylls, så kallade covenants. Samtliga covenants är, per balansdagen, uppfyllda.

Leverantörsberoende.

Till samtliga varor och komponenter som Svedbergs köper in finns det alternativa leverantörer varför vår bedömning är att Svedbergs inte allvarligt skadas av att en enskild leverantör inte skulle kunna uppfylla ställda krav.

IT-säkerhet.

Svedbergs arbetar aktivt med IT-säkerhet och har vidtagit en mängd åtgärder för att förebygga och förhindra att IT-problem uppstår. I den mån det ändå skulle uppstå problem har Svedbergs en plan för hur dessa snabbt skall åtgärdas så att produktion och leveranser m.m. påverkas i så liten omfattning som möjligt.

Valutarisker.

Svedbergs har som målsättningen att säkra 75 procent av sitt beräknade framtida flöde i utländsk valuta. Denna säkring bedöms vara rimlig för att kortsiktigt kontrollera utländska valutors påverkan på Svedbergs resultat. Svedbergs tecknar även i vissa fall längre råvaruavtal med fasta priser för att skydda sig mot stigande materialpriser och valutafluktuationer. Råvaruavtalen resulterar alltid i fysisk leverans.

Kapitalbehov och kassaflöde.

Svedbergs har och bedöms även i framtiden ha ett bra kassaflöde.

UPPLYSNINGAR OM TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE.

Närstående bolag definieras som de i koncernen ingående bolagen samt bolag ägda av närstående fysiska personer. Som närstående fysiska personer definieras styrelseledamöter, ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till sådana personer. Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter. Upplysningar ges om transaktion med närstående har skett, det vill säga en överföring av resurser, tjänster eller förpliktelser oavsett om ersättning har utgått eller ej.

TVISTER.

Svedbergs har en tvist med en leverantör avseende en produktskada. De direkta kostnaderna för produktskadan uppgår per 2012-12-31 till 11,5 Mkr (11,0). Det är bolagets uppfattning att full ersättning kommer att erhållas varför kostnaderna för produktskadan inte har påverkat resultatet. I övrigt förekommer inga tvister som bedöms inverka på koncernens ställning och resultat.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODEN.

Om det inträffar väsentliga händelser efter balansdagen, som inte skall beaktas när rapport över totalresultat fastställs, lämnas upplysningar om händelsens karaktär och om möjligt en uppskattning av den finansiella effekten i förvaltningsberättelse och i not.

NOT 2. NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PÅ GEOGRAFISKA OMRÅDEN (MKR).

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Sverige	285,8	324,8	285,8	324,8
Finland	54,3	50,1	41,1	37,3
Norge	43,3	42,3	43,3	42,3
Danmark	9,7	8,5	9,7	8,5
Ryssland	4,9	4,9	-	-
Storbritannien	2,2	4,1	2,2	4,1
Övrig export	0,6	2,0	0,6	0,9
SUMMA	400,8	436,7	382,7	417,9

Internprissättningen till dotterbolaget i Finland sker till marknadsmässiga priser. Nedan redovisas respektive dotterbolags tillgångar och investeringar.

	Tillgångar		Investeringar	
	2012	2011	2012	2011
Svedbergs OY, koncernen	16,3	23,4	1,0	1,8
SUMMA	16,3	23,4	1,0	1,8

NOT 3. MODERBOLAGETS FÖRSÄLJNING TILL DOTTERFÖRETAG (ELIMINERAS I KONCERNEN).

Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska områden enligt följande:

	2012	2011
Svedbergs OY, Finland	41,1	37,3

NOT 4. MEDELANTALET ANSTÄLLDA.

	2012		2011	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Moderbolaget	182	129	179	129
Svedbergs OY	13	6	14	6
KONCERNEN TOTALT	195	135	193	135

I koncernens styrelser finns 8 (8) ledamöter varav 2 (3) kvinnor. I moderbolagets styrelse finns 5 (5) ledamöter varav 1 (1) kvinna. Ledande befattningshavare i koncernen är 9 (8) varav 2 (1) kvinnor. Ledande befattningshavare i moderbolaget är 9 (8) varav 2 (1) är kvinnor.

Moderbolaget	2012		
	Män	Kvinnor	Totalt
Sjukfrånvaro korttid			
0 - 29 år	2,6 %	2,0 %	2,4 %
30 - 49 år	2,3 %	2,2 %	2,3 %
50 år och äldre	1,5 %	3,0 %	1,7 %
SUMMA	2,0 %	2,3 %	2,1 %

Moderbolaget	2011		
	Män	Kvinnor	Totalt
Sjukfrånvaro korttid			
0 - 29 år	1,3 %	6,4 %	3,1 %
30 - 49 år	2,0 %	1,8 %	1,9 %
50 år och äldre	2,1 %	1,9 %	2,1 %
SUMMA	2,0 %	2,5 %	2,1 %

Moderbolaget	2012	2011
	Sjukfrånvaro långtid (över 60 dagar)	
TOTALT	2,6 %	1,9 %

NOT 5. LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER.

	2012		2011	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Moderbolaget	66 825	25 208 (5 277)	64 968	24 423 (4 579)
Svedbergs OY, Finland	5 750	1 258 (1 080)	5 898	1 334 (1 134)
KONCERNEN TOTALT	72 575	26 466 (6 357)	70 866	25 757 (5 713)

Löner och andra ersättningar till styrelse och VD fördelad per bolag.

	2012		2011	
	Styrelse och VD (varav tantiem)	Övriga anställda (varav tantiem)	Styrelse och VD (varav tantiem)	Övriga anställda (varav tantiem)
Moderbolaget	2 119 (-)	64 706 (-)	2 285 (167)	62 683 (334)
Svedbergs OY	- (-)	5 750 (-)	- (-)	5 898 (-)
KONCERNEN TOTALT	2 119 (-)	70 456 (-)	2 285 (167)	68 581 (334)

Till styrelsen i moderbolaget har utgått 600 Tkr (600) i styrelsearvode, varav 240 Tkr (240) till ordföranden 120 Tkr (120) vardera till övriga, förutom Anna Svedberg. Till Anna Svedberg har det ej utgått styrelsearvode i moder-

bolaget då hon erhållit lön och arbete som marknadsansvarig på den engelska marknaden med 578 Tkr (563) och en avgiftsbaserad pensionsersättning som uppgår till 25 procent av den fasta årslönen.

VD Anders Tofte har erhållit lön och skattepliktiga för-
månar med 1 632 Tkr (703, avser del av år) och noll Tkr
(0) i tantiem. Avtal om VD:s pensionsålder finns ej. Rörlig
ersättning regleras av ersättningspolicy för ledande be-
fattningshavare och av den framgår att rörlig del baseras
på individuellt uppsatta mål samt utgör underlag till
semesterersättning men är inte pensionsgrundande.
Den individuella delen är maximerad till 25 procent av
den fasta ersättningen. Rörlig lönedel baseras även på
förbättrat resultat före finansiella poster för koncernen
jämfört med föregående år. Till VD utgår 4 procent av
resultatsförbättringen. Till övriga ledande befattningsha-
vare beräknas rörlig lönedel på samma sätt som för VD
och vid en resultatförbättring utgår totalt 4 procent till
dessa befattningshavare. Rörlig lönedel är maximerad till
belopp motsvarande den fasta lönedelen. Avgiftsbaserad
pension betalas till VD med motsvarande 25 procent av
den fasta årslönen. Vid eventuell uppsägning av VD utgår
maximalt avgångsvederlag om 12 månadslöner.

Till ledande befattningshavare i koncernen inkl VD 9 st
(8) har det utgått löner och skattepliktiga ersättningar
med 5 029 Tkr (6 167) samt tantiem för 2012 med noll
Tkr (501). Avgiftsbaserade pensionsförsäkringar utgår till

ledande befattningshavare, enligt avtal, dock med max
25 procent av fasta årslönen. Vid eventuell uppsägning
av ledande befattningshavare utgår maximalt 12 månads-
löner. Ersättningsutskottet, som består av Urban Jansson
och Sune Svedberg, bereder VD:s lön vilken beslutas av
styrelsen. VD beslutar, efter tillstyrkan av ersättningsut-
skottet, om lön och ersättningar till ledande befattnings-
havare i bolaget.

LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR.

Kostnaden för den förmånsbestämda pensionsplanen
uppgick under året till 1 445 Tkr (1 304). Alectas kon-
solideringsgrad uppgick till 129 procent (113) per 31
december 2012.

ERSÄTTNINGAR/TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE.

Fabian Hielte, VD i Ernströmgruppen, är styrelseledamot
i Svedbergs. Bolag inom Ernströmgruppen har under
2012 gjort inköp från Svedbergs på 2,2 Mkr (3,5).

NOT 6. INFORMATION ANGÅENDE ERSÄTTNING TILL REVISOR.

Till bolagets revisorer har följande ersättning utgått:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
För revision och annan revisionsnära tjänster				
Ernst & Young	380	380	380	380
Övriga revisionsbyråer (Finland)	97	65	-	-
SUMMA	477	445	380	380
För fristående rådgivning				
Ernst & Young	93	150	93	150
Övriga revisionsbyråer		10	-	-
SUMMA	93	160	93	150
TOTALSUMMA	570	605	473	530

NOT 7. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER/KOSTNADER.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Övriga rörelseintäkter				
Reavinst anläggningstillgångar	10	3 715	10	-
Kursvinst, fordringar/skulder av rörelsekaraktär	3 712	95	3 712	3 810
Kursvinst, marknadsvärdering valutaterminer	-	789	-	789
SUMMA	3 722	4 599	3 722	4 599

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Övriga rörelsekostnader				
Reaförlust anläggningstillgångar	-	-	-	55
Avskrivning goodwill	-	55	975	975
Kursförlust, fordringar/skulder av rörelsekaraktär	2 627	3 239	2 627	3 239
Kursförlust, marknadsvärdering valutaterminer	2 714	689	2 714	689
SUMMA	5 341	3 983	6 316	4 958

	Koncernen	
	2012	2011
Rörelsens kostnader		
Råvaror och förnödenheter	165 615	158 205
Personalkostnader	102 221	104 205
Avskrivningar	13 746	19 298
Övriga kostnader	94 698	90 387
SUMMA	376 280	372 095

Faktiska och beräknade framtida avgifter i koncernen uppgår till:

Leasingavgifter uppgick 2012 till 1 977 Tkr (1 514) och lokalhyror var under samma period 1 006 Tkr (570).

	Leasing	Lokalhyror
2013	1 401	848
2014	888	748
2015 och framåt	181	620

NOT 8. AVSKRIVNINGAR ENLIGT PLAN PER FUNKTION OCH PER TILLGÅNGSSLAG.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Per funktion				
Kostnad för sålda varor	10 030	10 372	10 030	10 372
Försäljningskostnader	1 084	2 272	1 084	1 714
Administrationskostnader	1 517	1 765	1 517	1 765
Övriga rörelsekostnader	4 599	4 889	1 115	1 086
SUMMA	17 230	19 298	13 746	14 937
Per tillgångsslag				
Goodwill	-	-	975	975
Balanserade utgifter för produktveckling	4 459	4 778	-	-
Dataprogram	1 441	2 093	1 441	2 093
Byggnader	2 882	3 047	2 882	3 019
Maskiner och inventarier	8 448	9 380	8 448	8 850
SUMMA	17 230	19 298	13 746	14 937

NOT 9. FINANSNETTO.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Ränteintäkter	117	86	111	62
Räntekostnader	1 557	1 224	1 530	1 221

NOT 10. BOKSLUTSDISPOSITIONER.

	Moderbolaget	
	2012	2011
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivning enligt plan	1 625	1 825
Förändring av periodiseringsfond	-7 000	-
SUMMA	-5 375	1 825

NOT 11. SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Aktuell skatt	5 792	18 623	5 594	17 391
Uppskjuten skatt avseende obeskattade reserver	-651	-169	-	-
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader, underskottsavdrag och internvinst	-1 002	-347	-1 036	311
SUMMA	4 139	18 107	4 558	17 702

Skillnaden mellan koncernens och moderbolagets gällande skattesats och den effektiva skattesatsen består av följande komponenter:

	2012	2011	2012	2011
Gällande skattesats i Sverige	26 %	26 %	26 %	26 %
Effekt av ändrad skattesats vid beräkning av uppskjuten skatt	-12 %	-	-4 %	-
Skatteeffekt av intäkter som inte är skattepliktiga	-	-	-	-
Skatteeffekt av kostnader som inte är skattemässigt avdragsgilla	1 %	1 %	1 %	1 %
SUMMA	15 %	27 %	23 %	27 %

Genomsnittlig effektiv skattesats.

NOT 12. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Goodwill				
Ingående anskaffningsvärde	64 831	64 831	51 039	51 039
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	64 831	64 831	51 039	51 039
Ingående avskrivningar	38 074	38 074	44 864	43 889
Årets avskrivningar	-	-	975	975
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	38 074	38 074	45 839	44 864
REDOVISAT VÄRDE	26 757	26 757	5 200	6 175

Som underlag vid beräkning av värdet på goodwill har för åren 2013-2017 budget använts. Den WACC som använts uppgår till 12 procent och ett antagande om evig tillväxt på 2 procent. Prövningen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger.

	2012	2011
Balanserade utgifter för produktutveckling		
Ingående anskaffningsvärde	30 987	27 529
Årets anskaffning	4 596	3 458
Utrangering	-	-
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	35 583	30 987
Ingående avskrivningar	18 686	13 908
Årets avskrivningar	4 459	4 778
Utrangeringar	-	-
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	23 145	18 686
REDOVISAT VÄRDE	12 438	12 301

Under 2012 har Moderbolaget haft kostnader på 10,3 Mkr (9,5) för produktutveckling och av dessa har 4,6 Mkr (3,5) aktiverats i koncernen.

	2012	2011	2012	2011
Dataprogram				
Ingående anskaffningsvärde	9 473	8 830	9 473	8 830
Årets anskaffning	270	643	270	643
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	9 743	9 473	9 743	9 473
Ingående avskrivningar	7 526	5 433	7 526	5 433
Årets avskrivningar	1 441	2 093	1 441	2 093
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	8 967	7 526	8 967	7 526
REDOVISAT VÄRDE	776	1 947	776	1 947

Totalt redovisade värden immateriella anläggningstillgångar

	2012	2011	2012	2011
Goodwill	26 757	26 757	5 200	6 175
Balanserade utgifter för produktutveckling	12 438	12 301	-	-
Dataprogram	776	1 947	776	1 947
TOTALT	39 971	41 005	5 976	8 122

Varav internt upparbetade immateriella anl. tillg.

12 438 12 301

Varav externt förvärvade immateriella anl. tillg.

27 533 28 704

NOT 13. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Byggnader och mark				
Ingående anskaffningsvärde	85 209	94 232	85 209	85 209
Försäljningar	-	-8 968	-	-
Omräkningsdifferenser	-	-55	-	-
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	85 209	85 209	85 209	85 209
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	55 948	56 409	55 948	52 929
Försäljningar	-	-3 226	-	-
Årets avskrivningar	2 882	2 785	2 882	3 019
Omräkningsdifferenser	-	-20	-	-
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR	58 830	55 948	58 830	55 948
REDOVISAT VÄRDE	26 379	29 261	26 379	29 261
Maskiner och inventarier i produktion				
Ingående anskaffningsvärde	125 933	122 435	125 951	122 435
Inköp	6 249	5 703	6 249	3 905
Omklassificeringar	18	-	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-125	-2 205	-125	-389
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	132 075	125 933	132 075	125 951
Ingående avskrivningar	97 807	91 305	99 622	92 142
Försäljningar/utrangeringar	-118	-1 781	-118	-278
Omklassificeringar	1 815	-	-	-
Årets avskrivningar	7 722	8 283	7 722	7 758
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	107 226	97 807	107 226	99 622
REDOVISAT VÄRDE	24 849	28 126	24 849	26 329
Övriga inventarier				
Ingående anskaffningsvärde	23 924	23 629	17 279	16 876
Inköp	2 600	403	1 598	317
Omklassificeringar	-18	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-279	11	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-735	-119	-620	-
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	25 492	23 924	18 257	17 279
Ingående avskrivningar	22 182	21 064	15 446	14 356
Försäljningar/utrangeringar	-409	-	-409	-
Omklassificeringar	-1 815	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-199	-	-	-
Årets avskrivningar	1 217	1 118	727	1 090
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	20 976	22 182	15 764	15 446
REDOVISAT VÄRDE	4 516	1 742	2 493	1 833

Totalt redovisade värden materiella anläggningstillgångar	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Byggnader och mark	26 379	29 261	26 379	29 261
Maskiner och inventarier i produktion	24 849	28 126	24 849	26 329
Övriga inventarier	4 516	1 742	2 493	1 833
TOTALT	55 744	59 129	53 721	57 423

NOT 14. FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Aktier i koncernföretag	-	-	120	120
Belopp vid årets ingång	-	-	120	120

NOT 15. ANDELAR I KONCERNFÖRETAG.

	Kapital andel	Rösträtt andel	Antal andelar	Bokfört värde
Svedbergs OY	100 %	100 %	100	120

Uppgifter om dotterföretagets organisationsnummer och säte:

	Org.nr.	Säte
Svedbergs OY	902133-4	Espoo, Finland

NOT 16. VARULAGER.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Råvaror och förnödenheter	25 621	27 223	25 621	27 223
Varor under tillverkning	12 026	11 209	12 026	11 209
Färdigvaror och handelsvaror	31 350	31 616	31 350	31 174
SUMMA	68 997	70 048	68 997	69 606

Nedskrivning av färdigvarulager har skett med 4 500 Tkr (4 500).

NOT 17. DERIVAT FÖR SÄKRINGSÄNDAMÅL.

Per balansdagen fanns följande derivat för säkringsändamål.

US Dollar 2 400

EURO 2 400

På balansdagen, 31 december 2012, var värdeförändringen på valutaderivaten -1 294 Tkr.

NOT 18. KREDITRISK – FÖRFALLNA BETALNINGAR.

Tidsanalys på finansiella fordringar som är förfallna men inte nedskrivna	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
< 30	4 203	7 007	3 746	6 230
30 – 90 dagar	889	280	801	23
91 – 180 dagar	766	199	195	139
> 180 dagar	779	578	471	266
FÖRFALLNA FINANSIELLA FORDRINGAR	6 637	8 064	5 213	6 658
Avsättning för osäkra fordringar				
Avsättning vid årets början	1 820	1 588	1 690	1 588
Reservering för befarade förluster	989	888	827	758
Konstaterade förluster	-2 181	-656	-2 169	-656
Valutaeffekt	-5	-	-	-
AVSÄTTNING VID ÅRETS SLUT	623	1 820	348	1 690

NOT 19. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Försäkringar	615	1 010	150	456
Övrigt	1 988	2 056	1 687	1 880
SUMMA	2 603	3 066	1 837	2 336

NOT 20. BEVILJADE EJ UTNYTTJADE KREDITER.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Beviljade krediter	100 000	100 000	100 000	100 000
Utnyttjade krediter	-27 496	-10 956	-29 336	-15 397
EJ UTNYTTJADE KREDITER	72 504	89 044	70 664	84 603

Krediterna löper utan krav på amortering.

NOT 21. OBESKATTADE RESERVER.

	Moderbolaget	
	2012	2011
Skilnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan		
Maskiner och inventarier	14 900	16 200
Goodwill	1 625	1 950
Periodiseringsfond tax 2009	24 500	24 500
Periodiseringsfond tax 2013	7 000	-
SUMMA	48 025	42 650

Uppskjuten skatteskuld i obeskattade reserver uppgår till 11 217 Tkr (11 697).

NOT 22. UPPSKJUTEN SKATTESKULD OCH ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR I KONCERNEN.

	Uppskjuten skatteskuld	Övriga avsättningar
	Belopp vid årets ingång	16 080
Avsatt under året	-	2 450
lanspråktaget under året	-1 701	-2 450
BELOPP VID ÅRETS UTGÅNG	14 379	2 450

Avsättningar för skatter avser främst uppskjuten skatt hänförlig till obeskattade reserver och temporära skillnader. Övriga avsättningar avser främst uppskattade garantikostnader på försålda varor.

NOT 23. UPPSKJUTEN SKATTESKULD OCH ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR I MODERBOLAGET.

	Uppskjuten skatteskuld	Övriga avsättningar
	Belopp vid årets ingång	1 706
Avsatt under året	-	2 450
lanspråktaget under året	-1 036	-2 450
BELOPP VID ÅRETS UTGÅNG	670	2 450

I anspråktagandet av uppskjuten skatt avser skatt hänförlig till obeskattade reserver och temporära skillnader. Övriga avsättningar avser främst uppskattade garantikostnader på sålda varor.

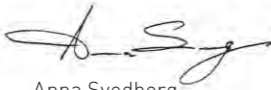
NOT 24. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Semesterlöneskuld	9 846	9 840	9 090	9 033
Sociala avgifter	5 534	5 442	5 369	5 187
Tantiem, vinstdelning	0	1 427	0	1 427
Bonus till kunder	7 089	8 052	5 929	7 224
Övrigt	4 309	3 776	4 105	3 727
SUMMA	26 778	28 537	24 493	26 598

Dalstorp den 22 mars 2013.




Urban Jansson
Styrelsens ordförande




Anna Svedberg
Styrelseledamot



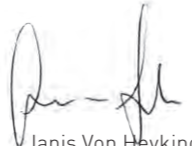
Fabian Hielte
Styrelseledamot



Sune Svedberg
Styrelseledamot




Michael Olsson
Styrelseledamot



Janis Von Heyking
Styrelseledamot
utsedd av personalen

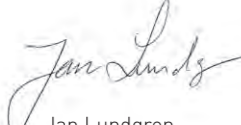


Anna Westin
Styrelseledamot
utsedd av personalen



Anders Tofte
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 22 mars 2013.



Jan Lundgren
Auktoriserad revisor



Staffan Landén
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE.

Till årsstämman i Svedbergs i Dalstorp AB (publ), org.nr. 556052-4984.

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN.

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Svedbergs i Dalstorp AB (publ) för år 2012. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 41-66.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen.

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar.

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av

koncernens finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar. Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR.

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Svedbergs i Dalstorp AB (publ) för år 2012.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar.

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar.

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

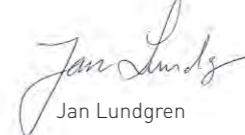
Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden.

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Borås den 22 mars 2013

Ernst & Young AB



Jan Lundgren
Auktoriserad revisor



Staffan Landén
Auktoriserad revisor



SVEDBERGS[®]

Hela ditt badrum.

Huvudkontor;
Verkstadsvägen 1, 514 63 Dalstorp
Telefon växel 0321-53 30 00
www.svedbergs.se
info@svedbergs.se
Miljöutställning;
Dalstorp, öppet; månd-fred 08.00-16.30