

**SVEDBERGS
GROUP**

Årsredovisning 2021



Innehåll

Svedbergs Group

Varumärken	4
Året i korthet	6
Vd-ord	8
Marknad	10
Strategi	12
Mål och utfall	14

Våra varumärkesbolag

Svedbergs	18
Om Svedbergs	19
Fokusområden	20

Macro Design	26
Om Macro Design	27
Fokusområden	28

Cassøe	32
Om Cassøe	33
Fokusområden	34

Roper Rhodes	36
Om Roper Rhodes	37
Marknad	38
Hållbarhet	39

Hållbarhet

Svedbergs Groups hållbarhetsarbete	42
Fem fokusområden	43
Huvudsakliga utmaningar	44
Hållbarhetsstyrning	45
Fokusområden	46

Aktien

Aktien och ägarna	54
-------------------------	----

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningsrapport	56
Intern kontrollrapport	60
Styrelse och koncernledning	62

Året i siffror

Förvaltningsberättelse	65
Finansiella rapporter	71
Noter	80
Styrelsens undertecknande	107
Revisionsberättelse	108
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	111
Revisors yttrande om hållbarhetsrapporten	112

Övrig information

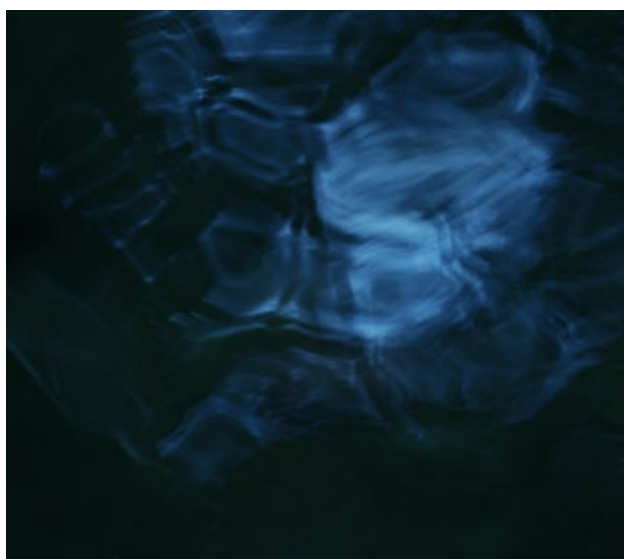
Femårsöversikt	114
Nyckeltalsdefinitioner	115
Information till aktieägarna	118

Svedbergs Group är en ledande badrumsinredare på utvalda marknader med ett heltäckande sortiment för badrummet, med produkter som bland annat möbler, duschar, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör.

Försäljning sker till både konsument- och projektmarknaden under de starka varumärkena Svedbergs, Macro Design, Cassøe, Roper Rhodes, Tavistock samt R2.

Produkterna säljs huvudsakligen i Sverige, Norge, Danmark, Finland samt Storbritannien, med viss export till andra europeiska länder.

Svedbergs Groups sex varumärken Svedbergs, Macro Design, Cassøe, Roper Rhodes, Tavistock och R2 står för innovativ, väl-designad och lättmonterad badrumsinredning med hög kvalitet.



SVEDBERGS

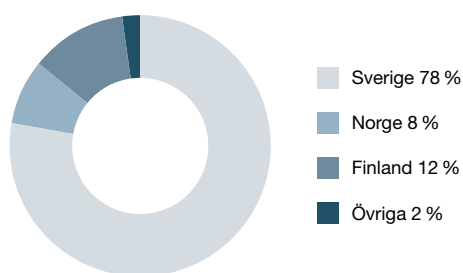
Svedbergs grundades redan 1920 och har sedan 1962 tillverkat kvalitetsprodukter för det kompletta badrummet. Svedbergs har en lång och anrik historia, fullspäckad med innovation, inspiration och hantverkskunskande. Produktutveckling, design och produktion sker till stor del på produktionsanläggningen i Dalstorp. Sortimentet består bland annat av möbler, duschar, badkar, handduktorkar, blandare, wc och tillbehör.



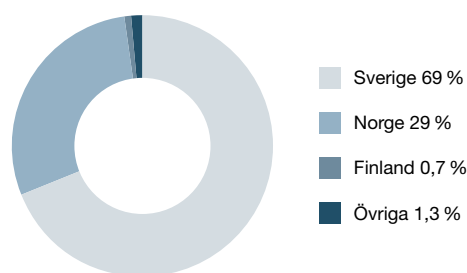
Macro Design.

Macro Design har gått från att vara en duschspecialist till att satsa på hela badrummet. Idag är Macro Design ett av Nordens ledande dusch- och badrumsföretag, inriktat mot badfackhandeln. Produkterna utvecklas och designas i Laholm och präglas av innovation, design och kvalitet. Sortimentet består av duschar, möbler, blandare, handduktorkar, badkar, wc och tillbehör. Vid behov kan duscharna mättanpassas.

Försäljning per land



Försäljning per land

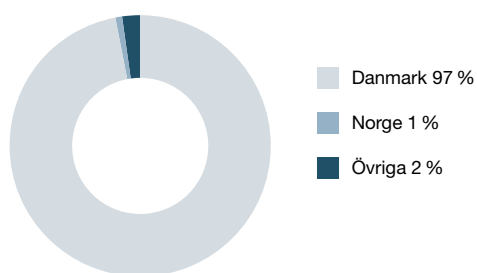




cassøe®

Cassøe grundades 1997 och är en snabbt växande leverantör av kvalitetsprodukter för badrum på den danska marknaden. Sortimentet av badrumsinredning och blandare är noga handplockat och säljs genom återförsäljare som köks- och badrumsbutiker, kakelbutiker och VVS-grossister.

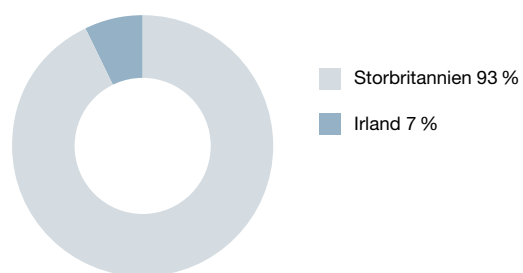
Försäljning per land



ROPER RHODES®

Roper Rhodes förvärvades av Svedbergs Group och konsoliderades i koncernen per den 1 december 2021. Företaget grundades 1979 och är en av Englands ledande oberoende aktörer inom badrumsmarknaden. Försäljningen sker till 93 procent i Storbritannien och 7 procent i Irland.

Försäljning per land



2021



Läs om Roper Rhodes på sidan 36.

Storbritannien ny marknad för Svedbergs Group

Förvärvet av Roper Rhodes i december 2021 innebär att Svedbergs Group fördubblar sin omsättning och sitt resultat, samt att Storbritannien nu är en av Svedbergs Groups viktigaste marknader. Fler marknader balanserar marknadsrisken för koncernen.

Stark tillväxt

- 2021 blev ett historiskt starkt år med en försäljnings-tillväxt om 34 procent, både organiskt och genom förvärv, och ett EBITA-resultat på 119 MKr.
- Marknaden för nybyggnation och renoveringsbehov av badrum är fortsatt god, något som förväntas fortsätta in i 2022.
- Nu jobbar Svedbergs Group fullt ut i en koncernstruktur. Alla bolag i gruppen är självständiga bolag med entreprenörsdrivna ledningar som känner stort ägarskap. Tillsammans jobbar vi för att stötta varandra i en skalbar struktur som lämpar sig väl för ytterligare förvärv framöver.



Nettoomsättning

Omsättningstillväxten under 2021 uppgick till 34 procent.

869 Mkr

EBITA

EBITA-resultatet ökade med 53 procent under 2021.

119 Mkr

EBITA-marginal

EBITA-marginalen ökade med 1,7 procentenheter under 2021.

13,7 %

Föreslagen utdelning

0 procent av koncernens resultat efter skatt.

0 Kr

Nettoomsättning

1 664 Mkr

EBITA (lagerjusterad)*

242 Mkr

EBITA-marginal

14,5 %



Proforma – om Roper Rhodes hade konsoliderats från 1 januari 2021.**

* EBITA 277 Mkr -35 Mkr (lagerjustering) = 242 Mkr. ** Källa: Prospekt företrädesemission per 16 februari 2022.



Fortsatt fokus på hållbarhet

- Samhället ställer om och alltmer medvetna konsumenter ställer krav. Svedbergs Group fortsätter att ta ansvar genom hela verksamheten. Vi inkluderar hållbarhetskrav från design och hela vägen till återvinning, genom att bland annat öka våra produkters livslängd.
- Fem fokusområden styr arbetet med hållbarhet framåt. Vi ska minska våra produkters miljöpåverkan, minska utsläpp av växthusgaser, jobba resurseffektivt, använda trä från hållbart och uthålligt skogsbruk och hela tiden sträva efter att vi som koncern driver en ansvarstagande verksamhet.



Läs om vårt hållbarhetsarbete på sidan 42.

Fem år i sammandrag

	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning, Mkr	868,7	649,4	609,0	622,2	639,2
EBITA, Mkr	119,3	78,2	58,1	58,1	68,1
EBITA-marginal, %	13,7	12,0	9,5	9,3	10,7
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	95,1	66,2	56,2	54,7	63,0
EBIT-marginal, %	10,9	10,2	9,2	8,8	9,9
Resultat före skatt, Mkr	79,4	62,1	53,5	51,2	59,9
Vinstmarginal, %	9,1	9,6	8,8	8,2	9,4
Resultat efter skatt, Mkr	58,6	48,2	41,5	40,7	46,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	96,2	94,2	60,9	54,9	60,8



» Vi har tagit ett stort steg på vår resa att bli en ledande badrumsinredare. «

PER-ARNE ANDERSSON
VD & KONCERNCHEF

Steg för steg bygger vi det nya Svedbergs Group på utvalda marknader. Med ett antal år av lönsam tillväxt och stärkta varumärken i ryggen är vi redo att växla upp med gemensam kraft – men också genom bibehållen entreprenörsanda.

Roper Rhodes nytt dotterbolag

Vi avslutade året med ett nytt förvärv – Roper Rhodes i Storbritannien – ett Svedbergs på den brittiska marknaden. Det är med stor entusiasm och glädje vi välkomnar Roper Rhodes in i Svedbergs Group. Under året har vi implementerat den nya koncernstrukturen och vi arbetar nu målmedvetet med att skapa fortsatt lönsam tillväxt i samtliga dotterbolag. Vår försäljning har växt med 34 procent och vinsten med 53 procent. Den organiska tillväxten var 13 procent och tillväxt genom förvärv utgjorde 21 procent. 2021 blev ett historiskt bra år för Svedbergs Group på många sätt.

Självständiga bolag med starka samarbeten

Svedbergs, Macro Design, Cassøe och Roper Rhodes är alla självständiga bolag med starka, entreprenörsdrivna ledningar. Samtidigt jobbar vi ihop för att stötta varandra. Under 2021 har våra varumärken förstärkts och erbjudandet mot marknaden blivit tydligare och bättre. Vi drar nytta av att kunna samarbeta när det behövs – och det märks att vi har roligt tillsammans.

Hur väl vi lyckas leverera det kunderna efterfrågar avgör om vi är framgångsrika eller inte. Vi har jobbat hårt med att öka vår närvaro ute hos återförsäljare och även ställt om för att utnyttja digitala lösningar som leder till ökad kundkontakt. Att förenkla för våra kunder innebär också att vi förenklar för oss själva. Digitaliseringen för med sig många möjligheter som vi kommer att utnyttja allt mer framöver.

Hållbarhetsarbete inom fem fokusområden

Vi jobbar kontinuerligt med att utveckla vårt arbete inom hållbarhetsområdet och har identifierat fem fokusområden där vi arbetar målmedvetet och strukturerat. Vi jobbar intensivt med att minska våra produkters miljöpåverkan, minska utsläpp av växthusgaser, arbeta resurseffektivt, använda trä från hållbart och uthålligt skogsbruk och att hela tiden sträva efter att vi som koncern driver en ansvarstagande verksamhet. Genom att prioritera hållbarhetsarbetet, bland annat genom att öka våra produkters livslängd, tar vi ansvar i en viktig samhällsfråga samtidigt som vi bygger en långsiktigt lönsam verksamhet.

Effekter av coronapandemin

Coronapandemin har påverkat våra kunders beteende. Många vill investera i ett ökat välbefinnande och att trivas i hemmet är prioriterat. Efterfrågan på bostäder är fortsatt stor och byggandet har legat på en hög nivå. Vi har under årets andra halva märkt en ökad efterfrågan på projektsidan, som vi förväntar kommer att fortsätta in i 2022. För koncernen har vi utvecklat existerande avtal och tecknat ett flertal nya, bland annat med VVS Norge, som har bidragit mycket positivt till utvecklingen på den norska marknaden.

Fortsatt tillväxt

Vår struktur är skalbar och det vill vi utnyttja framöver. Vi fortsätter att leta efter företag som passar oss och kompletterar vårt befintliga erbjudande – geografiskt eller produktmässigt. Svedbergs Group är positionerat för fortsatt tillväxt och vi ser framtiden an med tillförsikt. Vi vill fortsätta vår tillväxtresa – både organiskt och genom förvärv.

Marknadstrender

Samhället förändras konstant och Svedbergs Group följer med i den förändringen – det är viktigt för oss att förstå vår omvärld. De trender som påverkar oss mest i dag är omställningen till ett hållbart samhälle, digitaliseringen och det ökade behovet av att ta hand om sitt hem – ”cocooning”.

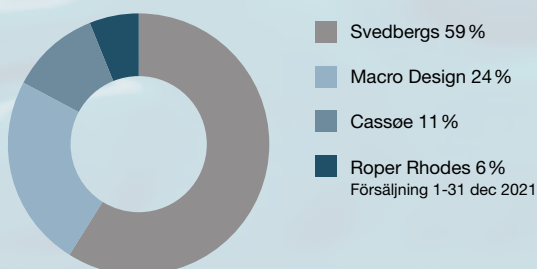
➤ Efterfrågan på **hållbara lösningar** växer i takt med att samhället ställer om och påverkar alla marknader där Svedbergs Group verkar. För att fortsätta vara relevanta för alltmer medvetna konsumenter är det viktigt att ta ansvar genom hela verksamheten. Genom dialog med omvärld och intressenter kan viktiga signaler rörande hållbarhetsfrågor fångas upp. Att inkludera hållbarhet i designprocessen är en nyckel till en fortsatt lönsam verksamhet – i dag och än mer framöver. Svedbergs Group har en hög andel egen produktion vilket ger oss en god kontroll och möjlighet att utveckla hållbara processer och system.

➤ Begreppet **”cocooning”** fångar upp den förstärkta viljan att ta hand om sitt hem, vilket är en långsiktig trend som accelererat under coronapandemin, och som har fortsatt att prägla konsumenternas beteende. Mer tid spenderad i hemmet och ett behov av att trivas i sitt hem gagnar Svedbergs Group, då det ökar intresset för renovering av badrummet.

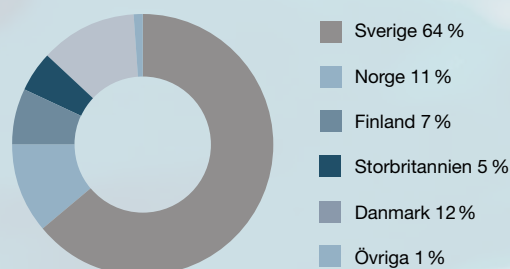
➤ **Digitaliseringen** genomsyrar hela samhället och påverkar oss alla. Nya möjligheter och behov hos konsumenterna behöver inkorporeras i utformningen av vår verksamhet. Affärer kan i hög utsträckning genomföras helt digitalt och det ställer nya krav på hur vi tänker kring marknadsföring och försäljning. Digitaliseringens möjligheter påverkar också Svedbergs Groups arbete inom produktutveckling och automatisering av produktionsteknik.

Utöver dessa trender har även statliga regelverk och myndighetsbeslut en viktig inverkan på efterfrågan genom exempelvis amorteringskrav och statliga subventioner såsom ROT-avdrag.

Försäljning per segment



Försäljning per land



Marknad och försäljning

De nordiska marknaderna har alla uppvisat tillväxt under 2021. Konsumentmarknaden har varit stark under hela året och nybyggnationen har varit fortsatt god under årets andra halva. Prognoserna ser goda ut framöver, inte minst för vår nya marknad Storbritannien.

Svedbergs Group är aktiva på alla nordiska marknader. I och med förvärvet av Roper Rhodes i december 2021 är också Storbritannien en betydande marknad för koncernen. Försäljning sker genom återförsäljare inom fack- och bygghandel, via grossister eller direkt till projektmarknaden. De olika varumärken som ingår i koncernen har separata sälj-, marknads- och produktstrategier.

Efterfrågan påverkas framför allt av behoven av nybyggnation och renoveringar av befintligt bostadsbestånd. Byggkonjunkturen är därför en viktig indikator.

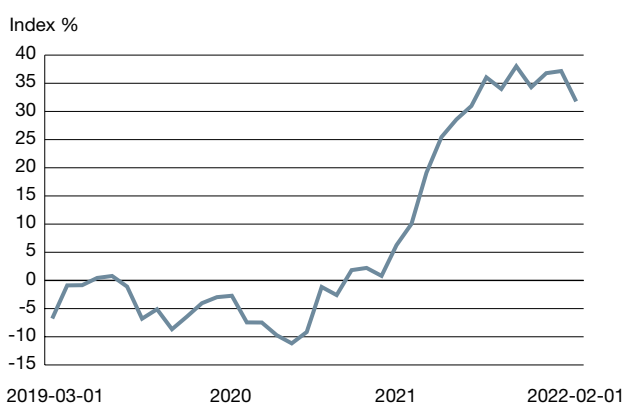
Utveckling 2021

Marknaden har utvecklats väl under 2021 och drivs av ett fortsatt stort intresse för att renovera och ta hand om sitt hem. Vikten av att trivas i sitt hem är en stark trend som vi tror kommer fortsätta spela en viktig roll på Svedbergs Groups marknader framöver.

Nybyggnation och renoveringar avstannade i början av coronapandemin, men kom igång igen efter några månader. På den för Svedbergs Groups viktiga svenska marknaden finns ett fortsatt behov av nya bostäder och renovering av befintliga bostäder. Byggstarter av både bostäder och annan nybyggnation fortsätter att öka.

För Svedbergs Group märks effekter på försäljningen av nybyggnation omkring tolv månader efter byggstart. Byggfaktas byggstartindikator har mellan november 2020 och november 2021 ökat med 36 procent för bostäder, vilket indikerar ett stort byggande i nivå med tidigare toppnoteringar från 2017. Det ger goda förutsättningar för fortsatt gynnsamma marknader och god försäljningsutveckling under 2022.

Trend – Byggstartsindex Sverige



Källa: Byggfakta

Fler geografier

Svedbergs Group är aktiv i allt fler länder och sprider på så sätt ut marknadsrisken. De svenska, norska och danska marknaderna har utvecklats på ett liknande sätt under 2021, medan utvecklingen i Finland går något långsammare. Inför 2022 innebär förvärvet av Roper Rhodes att Storbritannien blir en av Svedbergs Groups viktigaste marknader.

Nybyggnationen i Storbritannien drabbades hårdare av coronapandemin än de nordiska marknaderna, men återhämtningen under 2021 har varit stark. Prognoserna för nybyggnation under 2022 ser också positiva ut.

Strategi för lönsam tillväxt

Svedbergs Groups vision är att bli den ledande badrumsinredaren på utvalda marknader. Våra fyra strategiska ben utgör den strategi som tar oss dit. Den gemensamma grunden är fundamentet vi tillsammans bygger på.

Vår målsättning

Svedbergs Group ska ha en lönsam tillväxt med ett långsiktigt lönsamhetsmål om 15 procents EBITA-marginal och en genomsnittlig omsättningstillväxt om 10 procent per år. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv. Den organiska tillväxten ska uppnås genom att vinna marknadsandelar med hjälp av innovativ produktutveckling, effektiva produktionsprocesser samt ett proaktivt försäljningsarbete. Ett gemensamt och utmärkande drag för Svedbergs portfölj av sex varumärken är den starka position respektive varumärke har på sin marknad. Tillsammans jobbar vi för att öka koncernens totala marknadsandel.

Kunderna i fokus

För att Svedbergs Group ska nå sina mål krävs en nära relation till kunderna. Vi inspirerar och förenklar människors vardag genom att skapa ett hållbart badrumsliv med inredning som håller länge. Fundamentet är hög kvalitet, smarta funktioner och omtanke om kunderna, varandra, produkterna och miljön.

De fyra strategiska benen



Strategiska förvärv

Svedbergs Group ska växa genom förvärv som kompletterar nuvarande verksamhet genom bredare geografisk närvaro, stärkt kompetens eller nya produktkategorier. Förvärvade bolag fortsätter att drivas självständigt under egna varumärken för att bygga lokala ledare, samtidigt som de drar nytta av koncernens centrala funktioner och erfarenhet.



Självständiga bolag

Svedbergs Group ska förstärka koncernens position på marknaden genom att låta respektive dotterbolag drivas och utvecklas på egen hand. Bolagen vilar på en gemensam strategisk grund men drivs självständigt med separata sälj-, marknads- och produktstrategier för att attrahera respektive marknad på bästa sätt. En hög grad av självstyre säkerställer även ett bibehållt starkt driv och en stark entreprenörsanda.



Lönsam tillväxt

Organisk tillväxt är prioriterat för Svedbergs Group och ska ske på ett lönsamt sätt. Existerande sortiment utvecklas och förfinas kontinuerligt för att bygga vidare på våra mest lönsamma produkter.



Samarbete utan sammanblandning

När Svedbergs Group växer är det viktigt att samarbetet mellan koncernens bolag sker på ett strukturerat sätt. Vi värnar om varje bolags självständighet men uppmuntrar samarbete som sker på eget initiativ. Det tror vi är det bästa receptet för att ta tillvara styrkan i en grupp, samtidigt som vi bevarar varje bolags eget unika dna.



Ledande badrumsinredare på utvalda marknader

Lönsam tillväxt

Svedbergs Group ska ha en lönsam tillväxt med ett långsiktigt lönsamhetsmål om 15 procent EBITA-marginal

Strategiska
förvärv

Självständiga
bolag

Lönsam
tillväxt

Samarbete utan
sammanslagning

Hållbarhet

Effektiva processer och ständiga förbättringar

Ledarskap och värderingar

Gemensam grund



Hållbarhet

Svedbergs Group ska leda utvecklingen av hållbar badrumsinredning på samtliga marknader där koncernen verkar. Hållbarhet genomsyrar arbetet och ska vara en integrerad del av varje dotterbolags dagliga verksamhet. Varje bolag ska arbeta målmedvetet i linje med koncernens hållbarhetsstrategi och uppsatta mål.



Effektiva processer och ständiga förbättringar

Vi ska tillsammans driva ett ständigt förbättringsarbete i syfte att effektivisera processer och rutiner. Effektiva och ansvarsfulla processer i hela värdekedjan kan säkerställa en långsiktigt hållbar och lönsam tillväxt. Ett viktigt område med goda effektiviseringsmöjligheter är utnyttjandet av digitala lösningar. Genom att lyckas ta tillvara digitaliseringens fördelar genom hela verksamheten kan koncernen stärka sin konkurrenskraft.



Ledarskap och värderingar

En bra företagskultur och ett tydligt ledarskap stärker och utvecklar medarbetarna och koncernen som helhet. Att bolagen inom Svedbergs Group har tydliga värderingar som genomsyrar verksamheten, samt arbetar kontinuerligt med ledarutveckling har därför hög prioritet.

Finansiella mål

Svedbergs Groups finansiella mål fokuserar på långsiktigt lönsam tillväxt. För att nå målen ska koncernen bygga starka, självständiga bolag och söka strategiska förvärv som kompletterar verksamheten.

MÅL

UTFALL

Tillväxt

10%

Genomsnittlig tillväxt under 7 år ska uppgå till 10 procent per år. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

11,7%

Genomsnittlig tillväxt de senaste 7 åren har uppgått till 11,7 procent.



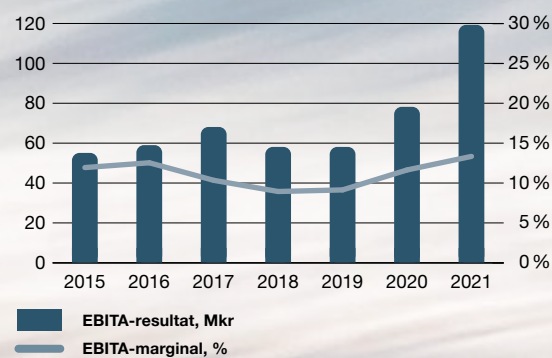
EBITA-marginal

>15%

Koncernens långsiktiga mål är att uppnå en EBITA-marginal överstigande 15 procent.

13,7%

EBITA-marginalen för 2021 uppgick till 13,7 procent, en ökning med 1,7 procentenheter.



Hållbarhetsmål

Roper Rhodes konsoliderades först från den 1 december 2021, och kommer därför att inkluderas i Svedbergs hållbarhetsredovisning för 2022.

MÅL 2025

UTFALL

Miljöpåverkan från transporter och fordon:

20%

Koldioxidutsläppen från transporter i förhållande till nettoomsättning ska minska med 20 procent från 2018 till 2025.

20%

Under 2021 minskade koldioxidutsläpp från transporter med 8 procent i förhållande till nettoomsättningen, vilket innebär en total minskning med 20 procent sedan 2018.

Andel förnyelsebar energi:

100%

100 procent av Svedbergs Groups energi-förbrukning ska vara förnyelsebar 2025.

92%

2021 uppgick andelen förnyelsebar energi till 92 procent.

Avfall:

20%

Mängden brännbart avfall i förhållande till nettoomsättning ska minska med 20 procent från 2018 till 2025.

31%

Under 2021 minskade mängden brännbart avfall med 25 procent jämfört med 2020, vilket innebär en total minskning med 31 procent sedan 2018.

MÅL 2021

UTFALL 2021

Frisknärvaro:

>96,5%

Frisknärvaro i förhållande till total schemalagd tid ska överstiga 96,5 procent.

95,7%

Frisknärvaron 2021 uppgick till 95,7 procent.

Miljöcertifierad träråvara:

100%

100 procent av den träråvara som Svedbergs Group köper in ska vara från miljöcertifierad källa.

100%

Under 2021 kom 100 procent av inköpt träråvara från miljöcertifierad källa.

Uppförandekod, leverantör:

100%

100 procent av Svedbergs Groups strategiska leverantörer ska leva upp till koncernens uppförandekod för leverantörer.

100%

Under 2021 levde 100 procent av de strategiska leverantörerna upp till koncernens uppförandekod för leverantörer.

Expansiv badrumsinredare med ett paraply av varumärken

Svedbergs Group befinner sig i stark tillväxt. Våra varumärken tar marknadsandelar och vi adderar nya marknader till vår portfölj. Svedbergs, Macro Design, Cassøe – och nu senast Roper Rhodes – utgör tillsammans Svedbergs Group. Med ett diversifierat utbud når vi en stor del av marknaden. Den stora kunskapsbank som byggts upp genom bolagets långa historia ger företaget en unik position på marknaden och en möjlighet att utnyttja synergier i koncernen.



Svedbergs

2021 blev ett mycket starkt år för segmentet Svedbergs, som fortsatte växa – försäljningstillväxten var 15 procent, samtidigt som lönsamheten ökade. Företaget har klarat av att leverera under tuffa omständigheter till följd av pandemin och samtliga marknader presterade väl.

Nyckeln till det framgångsrika arbetet finns i en organisation som snabbt löst leveransproblematik och jobbat tillsammans som ett starkt lag. Att klara av att leverera har stärkt relationen till återförsäljare, som uppskattar pålitligheten.

Framgångsrik produktlansering

I februari 2021 lanserades den nya möbelserien Epos och den nya duschserien Langfoss, framtagna i samarbete med den norska inrednings- och tv-profilen Halvor Bakke. Lanseringen blev mycket lyckad, vilket bidragit till att Svedbergs har stärkt sin marknadsposition under året. Samarbetet med tv-profilen kommer att förstärkas ytterligare med fler lanseringar. I samband med att tv-program med Halvor Bakke börjar sändas i Sverige 2022 kommer marknadsföringen av Epos i Sverige också att intensifieras.

Under de senaste åren har Svedbergs försäljningsorganisation omstrukturerats med syfte att tydligare definiera ansvarsområden och processer. Resultatet har blivit en försäljningsdriven organisation som arbetar effektivt tillsammans. Projekt- och konsumentmarknaderna har fått en förtydligad geografisk uppdelning och ett strukturerat uppföljningsarbete har gett bättre kontroll. Omstruktureringen har varit bidragande till det framgångsrika resultatet 2021 och har stärkt Svedbergs varumärke hos återförsäljare.

Svedbergs ställer om

I takt med att samhället förändras, anpassar sig Svedbergs för att möta de behov och krav som kunder och samhälle ställer på oss. Under 2021 har vi jobbat mycket med att utveckla materialanvändningen och – på ett mer djupgående plan – själva processen kring att installera ett nytt badrum. Design och utformning tar större hänsyn till återvinningsmöjligheter. Vi jobbar också på lösningar som gör att vi i framtiden kan ha fasta stommar, vilka kan vara kvar när luckor och annat, som utsätts för större slitage, byts ut.

Vi jobbar också med lösningar som gör användandet av våra produkter mer långsiktigt hållbart. Utmaningen – och vår tydliga målsättning – är att anpassa Svedbergs produkter till framtidens digitala och hållbara lösningar.

Nettoomsättning

549 Mkr

EBITA-resultat

73 Mkr

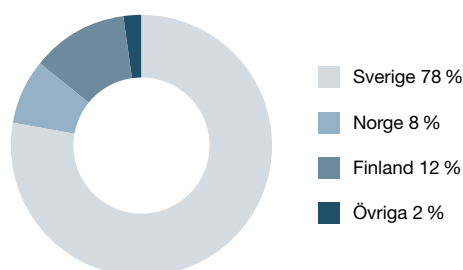
Andel av koncernens nettoomsättning

59 %

Antal anställda

	Kvinnor	Män	Totalt
Sverige	48	118	166
Finland	5	3	8
Norge	–	3	3
Danmark	–	1	1
Totalt	53	125	178

Försäljning per land



Om Svedbergs

Svedbergs grundades redan 1920 och har sedan 1962 tillverkat kvalitetsprodukter för det kompletta badrummet. Svedbergs har en lång och anrik historia fullspäckad med innovation, inspiration och hantverkskunnande. Produktutveckling, design och produktion sker till stor del på produktionsanläggningen i Dalstorp. Sortimentet består bland annat av möbler, duschar, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör.

Vision

Skapa rum för liv och lust

Svedbergs passion för produktion, design och hållbarhet skapar förutsättningar för att leverera tidlös och ledande badrumsinredning där människor finner liv och lust, idag och i framtiden.

Fokusområden

- Tydlig varumärkesposition
- Utvecklat produkterbudande
- Öka automatiseringen i värdekedjan
- Kompetensutvecklad organisation
- Kanaloberoende kundmöten

Läs mer på sidorna 20–24.



Tydlig varumärkesposition

Riktade varumärkessatsningar

Svedbergs har en stark position i Norden och strävar efter att fortsätta stärka varumärket bland både befintliga och nya kundgrupper. Svedbergs har ett brett produktsortiment som riktar sig till både konsument- och projektmarknaden. En tydlig målsättning är att attrahera en större del av marknaden och bli kundens förstahandsval i medium/low- och medium/high-segmenten. För att nå fram till kunderna ska Svedbergs skapa bredare produktserier genom att ytterligare stärka designuttryck och kvalitet i premiumprodukterna samt skapa en mer tilltalande design i den mer pridfokuserade delen av sortimentet. I syfte att stärka kännedomen kring varumärket arbetar Svedbergs med en tydligare positionering av de olika produktserierna baserat på marknad, målgrupp, prissegment och säljkanal.

Utvecklad varumärkesplattform

En utvecklad varumärkesplattform lanserades i början av 2021. Utifrån den har ett reviderat varumärkeslöfte tagits fram. Den uppdaterade varumärkesutformningen kommer ta sig uttryck både i fysiska butiker, på utställningar och i tryck, samt i digitala skyltfönster och på webbplatsen. Det ska skapa tydligare associationer till Svedbergs satsning på innovation och design och ge en enhetlig bild av varumärket, oberoende av kanal eller möte med kunden.

Andra delar av Svedbergs erbjudande som stärker varumärket, är bra och snabb service, expertis och stöd, samt trygghet i form av bland annat produktgarantier, leveranssäkerhet och hantering av eftermarknad. Det är även viktigt att fortsätta interagera med kunden genom aktiviteter som skapar en kreativ, kvalitativ och innovativ association till Svedbergs varumärke.

Utvecklat produkterbjudande

Innovativ produktutveckling

Svedbergs arbetar kontinuerligt med utveckling av nya, innovativa och kundanpassade produkter, som tillgodoser kundernas förväntningar på väldesignade, funktionella och känslomässigt tilltalande badrumsmiljöer. Genom att ha användaren i centrum i design- och utvecklingsarbetet satsar Svedbergs på att hitta innovativa och smarta lösningar, vilka förenklar och förbättrar människors vardag.

Inspiration hämtas från många håll och adderas till Svedbergs långa historik och gedigna erfarenhet av att skapa kvalitetsprodukter för badrum. Genom att vidga synen och söka inspiration bortom badrumsbranschen kan nya intryck ta form och unika lösningar som överraskar kunderna tas fram.

Flexibelt och kommersiellt sortiment

Svedbergs strävar efter att skapa produkter med fokus på kvalitet, smarta funktioner och hållbar design. Det handlar helt enkelt om att utveckla ett produktsortiment som är inkluderande, tidlöst och funktionellt, och som samtidigt håller länge.

Erbjudandet innehåller ett flexibelt sortiment för att attrahera olika kundsegment med olika stor plånbok. Svedbergs ska vara ett självklart val oavsett om det är studentbostäder eller exklusiva bostadsrätter som ska byggas. Sortimentet behöver också vara enkelt att installera för att effektivisera byggnation och renovering. Produkterna ska även kunna produceras effektivt och

hållbart, för att möta kundernas efterfrågan gällande leveransförmåga och ledtider.

Att ha egen lokalt förankrad produktutveckling och produktionsanläggning skapar goda förutsättningar för flexibla, hållbara och kundanpassade lösningar. Det skapar möjlighet till ett nära samarbete med kunder och att löpande kunna arbeta med snabba förändringar och förbättringar av sortimentet.

Designsamarbeten

Genom designsamarbeten har Svedbergs tillsammans med nordiska formgivare de senaste åren lyft sortimentet till en ny nivå. Fokus har legat på att ta fram produkter som överraskar både vad gäller form och funktion. Samarbetet med den norska inrednings- och tv-profilen Halvor Bakke har resulterat i de nya serierna Epos och Langfoss som lanserades i februari 2021. De lanseringarna var de största sedan 2014. Designsamarbeten är något Svedbergs strävar att fortsätta med i framtiden.

Produktsortimentet har, utöver dessa två nya produktserier, stärkts med nya lådfronter som vidgar möbelserien Forma. Det skapar än mer flexibilitet och valbarhet för kunderna. Flera möbelserier utvecklas även med nya förvaringslösningar – bland annat fullt utdragbara lådor och öppna förvaringsalternativ. Hållare för fön, värmebeständiga ytor och inbyggd laddstation är också nyheter. Vidare har nya smarta funktioner för bland annat speglar och belysning tagits fram.



Samarbetet med den norska inrednings- och tv-profilen Halvor Bakke har resulterat i de nya serierna Epos och Langfoss som lanserades i februari 2021.

Öka automatiseringen i värdekedjan

Effektiva produktionsprocesser

En viktig del i Svedbergs strategi är att arbeta med ständiga effektiviseringar och kostnadsförbättringar. Den ökade digitaliseringen i samhället innebär en stor möjlighet att effektivisera stora delar av värdekedjan. Sedan tidigare finns ett antal automatiserade flöden i produktionsprocessen och Svedbergs har påbörjat ett arbete för att

anpassa sortiment och komponenter för att kunna automatisera fler delar av tillverkningsflödet. En mer automatiserad produktionsprocess skapar både kostnadseffektivitet och ökar produktionstakten, samtidigt som det minskar verksamhetens miljöpåverkan.

Digital omvandling

Den digitala omvandlingen förändrar konsumentbeteenden, branschen och hela världen i allt snabbare takt. Det ger möjligheter till effektivisering även av andra delar av verksamheten, samt till kontinuerlig interaktion med konsumenterna. Genom att vara öppen för förändringar och innovativa lösningar kan fler delar av verksamheten anpassas efter ny teknologi och förändrade marknadsförutsättningar.





Kompetensutvecklad organisation

Svedbergs Academy

Att attrahera, engagera och utveckla kompetenta medarbetare är ett viktigt arbete för Svedbergs. Kompetensförsörjningsarbete omfattar bland annat att säkerställa utvecklingsmöjligheter för ledare och medarbetare. I syfte att skapa en struktur och tydlighet i arbetet lanserades Svedbergs Academy 2020. Under detta paraplybegrepp hålls löpande interna utbildningar inom olika områden, med syfte att sprida kunskap och dela erfarenheter.

Svedbergs arbetar för att hitta och ta vara på den kompetens och det driv som finns inom den egna organisationen, genom att låta medarbetare dela med sig av sin kunskap och utbilda och inspirera andra. Medarbetare som vill utvecklas och är goda ambassadörer för Svedbergs ska uppmuntras till fortsatt utveckling.

Ledarskapsutbildning

Ett bra och tydligt ledarskap stärker och utvecklar medarbetarna och organisationen som helhet. I syfte att säkerställa kompetens och utvecklingsförmåga och på så sätt stärka ledarskapet inom den dagliga verksamheten har en ledarskapsutbildning startats 2020. Ledare inom Svedbergs ska känna ett tydligt ansvar gentemot sina medarbetare och lämna utrymme för medarbetarfrågor i den dagliga verksamheten.

Rekrytering av spetskompetens

Svedbergs arbetar för att vara en attraktiv arbetsgivare. Stor vikt läggs vid att både utveckla befintliga medarbetare och attrahera ny kompetens. Branschen förändras i snabb takt – ofta kopplat till digitalisering och automatisering – vilket ställer höga krav på rätt kunskap och kompetens. Arbetet med rekrytering av spetskompetens är ett prioriterat område framöver.

Kanaloberoende kundmöte

Sömlös kundupplevelse

Ett sömlöst kundmöte är utgångspunkten för all interaktion med kunderna, oberoende av försäljningskanal. Oavsett hur kundkontakten sker, ska kunderna möta ett enhetligt och kundnära koncept, med samma krav på service och kvalitet.

Digitala verktyg och arbetsflöden

Digitalisering är ett viktigt steg, både i det löpande effektiviseringsarbetet och för att kunna möta förväntningarna på en flexibel och kundorienterad köpprocess. Detta gör att utveckling och förvaltning av IT-system blir allt viktigare för verksamheten. Investeringarna i IT-plattform, interaktiva kundverktyg och digitala säljstöd skapar förutsättningar för effektivitet och kontroll i hela säljprocessen. Samtidigt kommer Svedbergs närmare kunden och kan understödja den försäljning som sker genom återförsäljare och grossister på bästa sätt.

2020 lanserade Svedbergs sin nya digitala plattform för den svenska, norska och finska marknaden. I samband med detta lanserades även en ny återförsäljarwebb och nya digitala verktyg. I de digitala verktygen kan kunderna bland annat själva rita upp egna unika badrum och måttbeställa duschar i en digital produktstudio.

Ett annat viktigt område framöver är att med hjälp av digital marknadsföring tydligare kommunicera med slutkonsumenten i syfte att både stärka varumärket och skapa leads för ytterligare relationsbyggande.

Nära relation till kunderna

För att bli det naturliga förstahandsvalet arbetar Svedbergs för att inspirera och bygga långsiktiga relationer med både kunder och återförsäljare. Långsiktiga relationer

är en förutsättning för att skapa lojalitet och förtroende för varumärket. Att erbjuda smarta, kvalitativa och hållbara produkter är en självklarhet. Andra viktiga delar av erbjudandet är att tillhandahålla en bra och snabb support, expertis och stöd, trygghet i form av bland annat produktgarantier, leveranssäkerhet samt efterlevnad av branschens regler och kundernas ökade krav och förväntningar.

Utbildning av återförsäljare

För att komma närmare kunderna på konsumentmarknaden arbetar Svedbergs löpande med utbildning av återförsäljare. Utbildningen säkerställer rätt kunskap kring produktsortimentet, produktionsprocessen och materialval. Därtill arbetar bolaget med inspirerande och säljande utställningar som tydliggör vad som utmärker Svedbergs. Framåt ligger fokus på att ytterligare knyta långsiktiga samarbeten med återförsäljare, för att öka kunskapen runt Svedbergs produkter och på så sätt ytterligare stärka Svedbergs varumärkesposition i butik.

Långsiktiga samarbeten

Projektmarknaden bearbetas genom arkitekter, hustillverkare, fastighetsutvecklare och befintliga distributionskanaler, såsom grossister. Ett viktigt arbete för att öka marknadsandelar på projektsidan är att teckna ramavtal med de stora bostadsbyggarna i Norden. Säljprocessen bygger i stor utsträckning på relationsskapande med höga krav på support och närvaro. Svedbergs har en dedikerad säljorganisation som känner marknaden väl. För att bearbeta rätt kund i rätt tid och samtidigt kunna tillgodose kundens behov på bästa sätt, arbetar Svedbergs alltmer med understöd av analysmaterial och marknadsdata.





» Med syfte att möta våra kunders behov, arbetar Svedbergs löpande med utbildning av våra återförsäljare – för att säkerställa rätt kunskap kring produktsortiment, kvalitet och hållbarhet. «

– Thomas Elvlin, vd Svedbergs

Macro Design

Macro Design fortsätter att växa. Försäljningstillväxten under året var 10 procent organiskt, fördelat lika på dusch- respektive möbelsortimentet. Samtidigt ökar företagets digitala närvaro och varumärkeskännet, vilket bidrar till försäljningsutvecklingen.

Macro Design är verksamma på den svenska och norska marknaden. Företaget står för 23 procent av Svedbergs Groups totala försäljning. Produkterna befinner sig inom ett medium- och premiumsegment och försäljning sker via återförsäljare och installatörer inom badfackhandeln, samt genom grossister.

Företaget har växt de senaste åren, bland annat genom en breddning av sortimentet. Från att tidigare varit en renodlad duschleverantör har företaget nu ett utbud för hela badrummet.

Ökad varumärkeskännet

Under året har företaget fortsatt sin satsning på det digitala kundmötet. Sociala medier har på ett effektivt sätt ökat kännetomen om Macro Design hos slutkunden. Kundens möte med företaget ska präglas av en premiumkänsla, oavsett vilken kanal som väljs. Under 2022 kommer en nylansering av hemsidan ytterligare förstärka företagets positionering. Genom att öka synlighet och varumärkeskännet, ökar sannolikheten att slutkunden väljer Macro Design när köpbeslut väl ska fattas.

Möbelsortimentet som lanserades 2020 har slagit igenom och står för hälften av försäljningstillväxten under 2021. Produkterna har ytterligare förfinats under året med nya utföranden, färger och förenklad montering. Under året har omfattande rationaliseringar genomförts inom logistik för att öka effektiviteten och reducera kostnaderna. Dessutom har det gjorts förbättringar inom produktionen i syfte att öka produktiviteten.

Generös produktgaranti

För Macro Design går hållbarhet och kvalitet hand i hand. Material, design och produktion är utformat för att produkterna ska hålla i många år. Den som köper en produkt från Macro Design ska inte behöva oroa sig för kvalitet eller garantier. Företaget lämnar marknaden mest generösa produktgaranti på hela sortimentet.

Nettoomsättning

215 Mkr

EBITA-resultat

23,5 Mkr

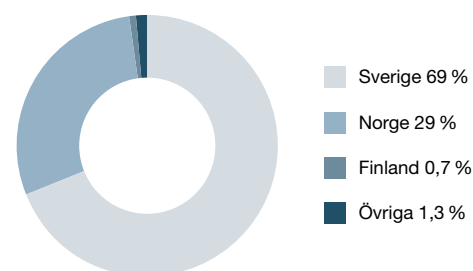
Andel av koncernens nettoomsättning

23,3%

Antal anställda

	Kvinnor	Män	Totalt
Sverige	16	37	53
Norge	–	3	3
Totalt	16	40	56

Försäljning per land



Om Macro Design

Macro Design grundades 1985 och har gått från att vara en duschillverkare till att satsa på hela badrummet. Idag är Macro Design ett av Nordens ledande dusch- och badrumsföretag, inriktat mot badfackhandeln. Produkterna utvecklas och designas i Laholm och präglas av innovation, design och kvalitet. Sortimentet består av duschar, möbler, blandare, handduks-torkar, badkar, wc och tillbehör. Vid behov kan duscharna måttanpassas.

Fokusområden

Macro Designs strategi är indelad i fyra fokusområden:

- Marknadens mest innovativa produktutveckling
- Alltid vid kundens sida
- Bäst i butik
- Tillväxt i nya kundsegment

Läs mer på sidorna 28–31.



Marknadens mest innovativa produktutveckling

Innovation är en grundbult i Macro Designs produktutveckling. Ambitionen är att alltid ligga steget före och utveckla produkter som har det där "lilla extra", utan att ta fokus från användarvänlighet och kvalitet.

Inspiration hämtas från olika branscher och marknader för att kontinuerligt försöka förstå konsumenternas behov och skapa nytänkande produkter. Exempel på detta är 2021 års produktnyheter Tidy och Hide, som är nya duschförvaringshyllor med design, funktion och montering i fokus.

Design, funktion och installation

Utöver innovation är design och användarvänlighet två viktiga delar i produktutvecklingsarbetet. Produkterna ska präglas av en karaktärsfull design och inte be om ursäkt för sig. Samtidigt ska produkterna vara omsorgsfullt utvecklade med användarvänlighet i åtanke, med syftet att underlätta installation och montering.

Garanterad kvalitet i fokus

Fokus ligger på att ta fram kvalitetsprodukter som är anpassade till badrummets tuffa miljö. Genom att produktutveckling och tillverkning arbetar tätt ihop i den egna produktionsanläggningen i Laholm, kan en mycket hög produktkvalitet säkerställas. Kvalitet beaktas i samtliga steg av produktionsprocessen och säkerställs bland annat genom noga utvalda material och leverantörer samt omfattande kvalitetstester av nya produkter.

Alltid vid kundens sida

Macro Design har gjort en resa de senaste åren och utvecklat verksamheten från duschleverantör till att även leverera badrumsmöbler, blandare, wc, handdukstorkar och tillbehör. Att ha både bredd och spets i erbjudandet har ytterligare stärkt positionen på marknaden och relationen till kunderna.

Starka och långsiktiga relationer

Macro Design arbetar tätt tillsammans med kunderna och har säljare som är duktiga på att bygga långsiktiga relationer. Att inleda nya samarbeten är en stark drivkraft, men fundamentet är alltid att vårda befintliga relationer. Macro Design strävar efter att säkerställa en enkelhet och att tillgodose kundens behov. Det är därför av stor vikt att vara flexibel och anpassa verksamheten efter skiftande efterfrågan och krav från olika delar av marknaden.

Exempel på de kundfördelar som erbjuds och som resulterat i utmärkelser de senaste åren, är marknadsledande garantivillkor samt lättmonterade produkter.

Pålitlig samarbetspartner

Teamet på kundservice har en mycket viktig roll på Macro Design. De besitter en hög kunskapsnivå och erfarenhet, vilket är betydelsefullt vid mötet med kunderna.

Att kunder ser Macro Design som en snabb och effektiv, pålitlig, innovativ och stark samarbetspartner är en värdefull grund som driver arbetet framåt. Det handlar inte enbart om att tillmötesgå kundens behov och önskemål utan även om att kunna lösa eventuella problem snabbt och effektivt. Tiden är värdefull för kunder och installatörer, att utveckla lättmonterade produkter är därför av stor vikt.



» Ambitionen är att alltid ligga steget före och utveckla produkter som har det där "lilla extra", utan att ta fokus från användarvänlighet och kvalitet. «

– Thomas Gunnarsson, vd Macro Design

Bäst i butik

Konkurrensen i badfackhandeln är hård. Det är därför viktigt att säkerställa att återförsäljare har de bästa förutsättningarna och den kunskap som krävs för att sälja bolagets produkter.

Genom Macro Design Academy utbildas återförsäljare i produktsortimentet, så att de har rätt information och kan svara på alla frågor om produkter, materialval och garanti villkor. Utbildningsprogrammet har varit väldigt uppskattat och sambandet mellan välutbildade återförsäljare och en god försäljningsutveckling har varit tydligt.

Utställningar som inspirerar

En av de viktigaste platserna där kunderna möter bolagets produkter är butiksutställningar. Därför läggs stor vikt vid att skapa inspirerande ytor som framhäver sortimentet på bästa sätt. Ambitionen är att bolagets butiksutställningar ska vara de mest informativa, inspirerande och säljande utställningarna på marknaden.

Kundmöte på webben

Idag är det många slutkunder som inleder sin köpresa på nätet. Därför arbetar Macro Design aktivt med att kunna erbjuda en webblösning som hjälper slutkunderna att utforska sortimentet, hitta rätt produkter och hitta till närmaste återförsäljare. Bolaget fortsätter satsa på den digitala utvecklingen.

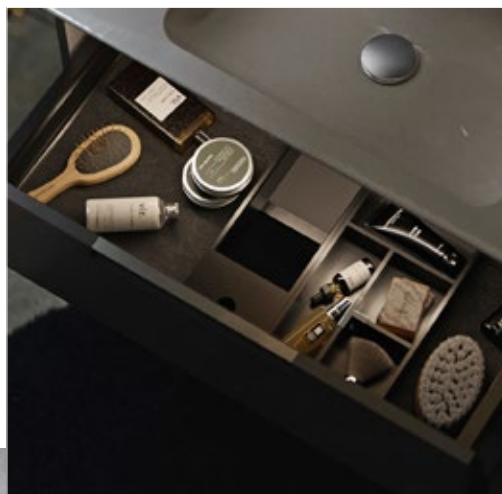


Tillväxt i nya kundsegment

Macro Designs försäljning sker genom återförsäljare inom badfackhandeln, i butik och webbhandel, samt genom grossister. Företaget satsar på att tydligare förstå slutkundens köpbeteende och köpmönster i syfte att kunna anpassa både försäljningskanaler och sortiment.

Fokus på installation

Ett flertal av de VVS-kedjor som Macro Design samarbetar med har en stor installationsverksamhet – ett segment med god tillväxtpotential. Macro Designs produkter är generellt sett monteringsvänliga, vilket är en attraktiv egenskap för installatörer. Vi kommer därför under året lägga lite extra resurser på marknadsföring mot just denna grupp.



Cassøe

Cassøe A/S ingår i Svedbergs Group sedan företaget förvärvades i december 2020. Under 2021 ökade omsättningen med 16 procent och resultatet landade på 21,7 Mkr.

Cassøe är en ledande leverantör av kvalitetsprodukter till badrum och kök på den danska marknaden. Företaget har stärkt sin marknadsposition och strävar efter att ligga i framkant inom design och produktutveckling.

Levererat på vår vision

2021 var Cassøes första helår som del av Svedbergs Group. Cassøe är det minsta bolaget i koncernen med 14 anställda och utgjorde under året 11 procent av koncernens totala försäljning. Trots de svårigheter som coronapandemin fört med sig i form av nedstängningar och leveransproblematik har Cassøe jobbat fokuserat och lyckats leverera på sin vision.

Designprodukter till attraktiva priser

Även om Cassøes fokus ligger på den danska marknaden sker viss försäljning även i Sverige och Norge. Den norska marknaden bedöms som mycket lovande. Cassøe räknar med att öka försäljningen i landet genom att intensifiera försäljningsinsatser i takt med att coronapandemin avtar. När resande och fysisk närvaro i landet åter är möjligt, kommer bolaget intensifiera arbetet med att bygga upp kontakter med återförsäljare och showrooms.

Cassøes vision är att leverera och distribuera designprodukter med kunden i fokus. Försäljningen sker genom återförsäljare som kök- och badvarubutiker, kakelbutiker, VVS-grossister och nätbutiker samt bostadsentreprenörer. Företagets produkter befinner sig huvudsakligen inom ett medium- och premium-segment.

Årets leverantör

Under 2021 belönades företaget för sitt arbete med två priser som Årets leverantör av återförsäljarna Invita och Svane. Det är ett kvitto på företagets medvetna arbete för att överträffa kundernas förväntningar och de mycket goda kundrelationer man byggt upp.

Nytt samarbete inom hållbarhet

Cassøe har under 2021 etablerat ett samarbete med hållbarhetsorganisationen Baeredygtig Herning för att utveckla företagets hållbarhetsarbete. Det arbetet kommer att resultera i en utveckling av bolagets hållbarhetsstrategier. Cassøes produkter tillverkas så nära slutkonsu-

ment som möjligt – helst av europeiska producenter. Man jobbar även kontinuerligt med produktutveckling för att successivt göra alla produkter mer hållbara. Exempel på det är snålspolande blandare samt mer hållbara förpackningslösningar.

Nettoomsättning

97 Mkr

EBITA-resultat

22 Mkr

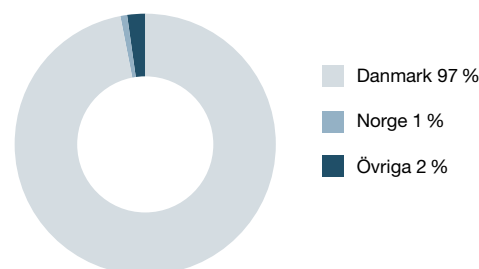
Andel av koncernens nettoomsättning

11 %

Antal anställda

	Kvinnor	Män	Totalt
Danmark	3	11	14
Totalt	3	11	14

Försäljning per land



Om Cassøe

Cassøe grundades 1997 av Peter Cassøe Dalsgaard. Idag är bolaget en ledande leverantör av innovativa kvalitetsprodukter till badrum och kök på den danska marknaden, samt till viss del i Sverige och Norge. Produkterna utvecklas och designas i Herning i Danmark och företaget jobbar med att bredda sortimentet för att kunna möta kundens alla behov vid framtagandet av ett nytt badrum.

Fokusområden

- Skapa tillväxt
- Ökad produktinnovation
- Hög kundnöjdhet

Läs mer på sidorna 34–35.

Skapa tillväxt

Cassøe skapar tillväxt genom att ta marknadsandelar, samt genom innovation och konstant produktutveckling. Företaget ska leda utvecklingen av produkter inom sitt segment. Ständigt uppdaterade showrooms och ett nära samarbete med leverantörer och kunder driver ytterligare tillväxt.

Stor potential i Norge

Närmast planerar Cassøe att fortsätta bearbeta den norska marknaden som uppvisar stor potential. Flera relevanta återförsäljare har identifierats och intresset för Cassøes produkter är stort.

Att ingå i koncernen Svedbergs Group ger utökade möjligheter för Cassøe. Det är viktigt att bibehålla den entreprenörsdrivna motivationen och självständigheten, men samtidigt dra fördelarna av att vara en del av något större. För Cassøes del är det värdefullt att kunna diskutera gemensamma utmaningar, som ett stöd i den fortsatta tillväxtresan.

Ökad produktinnovation

Cassøes sortiment består av ett brett produktutbud av badrumsinredning såsom duschväggar, speglar, blandare och tillbehör. Blandare säljs även till kök. Företaget lanserar löpande nya produkter och målet är att genomföra fem nya produktlanseringar varje år. Ambitionen är att kunden inte ska behöva komplettera från någon annan leverantör, utan hitta allt som behövs till badrummet hos Cassøe.

Ett sortiment som sticker ut

Företaget är mycket noga med kvalitet och design och sortimentet präglas av en hög innovationsnivå. Målet är att kunderna ska kunna hitta nya och innovativa lösningar

hos Cassøe som inte finns hos andra aktörer. Genom nya ytbehandlingar, färger och materialval sticker företagets sortiment ut på marknaden. Inspiration kommer från andra delar av huset, klassisk dansk design och den europeiska kontinenten. Cassøes produkter ska kännas tidlösa och hålla under lång tid. Stort fokus läggs på detaljer och att produkten ska kännas helt rätt från varje liten detalj till helheten.

Under 2021 har försäljningen framförallt drivits av en stark efterfrågan på speglar, blandare och takduschar. Kategorin speglar uppvisar särskilt starka tillväxtsiffror och är också något som Cassøe satsar mycket på framöver.

Hög kundnöjdhet

En mycket stark prioritering för Cassøe är att överträffa kundernas förväntningar. Cassøes vision är att företaget ska vara lätt att ha att göra med. Återförsäljare ska uppleva att det är enkelt att sälja Cassøes produkter. Eventuella problem ska lösas snabbt. Det är en nyckelingrediens i företagets framgångar hittills och är fortsatt prioriterat.

Snabb service prioriteras

Cassøe följer löpande upp kundnöjdhetssiffror från sina fem största återförsäljare. Säljteamet jobbar nära återförsäljarna och följer direkt upp frågor eller problem. Det ska vara enkelt att handla av Cassøe och uppstår det problem, åtgärdas dessa direkt.



Produktnyheter

Cassøe strävar efter att ständigt utveckla och förnya sortimentet. Målet är att lansera fem nya produkter varje år.



» Att ingå i koncernen Svedbergs Group ger utökade möjligheter för Cassøe. Det är viktigt att bibehålla den entreprenörsdrivna motivationen och självständigheten, men samtidigt dra fördelarna av att vara en del av något större. «

– Michael Cassøe, vd Cassøe

Roper Rhodes

Roper Rhodes Ltd är en av Storbritanniens ledande oberoende leverantörer av badrumsmöbler och -produkter, med över 40 års erfarenhet av att designa och utveckla vackra badrum. Svedbergs Group förvärvade och konsoliderade bolaget per den 1 december 2021. Under december var omsättningen 47 Mkr, vilket innebär att bolaget står för mer än 50 % av Svedbergskoncernens omsättning på helårsbasis.

Roper Rhodes grundades 1979 av Brian Roper och Terry Rhodes, och har fortsatt att vara familjeägt tills Svedbergs Group förvärvade det. Bolaget utvecklar och designar alla produkter på huvudkontoret i Bath, och arbetar tätt ihop med 96 partners som tillverkar produkterna i 14 länder, främst Kina, Storbritannien och Spanien. 93 procent av försäljningen sker i Storbritannien och 7 procent i Irland.

I Portbury, Bristol, har Roper Rhodes ett lager och distributionscentral på 18 500 kvadratmeter, med tillräcklig plats för att kunna expandera genomströmningen. Man har även ett försäljningskontor i Dublin, Irland, och ett inköpskontor i Shenzhen, Kina, för att kunna ha ett nära samarbete med partners gällande kvalitet och produktion.

Verksamhet

Roper Rhodes har 214 anställda, varav 149 män och 65 kvinnor. Företaget har under alla år köpt in färdigmonterade produkter för försäljning genom 4 200 försäljningsställen i Storbritannien och Irland. I november 2021 startades ett testprojekt i lokalerna i Bristol. Här har man börjat montera importerade delar, vilket är mycket förmanligt rent logistiskt – istället för att frakta färdigmonterade produkter, ryms 4–5 gånger fler produkter inom samma volym, då de fraktas omonterade. Dessa lokalt monterade produkter kommer att utgöra en allt högre andel av försäljningen framöver.

Företaget marknadsför tre olika varumärken;

- Roper Rhodes, högklassiga, lite exklusivare produkter
- Tavistock, som både har lite exklusivare, men även mer moderat prissatta produkter, som marknadsförs mot 10 större badrumsgrossister och distributörer, och slutligen
- R2, lägre prissatta, kvalitativa produkter.

Företaget har fem produktkategorier; badrumsmöbler, sanitetsporlin, speglar och skåp med belysning, mässingsdetaljer såsom kranar och hyllor, samt accessoarer.

Nettoomsättning

47 Mkr

EBITA-resultat

-1 Mkr

Andel av koncernens nettoomsättning

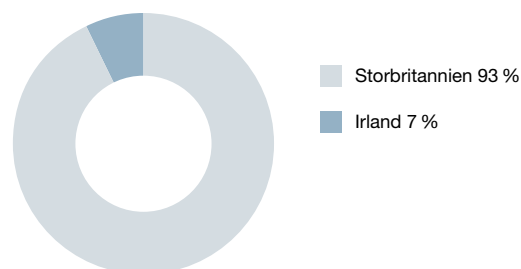
6 %

Beräknat på Roper Rhodes omsättning 1-31 dec 2021

Antal anställda

	Kvinnor	Män	Totalt
Bath	53	55	108
Bristol	12	90	102
Dublin	–	1	1
Shenzhen	–	3	3
Totalt	65	149	214

Försäljning per land



Om Roper Rhodes

Roper Rhodes grundades 1979 och är en av Storbritanniens ledande oberoende tillverkare av badrumsmöbler och -produkter. Försäljningen sker till 93 % i Storbritannien och 7 procent i Irland. Bolaget förvärvades av Svedbergs Group och konsolideras i koncernen per den 1 december 2021. Huvudkontoret ligger i Bath, och lager och distributionscenter i Bristol. Försäljningskontor finns i Dublin, Irland och ett inköpskontor i Shenzhen, Kina.

Vision

Roper Rhodes vision är att öka kundnöjdhet genom service och innovation.

Fokusområden

Täta produktlanseringar

Fokus på att lansera nya produktlinjer inom varumärkena var 12–18:e månad. Under 2022 planeras flera lanseringar för två av de tre varumärkena under första halvåret.

Öka försäljning och ökad kundandel hos professionella kunder

Fokus på att öka försäljningen till professionella kunder såsom rörmokare, installatörer med flera, genom ökad marknadsföring och försäljningsresurser till den kanalen.

Öka försäljning mot större byggbolag

I Storbritannien bygger de 25 största byggbolagen 90% av alla privathus. Roper Rhodes satsar resurser för att öka närvaron inom denna målgrupp.

Marknad

På grund av pandemin beslutade myndigheterna i Storbritannien om nedstängning från den 1 januari till 15 april 2021 för "icke nödvändig" detaljhandel. Det inkluderade showrooms, vilket slog mot cirka 20 procent av Roper Rhodes försäljning. Därmed flyttade en del av den försäljningen till online-handel och vanlig detaljhandel, vilka tilläts fortsätta vara öppna. Efter den 15 april gick försäljningen tillbaka till det normala – det blev alltså ingen bestående flytt till online-handel.

Roper Rhodes har under åren varit mycket bra på att stärka sin marknadsposition. Under perioden 2015–2019 var bolagets årliga tillväxttakt 8 procent, medan takten i resten av badrumsmarknaden i Storbritannien stannade på 4 procent.

År 2019 var badrumsmarknaden i Storbritannien värd cirka 1,4 Mrd GBP. Roper Rhodes totala marknadsandel låg då på cirka 4-5 procent. Under 2020 föll det totala marknadsvärdet till 1 Mrd GBP. Med en omsättning på 56 MGBP, ökade Roper Rhodes alltså sin marknadsandel 2020 till 5,6 procent. 2021 nådde företaget en omsättning på 71 MGBP.

Inom produktkategorin badrumsmöbler var dock marknadsandelen betydligt större. Marknadsvärdet i Storbritannien 2020 var cirka 100 MGBP, och med en omsättning på 34 MGBP, hade Roper Rhodes därmed en marknadsandel på 34 procent.

Källa: AMA "2020 UK Bathroom market report"



Innovation – en del av Roper Rhodes DNA

Företaget utvecklar kontinuerligt sina produkter både vad det gäller funktion och design – vi kallar det innovation och sätter det alltid i främsta rummet.

Ett mått på Roper Rhodes innovativa förmåga är att företagets innovationsindex nådde 38 (44) procent under 2021 (2020). Indexet anger hur stor andel av årets försäljning som kom från produkter som lanserats under de senaste 3 åren. Innovationsindex på över 40 procent brukar sammankopplas med marknadsledande företag.

Under juni 2021 lanserades produkter i alla fem produktkategorier inom varumärket R2, numera det snabbast växande av varumärkena.

Roper Rhodes har alltid utveckling på gång – därför uppnås ett så pass högt innovationsindex.

Roper Rhodes Net Promotion Score (NPS), det vill säga hur hög andel av företagets kunder som säger att de skulle rekommendera dess produkter till vänner och familj, nådde 44 procent i 2021 års mätning, utförd av bolaget DJS Research. Senaste mätningen skedde 2015, då NPS blev 23 procent – det vill säga en 90-procentig ökning på 6 år.

Hållbarhet

Roper Rhodes arbetar ständigt med att bli bättre på hållbarhet för att minska sitt koldioxidavtryck i världen. Arbetet sker främst inom tre områden: transport, energi och förpackningar.

Transport

Under november startades ett försök att montera importerade produktdelar i anläggningen i Bristol. Syftet är att:

- reducera behovet av container- och fartygsutrymme
- skydda företaget mot fluktuationer på sjötransportmarknaden
- reducera övergripande försäljningskostnader.

I september 2021 påbörjades en övergång till elbilar i säljkåren. Målet är att i juli 2022 ska alla 32 bilar vara eldrivna. Man har även testat att leverera produkterna i fordon som går på eldrift. Testet föll väl ut och första utrullningen av eldrivna fordon sker under första halvåret 2022.

Energi

- En solenergianläggning är i funktion på huvudkontoret i Bath. Den genererar 12,5 procent av kontorets energibehov. Planer finns att utveckla anläggningen.
- Lågenergibelysning (LED) är installerat i hela distributionscentret i Bristol.

Förpackningar

Inkommande

- I början av 2021 sattes ett mål om att i det närmaste eliminera förpackningar innan 2023 är över.
- Intentionen är att leverantörerna enbart ska använda pappersförpackningar. I andra hand accepteras förpackningar av återvunnen plast.

Resultat: Hittills har mängden förpackningar (i värde) reducerats med 15 procent. Ytterligare 73 procent är under utvärdering – här kommer olika lösningar att prövas, främst med alternativa material. De återstående 12 procenten representerar leverantörer, av vilka man kommer kräva samma förpackningsförändring, som de som testats och befunnits fungerande.

Utgående

- Under första kvartalet 2022 kommer en övergång ske till 50 procent återvunnen plast – stretchplast och stötpåsar.



» Vi utvecklar kontinuerligt våra produkter både vad det gäller funktion och design – och innovation sätts alltid i första rummet. «

– Leigh Leather, vd Roper Rhodes



Hållbarhet

Svedbergs Groups hållbarhetsarbete	42
Fem fokusområden	43
Huvudsakliga utmaningar i värdekedjan	44
Så styrs koncernens hållbarhetsarbete	45

Fokusområden

Minska våra produkters miljöpåverkan	46
Minska utsläpp av växthusgaser	47
Resurseffektivitet	49
Trä från hållbart och uthålligt skogsbruk	50
Ansvarstagande verksamhet	52

Svedbergs Groups hållbarhetsarbete

Vårt arbete med hållbarhet ska genomsyra hela verksamheten, från idé och design till återvinning. Svedbergs kvalitetsprodukter lever länge och bidrar både till lönsamma affärer och samhällsnytta.

Svedbergs Groups hållbarhetsstrategi går under namnet "Vårt val". Bakom allt vi gör för att utveckla och stärka vår hållbarhet ligger ett aktivt arbete – och aktiva val. Vår ambition är att Svedbergs Group ska vara en ledande aktör inom hållbar badrumsinredning på de marknader där koncernen verkar. Vi arbetar målmedvetet med hållbarhetsfrågor genom hela värdekedjan, från produktutveckling och val av råvaror till ansvarsfulla leverantörer och produktionsprocesser. Roper Rhodes konsoliderades först från den 1 december 2021, och kommer därför att inkluderas i Svedbergs hållbarhetsredovisning för 2022.

Vår hållbarhetsstrategi innehåller fem fokusområden, med mål uppsatta fram till och med 2025. De sätter en tydlig riktning för arbetet framåt.

- 1 Minska våra produkters miljöpåverkan
- 2 Minska utsläpp av växthusgaser
- 3 Resurseffektivitet
- 4 Trä från hållbart och uthålligt skogsbruk
- 5 Ansvarstagande verksamhet

Nya initiativ och fördjupningar under 2021

Under 2021 har vi genomfört klimatrapporering enligt Greenhouse Gas Protocol, eller GHG-protokollet, scope 1 och 2. Vi har också påbörjat processen för att i framtiden kunna rapportera även scope 3. Vi byter successivt till LED-belysning för att minska vår elförbrukning och vi har börjat överföra spillvärme från kompressorer via värmeväxlare till fjärrvärmensätets retur. Byte av portar och vädertätningar vid produktionsenheten i Dalstorp har förbättrat arbetsmiljön och minskat värmeförluster. Vid samma enhet har även installerats ett energiovervaknings-system för att identifiera slöseri och optimera driften.

Alla medarbetare kan bidra

Svedbergs Group strävar efter att vara en ansvarstagande samhällsaktör som bidrar till en hållbar utveckling. Vårt mål är att alla nyanställda ska genomgå hållbarhetsutbildning, där viktiga mål presenteras och processer förklaras. Vi går också igenom de förväntningar som läggs på varje anställd i vår strävan att driva hållbarhetsarbetet framåt.

Takten i omställningen är hög. Vi behöver kontinuerligt se över processer och rutiner och utveckla vårt arbete inom hållbarhetsområdet. Vi har genomfört många stora förändringar i organisationen, men vi har samtidigt mycket kvar att göra.

Fem fokusområden

Svedbergs Group har identifierat fem fokusområden i verksamheten med hög prioritet avseende hållbarhets-satsningar. Det ger koncernen en riktning i arbetet och ökar möjligheten att göra skillnad.

Flera processer har använts för att ta fram företagets fokusområden. Vi genomför löpande intressentdialoger och har utifrån dessa gjort väsentlighetsanalyser. Genom intressentdialogerna fångar vi upp synpunkter från alla de som påverkas av vår verksamhet. Riskanalyser utgör också en del i hållbarhetsarbetet. FN:s globala hållbarhetsmål är ett viktigt ramverk för vårt arbete. Sju av de globala målen är särskilt relevanta för vår verksamhet och våra fokusområden.

FN:s globala hållbarhetsmål och Svedbergs Group

De områden som Svedbergs Group har möjlighet att bidra till genom sin verksamhet är:

Mål 3: God hälsa och välbefinnande

Mål 5: Jämställdhet











Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Mål 9: Hållbar industri, innovationer och infrastruktur

Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion

Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna

Mål 15: Ekosystem och biologisk mångfald

FOKUSOMRÅDE	VÄSENTLIGASTE FRÅGOR	FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL
1 Minska våra produkters miljöpåverkan	Hur tar vi fram cirkulära produkter och hur förlänger vi produkternas liv?	<ul style="list-style-type: none"> Hållbar konsumtion och produktion 
2 Minska utsläpp av växthusgaser	Hur reducerar vi utsläpp i verksamheten och ställer om till förnybar energi?	<ul style="list-style-type: none"> Hållbar konsumtion och produktion Bekämpa klimatförändringarna  
3 Resurs-effektivitet	Hur tar vi tillvara resurser och råmaterial på bästa sätt i vår produktion?	<ul style="list-style-type: none"> Hållbar industri, innovationer och infrastruktur Hållbar konsumtion och produktion  
4 Trä från hållbart och uthålligt skogsbruk	Hur säkerställer vi att de träråvaror som används i våra produkter kommer från hållbart skogsbruk?	<ul style="list-style-type: none"> Hållbar konsumtion och produktion Ekosystem och biologisk mångfald  
5 Ansvarstagande verksamhet	Hur bedriver vi en verksamhet som främjar god hälsa och goda arbetsvillkor genom hela värdekedjan?	<ul style="list-style-type: none"> God hälsa och välbefinnande Jämställdhet Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt   

Huvudsakliga utmaningar i värdekedjans olika steg

Svedbergs Group har jobbat med att granska och utvärdera hållbarhetsrisker genom hela värdekedjan. Vi har ett helhetsperspektiv i vårt hållbarhetsarbete och adresserar utmaningar hela vägen från idéstadiet tills produkten återvinns.



DESIGN:

Hållbarhet finns med från idéstadiet när vi utvecklar nya produkter. Vi utvecklar cirkulära designprinciper som inkluderas i vår designmanual.



INKÖP:

Vi köper trä från hållbart och uthålligt skogsbruk samt utvärderar redan i designfasen råmaterial utifrån hållbarhetsperspektiv.



TILLVERKNING:

Vi har en hög andel tillverkning i egen regi, vilket ger oss god kontroll på produktionen. Energin till våra lokaler kommer till 98 % från förnyelsebar energi. Vi jobbar också med att reducera energibehovet genom effektiviseringar och genom att optimera utnyttjandet av lokalerna. Våra medarbetare är vår viktigaste resurs och vår arbetsmiljöpolicy samt uppförandekod säkerställer en god arbetsmiljö.



FÖRSÄLJNING:

Vi minimerar utsläpp från transporter genom att prioritera transportleverantörer med miljöprofil. Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla effektiviteten i transporter samt att förlägga produktion så nära försäljningsstället som möjligt.



PRODUKT HOS KUND:

Vi jobbar med höga kvalitetsmål för att våra produkter ska få ett långt liv hos kunden. För stora delar av sortimentet erbjuder vi reservdelar, lättillgängligt genom e-handelslösningen Reservdelshopen, i Sverige, Norge, Danmark och Finland.



ÅTERVINNING:

Vi använder i största möjliga mån material som går att återvinna. Vi utformar produkter som är lätta att återvinna och erbjuder information till konsumenten om hur återvinningen lättast genomförs.

Så styrs koncernens hållbarhetsarbete

Svedbergs Groups hållbarhetsarbete utgår från Agenda 2030, FN:s Global Compact, lagar och förordningar, samt koncernens uppförandekod. Tillsammans utgör det fundamentet för hur organisationen ska bedriva verksamheten på ett etiskt, socialt och miljömässigt hållbart sätt.

Svedberg Groups hållbarhetsarbete styrs ytterst av koncernens styrelse, som fastställer de övergripande hållbarhetsmålen samt följer upp dessa löpande. Ansvar för det operationella utförandet ligger hos koncernledningen.

Varje enskilt bolag inom koncernen ansvarar för att implementera hållbarhetsstrategin "Vårt val" i sin verksamhet, samt mäta och följa upp arbetet. Koncernen har även påbörjat ett arbete med att utbilda medarbetarna inom hållbarhet och koncernens strategi. Utbildnings-satsningen är ett löpande arbete som genomförs successivt i takt med nyanställningar.

En energigrupp med uppdrag att övervaka arbetet med att reducera koncernens energiförbrukning bildades 2020. Energigruppen följer upp initierade åtgärder och ser till att arbetet fortlöper som planerat.

Uppförandekoden

Svedbergs Groups uppförandekod är det övergripande styrdokumentet för koncernens hållbarhetsarbete. Koden tillämpas på medarbetare, leverantörer och andra samarbetspartners och finns tillgänglig på koncernens hemsida på både svenska och engelska. Koden reglerar hur alla som arbetar för Svedbergs Group förväntas agera avseende bland annat mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, hälsa och säkerhet, miljö och affäretik. Chefer inom koncernen är skyldiga att se till att medarbetarna har kunskap om uppförandekoden och arbetar i enlighet med den.

Kompletterande policyer

I komplement till uppförandekoden finns ett antal policyer som bland annat behandlar områden som jämställdhet, sexuella trakasserier, mångfald, arbetsmiljö och inköp. Samtliga policydokument finns tillgängliga för alla medarbetare.

Svedbergs Group bedriver tillstånds- och anmälningspliktig verksamhet enligt svensk lag. Tillstånden avser ytbehandling av trä samt lackering av metall. Anmälningsplikten avser anläggning för återvinning av lösningsmedel som uppkommit i den egna verksamheten, metallbearbetning med skärvätskor, processoljor och hydrauloljor i metallbearbetningsmaskiner samt förbehandlingsanläggning med alkalisk avfettning.

ISO-certifierat enligt ISO 9000 och ISO 14001

Koncernen är ansluten till insamlingssystem för att uppfylla kraven vad gäller producentansvar för förpacknings- och elavfall i enlighet med gällande förordningar. Utöver ovan nämnda styrmedel är moderbolaget ISO-

certifierat enligt ISO 9000 och ISO 14001. Resultatet från de uppföljande revisionerna har visat goda resultat, vilket bekräftar att koncernen har väl fungerande rutiner och processer.

Externa initiativ och organisationer

Svedbergs Group styr och målsätter verksamheten i linje med FN:s globala mål och det globala klimatavtalet. Koncernen är ansluten till FN:s Global Compact, ett initiativ för att samordna frågor gällande mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, ansvarstagande gällande miljöfrågor samt antikorrupktion. FN:s Global Compact strävar efter att mobilisera en global rörelse för hållbara företag och intressenter för att skapa en mer hållbar värld. Den omfattar tio principer som Svedbergs Group genom sitt deltagande förbinder sig att stödja och integrera i sina verksamheter.

Bolaget Svedbergs är medlemmar i Trä- och möbelföretagen (TMF). TMF är bransch- och arbetsgivarorganisationen för den träförädlade industrin och möbelindustrin i Sverige, vilka satt upp en tydlig riktning för hela branschens hållbarhetsarbete.



FOKUSOMRÅDE 1

Minska våra produkters miljöpåverkan

Att reducera miljöpåverkan av våra produkter går i linje med FN:s globala hållbarhetsmål nummer 12 – hållbar konsumtion och produktion. Vi jobbar med frågan på tre fronter.



Hållbarhetsmål

Svedbergs Group jobbar med målet att, redan i designprocessen och sedan genom hela produktionen, hitta lösningar som förlänger produkternas liv. Produkterna påverkar miljön genom hela värdekedjan. Svedbergs Group jobbar aktivt med att identifiera de insatser som kan göra störst skillnad för miljön. För att minska våra produkters miljöpåverkan jobbar vi på tre fronter. Den första är att utveckla cirkulära kvalitetsprodukter som får ett långt liv. De två andra är dels miljömärkning av produkter, dels att hålla en hög andel egen produktion, vilket ger kontroll på energiförbrukning och minskar behovet av transporter.

Cirkulär design

Svedbergs Group jobbar med att inkorporera cirkulära designprinciper från start i produktutvecklingen. 2022 utvecklar vi arbetet med att ta fram cirkulära designflöden. Vi kommer ta fram en cirkulär checklista för användning vid produktutveckling samt beskriva våra cirkulära designprinciper i vår designmanual.

Hållbar design

Att tillverka och sälja kvalitetsprodukter som får ett långt liv är ett mycket effektivt sätt att minska vår miljöpåverkan. Vi har inlett ett samarbete med White Arkitekter för att utveckla vårt arbete med cirkulär design. Att kunna byta ut delar av produkter utan att kassera en hel produkt är en utveckling som badrumssegmentet är på väg emot. Vi har påbörjat utvecklingen av sortimentet i den riktningen och en del av produkterna är redan anpassade för att kunna renoveras utan att helt bytas ut.

Ett viktigt steg i denna inriktning är att vi under 2021 introducerade reservdelsshopen i Norge, Danmark och Finland, utöver den redan existerande shopen i Sverige. Reservdelsshopen är en online-butik för reservdelar till Svedbergs produkter, vilket underlättar för konsumenter att byta ut enstaka delar i en produkt och därmed förlänga dess liv.

Hög andel egen produktion

Omkring 65 procent av koncernens tillverkning sker i egna fabriker. Det ger en god kontroll av värdekedjan, arbetsförhållanden och produktionsmiljö samt minskad miljöpåverkan av transporter.

Produktionsanläggningarna ligger i Dalstorp och Laholm. Anläggningen i Dalstorp är ISO-certifierad för både miljö och kvalitet enligt ISO 9001 och ISO 14001. I vår produktion mäts och rapporteras löpande vatten- och energiförbrukning samt användning av miljöfarliga produkter.

Miljömärkning av produkter

Svedbergs Group arbetar löpande med att se över befintliga miljömärkningar av produkter och anpassa processer för att leva upp till relevanta certifieringar. Produkter registreras i Sunda Hus, Byggvarubedömningen och Svanens Husproduktportal. I förekommande fall är sortimentet även märkt med CE-märkning och S-märkning, vilket innebär att de uppfyller EU:s grundläggande hälso-, miljö- och säkerhetskrav. Delar av sortimentet är miljömärkt och ambitionen är att öka den andelen. Svensk byggvarudeklaration eller motsvarande i Norge, Finland och Danmark, innehåller information kring produkten och dess innehåll, och finns att tillgå på förfrågan.

8 000

totalt antal produkter.

7

totalt antal marknader.

92%

andel förnyelsebar energi under 2021.

100%

Mål: 100% av koncernens energiförbrukning ska vara förnyelsebar 2025.

Fokusområdets främsta styrmedel:

- Vårt val
- Hög andel egen produktion
- Utveckling av cirkulär checklista
- Miljömärkningarna Sunda Hus, Byggvarubedömningen och Svanens Husproduktportal

FOKUSOMRÅDE 2

Minska utsläpp av växthusgaser

För att bidra till FN:s globala hållbarhetsmål nummer 12 och 13 om hållbar konsumtion och produktion samt bekämpning av klimatförändringarna jobbar Svedbergs Group för att minska sina utsläpp av växthusgaser.



Hållbarhetsmål

Den främsta orsaken till Svedbergs utsläpp av växthusgaser är transport av varor. Svedbergs Group arbetar kontinuerligt för att minska utsläpp av växthusgaser från transporter och affärsresor. Ett av koncernens övergripande hållbarhetsmål är att minska koldioxidutsläppen från transporter i förhållande till nettoomsättning med 20 procent från 2018 till 2025. 2020 hade utsläppen minskat med totalt 12 procent sedan 2018. 2021 har koncernen lyckats ytterligare reducera utsläppen, som nu har minskat med 20 procent jämfört med 2018.

Redovisning enligt GHG-protokollet

Svedbergs Group har under året färdigställt rapportering enligt den globala standarden Greenhouse Gas Protocol (GHG) scope 1 och 2. En slutsats är att dotterbolaget Svedbergs har störst klimatpåverkan i och med egen tillverkning. Det pågår också ett arbete för att inkludera även scope 3 i rapporteringen. Koncernens CFO ansvarar för insamling av data och beräkningar och rapporterar till CEO. Resultatet används som en del av koncernens beslutsunderlag i hållbarhetsarbetet och ger ökade insikter kring prioriteringar och insatser.

Utsläpp från transporter

Svedbergs anlitar externa parter för att utföra transporter. I samband med att en ny transportleverantör anlitas ställer koncernen tydliga krav på leverantörens miljöprofil genom en leverantörsutvärdering. Leverantörer med

möjlighet att erbjuda hållbara biofuel-transportlösningar prioriteras. Transportleverantörer lämnar kvartalsvisa emissionsrapporter och en årlig rating av alla leverantörer inklusive miljöfaktorer genomförs.

Koncernen har jobbat framgångsrikt med att implementera bulkfrakter. Det innebär en ökad fyllnadsgrad, minskad mängd emballage och mer kostnadseffektiva och kundanpassade logistiklösningar. Vi arbetar även kontinuerligt med att samordna frakt till koncernens olika bolag från olika leverantörer.

För att minska utsläpp från transporter av avfall används effektiva avfallskomprimatorer, vilket har reducerat behovet av avfallstransporter.

Klimatsmarta möten och resor

Att minska utsläppen från affärsresor görs genom prioritering av miljövänliga transportalternativ och digitala möteslösningar. Koncernens resepolicy innehåller riktlinjer och principer som ska beaktas av samtliga medarbetare vid affärsresor.

Digitala mötesalternativ används alltmer frekvent av hela organisationen. Den fortsatta pandemisituationen under 2021 och omställningen till digitala möten har bidragit till ett fortsatt minskat resande i koncernen. Affärsresorna 2021 var av samma omfattning som 2020.

För att uppmuntra anställda att välja eldrivna fordon har koncernens tjänstebilspolicy reviderats så att det nu är förmånligare för medarbetare att välja el- eller hybridbil. Laddstolpar finns tillgängliga utanför företagets lokaler.

277

utsläpp ton CO₂-ekvivalenter, scope 1.

48

utsläpp ton CO₂-ekvivalenter, scope 2.

20%

minskning av koncernens koldioxidutsläpp från transporter uppnåddes under 2021 i förhållande till nettoomsättning sedan 2018.

20%

Mål: Koldioxidutsläppen från transporter i förhållande till nettoomsättning ska minska med 20 procent från 2018 till 2025.

Fokusområdets främsta styrmedel:

- Vårt val
- GHG-protokollet
- Leverantörsutvärdering
- Resepolicy
- Tjänstebilspolicy

» Effektiv användning av resurserna energi, vatten och råmaterial är prioriterat för Svedbergs Group. «



FOKUSOMRÅDE 3

Resurseffektivitet

Genom effektiv användning av resurser vill Svedbergs Group bidra till FN:s globala hållbarhetsmål nummer 9 och 12 – hållbar industri, innovationer och infrastruktur samt hållbar konsumtion och produktion.



Hållbarhetsmål

Effektiv användning av resurserna energi, vatten och råmaterial är prioriterat för Svedbergs Group. Vårt mål är att all energiförbrukning inom koncernen ska vara förnyelsebar år 2025. Vi jobbar också kontinuerligt med att minska mängden avfall i tillverkningen.

20%

Mål: Mängden brännbart avfall i förhållande till nettoomsättning ska minska med 20 procent från 2018 till 2025.

31%

Under 2021 uppnådde koncernen 31 procent minskning av mängden brännbart avfall i förhållande till nettoomsättningen sedan 2018.

Energi- och vattenförbrukning

Sedan 2019 kommer all el som köps in till anläggningarna i Sverige från förnyelsebar energi. Produktionsanläggningen i Dalstorp värms upp med fjärrvärme som produceras av restprodukter från bark och torrflis från ett lokalt sågverk. Produktionsanläggningen i Laholm värms upp med biogas.

En särskild energigrupp med uppgift att övervaka arbetet, se till att handlingsplanen följs och följa upp initiativ och effekt i verksamheten, bildades 2020.

Avfallshantering och spill

Koncernens avfall består framför allt av träspill från produktionen. Ambitionen är att minska uppkomsten av brännbart avfall och minimera spill i hela tillverkningsprocessen, exempelvis genom att öka andelen material som kan återvinnas och återanvändas. Allt material och avfall som kan återvinnas sorteras ut och anläggningarna är utrustade med avfallscontainrar och återvinningskärl för hanteringen. Målet är att mängden brännbart avfall i förhållande till nettoomsättning ska minska med 20 procent från 2018 till 2025. Inget avfall skickas till deponi.

Material och kemikalier

Svedbergs Group jobbar kontinuerligt, som en del av produktutvecklingen, med att utvärdera och utveckla de val av råmaterial som ingår i produkterna. Vad produkterna är gjorda av är centralt för kvalitet, säkerhet och hållbarhet. Intern dokumentation finns över ämnen som inte ska användas. Koncernen följer EUs kemikalieförordning Reach.

Arbetsmiljöpolicyn reglerar hanteringen av farliga substanser och kemikalier i produktionen. Nya kemikalier och varor genomgår kontroll innan användning i produktion. Kemikalier och varor kontrolleras därefter löpande för att säkerställa fortsatt kvalitet. På så sätt säkerställs att inga skadliga, otillåtna eller onödiga ämnen används i produktionen samt att nya och bättre alternativ till materialanvändning ersätter sådant som inte lever upp till lika höga hållbarhetskrav.

8 000

total energiförbrukning GW.

950

antal ton avfall.

14%

minskad energiförbrukning i förhållande till nettoomsättning, jämfört med 2020.

Fokusområdets främsta styrmedel:

- Vårt val
- EU:s kemikalieförordning – Reach

FOKUSOMRÅDE 4

Trä från hållbart och uthålligt skogsbruk

Att använda trä från ett hållbart skogsbruk främjar FN:s globala hållbarhetsmål nummer 12 och 15 - hållbar konsumtion och produktion och hållbara ekosystem och biologisk mångfald.



Hållbarhetsmål

Det är en självklarhet för Svedbergs Group att använda träråvaror från hållbart skogsbruk. Genom att skogen brukas på ett hållbart sätt kan den ge mer råvara samtidigt som vi bevarar viktiga ekosystem. Vårt mål är att all träråvara som används ska komma från miljöcertifierad källa. Under 2022 påbörjar koncernen inköp av fullt spårbar träråvara.

Miljöcertifierad träråvara

Certifieringen av skogsbruk och märkning av skogsprodukter är ett kvitto på att de produkter koncernen producerar och säljer kommer från skogar som sköts på ett uthålligt sätt.

Alla koncernens leverantörer av trä och träprodukter finns inom Europa. Samtliga träleverantörer utvärderas och måste leva upp till koncernens krav avseende hållbart skogsbruk.

100%

av koncernens träråvara kommer från miljöcertifierad källa.

Hållbart skogsbruk

Den pågående skövlingen av världens skogar har stor klimatpåverkan. När skog tas ner snabbare än ny skog hinner växa upp, resulterar det i att mängden koldioxid i atmosfären ökar och växthuseffekten blir därmed större.

Frivillig skogscertifiering är ett av flera viktiga redskap för utveckling mot ett uthålligt skogsbruk i världen, samt skyddande av skogens djur och växter. Genom att använda träråvara från hållbart skogsbruk främjas naturliga livsmiljöer och biologisk mångfald. Det bidrar samtidigt till att minska den globala uppvärmningen genom att utsläppen av växthusgaser minskar.

1800

Totalt antal ton trä inköpt 2021.

100%

Mål: 100 % av den träråvara som Svedbergs Group köper in ska vara från miljöcertifierad källa.

Fokusområdets främsta styrmedel:

- Vårt val

» Det är en självklarhet för Svedbergs Group att använda träråvaror från ett hållbart skogsbruk. «



FOKUSOMRÅDE 5

Ansvarstagande verksamhet

Att bedriva en ansvarstagande verksamhet bidrar till FN:s globala hållbarhetsmål nummer 3, 5 och 8 – god hälsa och välbefinnande, jämställdhet samt anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt.



Hållbarhetsmål

Svedbergs Group ställer höga krav på ansvarstagande både inom den egna verksamheten och hos leverantörer och andra samarbetspartners. Att bidra till en välmående och säker arbetsplats har hög prioritet. Vårt mål är att bedriva en verksamhet som främjar god hälsa och goda arbetsvillkor genom hela värdekedjan.

95,7%

frisknärvaro under 2021.

>96,5%

Mål: Frisknärvaro i förhållande till total schemalagd tid ska överstiga 96,5 procent.

100%

av koncernens strategiska leverantörer levde upp till koncernens uppförandekod för leverantörer under 2021.

100%

Mål: 100 % av Svedbergs Groups strategiska leverantörer ska leva upp till koncernens uppförandekod för leverantörer.

29%

Andelen kvinnor totalt.

Uppförandekod

Medarbetarna är avgörande för verksamhetens lönsamhet och utveckling. Att medarbetare trivs, är engagerade och att alla strävar mot samma mål och vision är därför avgörande komponenter. Genom att bygga en kultur av

delaktighet, integritet och säkerhetstänk strävar koncernen efter en arbetsmiljö där både medarbetare och verksamhet kan utvecklas.

Alla medarbetare arbetar utifrån respektive bolags värdeord. Tillsammans med uppförandekoden vägleder dessa grundläggande principer medarbetarna i hur de förväntas agera avseende bland annat affäretik, omsorg om kollegor, kunder, samarbetspartners och miljö.

Kompetensutveckling och ledarskap

Kompetensutveckling och vidareutveckling av medarbetarna är ett viktigt område. I syfte att skapa en tydligare struktur i arbetet lanserades Svedbergs Academy 2020. Under detta "paraply" hålls löpande interna utbildningar inom olika områden med syfte att sprida kunskap och erfarenheter.

Medarbetarsamtal genomförs årligen med samtliga anställda för att säkerställa utveckling och fånga upp förbättringspotential med ett ömsesidigt perspektiv. Genom regelbundna pulsmöten och så kallade pulstavlor i organisationen, fångas medarbetarnas åsikter, förslag och tankar om arbetsmiljön upp kontinuerligt.

Mångfald och jämställdhet

Mångfald och jämställdhet är en viktig del i arbetet med att stärka företagskulturen. Inom Svedbergs Group ska allas lika värde främjas, oavsett kön, ålder, etnicitet eller sexuell läggning. Det återspeglas i den dagliga verksamheten och vid rekryteringar. Kvinnor och män ska ha likvärdiga villkor när det gäller anställning och befordran. Medarbetare med likvärdiga befattningar ska ha likvärdiga anställningsvillkor och – inom ramen för individuell lönesättning – även lika lönevillkor. Antalet anställda vid årets slut uppgick till 248 (240), varav 29 procent (28) var kvinnor och 71 procent (72) var män.

Hälsa och säkerhet

Ett strukturerat och systematiskt arbetsmiljöarbete är en förutsättning för att bolagen i koncernen ska kunna erbjuda en säker och attraktiv arbetsplats. Medarbetarnas hälsa och säkerhet har därför högsta prioritet. Alla enheter bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete där varje arbetsplatsolycka och tillbud rapporteras och analyseras så att åtgärder kan vidtas för att förhindra att en liknande olycka ska hända igen. Medarbetare utbildas kontinuerligt i hälsa och säkerhet och stort fokus läggs på att upprätthålla säkerheten i produktionen. Hälsö- och säkerhetsarbetet bedrivs enligt arbetsmiljöpolicy.

Medarbetarnas hälsa främjas även genom friskvårdsbidrag och företagshälsovård. Alla medarbetare i Sverige har tillgång till förmånsportalen Benify inklusive pensionsrådgivningsportalen Lifeplan.

Frisknärvaron under 2021 uppgick till 95,7 procent (95,1). Långtidsfrånvaron uppgick till 1,7 procent (1,6). Målet är att frisknärvaro i förhållande till schemalagd tid ska uppgå till minst 96,5 procent. Tillsammans med företagshälsovården följs sjukfrånvaron upp kontinuerligt och lämpliga rehabiliteringsåtgärder vidtas vid behov. Koncernen är medlem i Svenskt Näringsliv och har tecknat kollektivavtal som täcker alla anställda – både arbetare och tjänstemän.

God affärsetik

Svedbergs Group accepterar inte någon form av korrup­tion, mutor, utpressning eller penningtvätt och tar avstånd från all olaglig konkurrensbegränsning som inkluderar anställda, kunder, leverantörer eller individer som arbetar för eller på uppdrag av koncernen. Ett viktigt verktyg är uppförandekoden som måste accepteras av både medarbetare och leverantörer.

Uppförandekoden bygger på nyckelprinciperna i FN:s Global Compact och reglerar bland annat:

- Mänskliga rättigheter
- Miljö- och arbetsförhållanden
- Affärsetik

Vid misstanke om oegentligheter såsom mutor, intressekonflikter, insiderhandel, miljöbrott eller säkerhetsbrister uppmanas medarbetare, kunder och leverantörer att rapportera detta. Riktlinjer och instruktioner för visselblåsarfunktionen finns tillgängliga i koncernens uppförandekod, publicerad på hemsidan. Styrelsens medlemmar samt personer i ledande ställning genomgår utbildning i börsregler inklusive insiderhandel och intressekonflikter. Personer med tillfällig insiderinformation dokumenteras och registreras på en insiderlista. Uppförandekoden fastställs årligen av styrelsen.

Uppförandekoden fastställs årligen av styrelsen.

Ansvarsfulla leverantörsled

Svedbergs Group lägger stor vikt vid att skapa goda relationer med leverantörer och att säkerställa kontroll och ansvarstagande genom hela leverantörskedjan. Koncernen arbetar för att främja säkra och rättvisa arbetsvillkor och ansvarstagande i frågor gällande miljö och sociala förhållanden i samtliga led.

Innan avtal tecknas med ny leverantör genomförs alltid en riskvärdering och bedömning av leverantörens förmåga till pålitliga leveranser av kvalitativa och prisvärda produkter, samt dess förmåga att leva upp till de krav som ställs på socialt och miljömässigt ansvarstagande. Riskutvärderingen baseras primärt på Amfori Social Compliance Initiative, som är ett globalt företagsinitiativ som arbetar för ansvarsfulla leverantörskedjor.

För att säkerställa att den höga standarden upprätthålls genomförs årliga riskutvärderingar av strategiska leverantörer. Utifrån resultatet av bedömningen genomförs både egna och externa tredjeparts-revisioner av utvalda leverantörer. Under 2021 genomfördes två externa revisioner. Skulle avvikelser identifieras upprättas en åtgärdslista. Därefter samarbetar koncernen med leverantören för att säkerställa att bristerna åtgärdas. Vid upprepade avvikelser eller brister i efterlevnaden av koncernens ställda krav avbryts samarbeten och avtal. Under de senaste fem åren har ett samarbete avbrutits.

Antal leverantörer per land/världsdel

Sverige	123
Övriga Europa*	61
Kina	14
Övriga Asien	1
Totalt	199

* Turkiet har här räknats som en del av Europa

Antal anställda per land

Sverige	219
Norge	6
Danmark	15
Finland	8
Totalt	248

0,45%

olycksfall med mer än 8 timmars frånvaro per 200 000 arbetade timmar.

Fokusområdets främsta styrmedel:

- Vårt val
- Uppförandekod
- Svedbergs Academy
- Pulsmöten
- Arbetsmiljöpolicy
- Visselblåsarfunktion
- Riskvärdering baserad på Amfori Social Compliance Initiative

Aktien och ägarna

Svedbergsaktien noterades 1997 och handlas på Nasdaq Stockholm Small Cap-lista. Aktien hade en positiv utveckling under året och börsvärdet uppgick vid årets slut till 1 823,2 Mkr. Antalet aktieägare uppgick till 6 637.

Aktiekursens utveckling

Svedbergs aktie noterades på Stockholms Fondbörs den 3 oktober 1997 till introduktionspriset 16,50 kr per aktie. Börsvärdet vid noteringen uppgick till 350 Mkr. Under året har aktiekursen utvecklats positivt och kursen har stigit med 50,4 procent. Stängningskursen på årets sista handelsdag var 86 kr, vilket motsvarar ett börsvärde om 1 823,2 Mkr. Årets högsta stängningskurs, 86,00 kr, noterades den 30 december. Den lägsta stängningskursen noterades den 11 januari och var 31,80 kr.

Handel och omsättning

Svedbergs aktie handlas på Nasdaq Stockholms Small Cap-lista under kortnamnet SVED B. Under året omsattes 11,4 miljoner aktier till ett värde om 571,5 Mkr. Den genomsnittliga omsättningen per handelsdag uppgick till 2,3 Mkr.

Aktiekapital

Bolagets aktiekapital ska enligt bolagsordningen utgöra lägst 25 Mkr och högst 100 Mkr. Vid årets slut uppgick aktiekapitalet till 26,5 Mkr fördelat på 21 200 000 B-aktier motsvarande ett kvotvärde om 1,25 kr. Samtliga aktier har lika rösträtt och lika rätt till bolagets vinst och kapital.

Aktiesparprogram

Svedbergs Group har haft flera aktiesparprogram. Det senaste avslutades under 2021. Under året har det fördelats ut 23 381 matchningsaktier till anställda som deltagit i koncernens aktiesparprogram från 2017. Moderbolagets innehav av egna aktier uppgick vid årets slut till 14 361, vilket motsvarar 0,1 procent av totalt antal aktier. Inga återköp av egna aktier genomfördes under året.

Utdelning

Styrelsens målsättning är att upp till 50 procent av årets resultat efter skatt kan delas ut till aktieägarna. Aktieutdelningens nivå ska ta hänsyn till bolagets kapitalbehov samt tillväxt och investeringsstrategi, i syfte att skapa framtida aktieägarvärde med stabil finansiell ställning. Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 0 kr (1,25) per aktie för 2021. Sammanlagd utdelning uppgår därmed till totalt 0 Mkr (26,5). Föreslagen utdelning utgör 0 procent av bolagets resultat efter skatt.

Svedbergs aktie 2017–2021



Ägarstruktur per 2021-12-31

Aktieinnehav	Antal ägare	Ägare, %	Antal aktier	Andel röster och kapital
1–500	4 812	72,5%	646 576	3,0%
501–1 000	867	13,1%	707 055	3,3%
1 001–5 000	769	11,6%	1 725 139	8,1%
5 001–10 000	85	1,3%	619 910	2,9%
10 001–15 000	24	0,4%	305 065	1,4%
15 001–20 000	21	0,3%	374 952	1,8%
20 001 ≤	59	0,9%	16 821 303	79,3%
Totalt	6 637	100,0%	21 200 000	100,0%

Aktiekapitalets förändring

Transaktion	Ökning av aktier	Totalt antal aktier	Kvotvärde	Totalt aktiekapital
1994		100 000	100	10 000 000
1997 Split 20:1	1 900 000	2 000 000	5	10 000 000
1997 Fondemission	3 300 000	5 300 000	5	26 500 000
2006 Split 4:1	15 900 000	21 200 000	1,25	26 500 000

Tio största ägarna, per 2021-12-31

	Antal aktier	Andel av kapital och röster
Ballingslöv International AB	5 400 000	25,47 %
Nordea Nordic Small Cap Fund	2 846 203	13,43 %
If Skadeförsäkring AB (Publ)	2 427 790	11,45 %
Stena Adactum AB	750 000	3,54 %
Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	582 853	2,75 %
Svedberg, Sune	430 000	2,03 %
Svedberg Sandström, Ida	401 600	1,89 %
Nordnet Pensionsförsäkring AB	353 513	1,67 %
Svedberg, Anna	252 000	1,19 %
Sjioitusrahasto Aktia Nordic Mic	250 000	1,18 %
Summa	13 693 959	64,59 %
Övriga aktieägare	75 06 041	35,41 %
Totalsumma	21 200 000	100,00 %

Ägarfördelning per kategori



- Svenska juridiska personer, 40%
- Svenska privatpersoner, 27%
- Övriga, 33%

Bolagsstyrningsrapport

Svedbergs i Dalstorp AB:s aktie är noterad sedan den 3 oktober 1997 och handlas på Nasdaq Stockholm Small Cap-lista. Börsvärdet den 31 december 2021 var 1 823,2 Mkr (727). Som börsnoterat bolag tillämpar Svedbergs Svensk kod för bolagsstyrning och avger härmed 2021 års bolagsstyrningsrapport.

Svedbergs i Dalstorp AB är ett svenskt publikt aktiebolag. Svedbergskoncernen har fem helägda dotterbolag. Svedbergs Oy är försäljningsbolag för finska och baltiska marknaderna, Macro Design AB är en av Skandinaviens ledande tillverkare av duschkabiner och duschväggar, Cassøe A/S en snabbt växande aktör på den danska badrumsmarknaden, Roper Rhodes en ledande aktör på den brittiska marknaden samt Svedbergs Bad AB, för närvarande vilande. Dotterbolagens styrelser består av medarbetare inom koncernen.

Organ och regelverk

De regelverk som Svedbergs tillämpar för styrning och kontroll av bolaget är i huvudsak aktiebolagslagen, NASDAQ Stockholms regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"), bolagsordningen, styrelsens arbetsordning samt andra interna riktlinjer och policyer.

Ett av de främsta syftena med koden är att stärka förtroendet för de svenska börsbolagen genom att främja en positiv utveckling av bolagsstyrningen. Koden bygger på principen "följ eller förklara", vilket betyder att bolag som omfattas av koden, i förekommande fall, ska förklara varför olika regler inom koden inte följts.

Aktiekapital och aktieägare

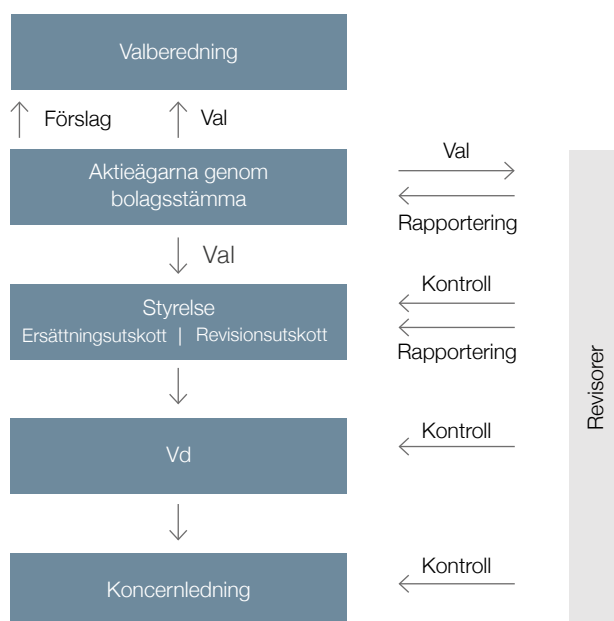
Svedbergs aktiekapital uppgår till 26,5 Mkr fördelat på 21 200 000 aktier. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Antalet aktieägare uppgick vid 2021 års slut till 6 637 (5030). Ballingslöv International AB hade vid årets slut 25,5 procent av kapitalet och rösterna, Nordea Nordic Small Cap Fund hade 13,4 procent, If Skadeförsäkring hade 11,5 procent, Stena Adactum B hade 3,5 procent och Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension hade 2,8 procent. Vid årets slut stod de tio största aktieägarna för motsvarande 64,6 procent av kapitalet och rösterna.

Årsstämma

Årsstämman är Svedbergs högsta beslutande organ. Årsstämman hålls årligen inom sex månader från räkenskapsårets utgång. Av bolagsordningen framgår vilka ärenden som ska behandlas. Bland annat ska årsstämman fastställa bolagets resultat- och balansräkning samt hur bolagets resultat ska disponeras. Årsstämman ska också ta ställning till ansvarsfrihet för styrelseledamöter

Organisationsstruktur för bolagsstyrning



och vd. Vidare ska årsstämman välja ordförande, styrelseledamöter, revisorer och valberedning för det kommande verksamhetsåret.

Kallelse till stämma ska ske genom kungörelse i Post och Inrikes Tidningar och att kallelse har skett, ska kungöras i Svenska Dagbladet. Kallelsen ska även publiceras på bolagets webbplats.

Varje aktieägare har, oberoende av aktieinnehavets storlek, rätt att få ett ärende behandlat på bolagsstämma under förutsättning att en begäran om detta ges in till styrelsen i så god tid att ärendet kan tas upp i kallelsen till bolagsstämman. Aktieägarna har även möjlighet att ställa frågor på årsstämman.

Årsstämma 2021

På årsstämman den 28 april 2021, deltog 13 (9) aktieägare, vilka representerade 57,3 procent av kapitalet och rösterna. På grund av rådande situation med pandemin genomfördes stämman i form av poströstning. På stämman omvaldes Anders Wassberg till ordförande. Till ordinarie styrelseledamöter omvaldes förutom Anders Wassberg, Jan Svensson, Ingrid Osmundsen, Susanne Lithander och Kristoffer Väliharju, samt nyvaldes Joachim Frykberg. Stämman beslutade att det till styrelseordförande ska utgå 450 000 kr i arvode och till övriga styrelseledamöter, som inte är anställda i bolaget, ska utgå 225 000 kr i arvode.

Kommittéarvodet ska utgå med totalt 100 000 kr till revisionsutskottet och 40 000 kr till ersättningsutskottet. Stämman fastställde styrelsens förslag att dela ut 1,25 kr per aktie. Policy för ersättningar och anställningsvillkor för ledande befattningshavare, samt principer för hur valberedningen ska inrättas fastställdes båda av årsstämman.

Stämman beslutade att ge styrelsen bemyndigande att genomföra riktade nyemissioner i förvärvssyfte, som maximalt uppgår till 10 procent av aktiekapitalet, det vill säga 2 120 000 aktier.

Styrelsen bemyndigades att besluta om nyemission med bestämmelse om apport, kvittning eller annat villkor, som avses i 13 kap 5 § första stycket 6 p aktiebolagslagen och om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Styrelsen ska äga rätt att fastställa övriga villkor för emissionen, inklusive emissionskurs, som dock ska baseras på marknadsmässiga villkor. Bemyndigandet gäller fram till nästa årsstämma.

Valberedning

Valberedningen 2021 har utgjorts av Johan Wester, Stena Adactum, ordförande, Anders Wassberg, styrelsens ordförande, Fredrik Ahlin, If Skadeförsäkring AB, samt Bengt Belfrage, Nordea Fonder.

Totalt representerar valberedningen över 50 procent av rösterna i bolaget. Valberedningens ledamöter ska överväga eventuella intressekonflikter innan uppdraget antas. Vidare kommer valberedningen att få ta del av hela resultatet av styrelseutvärderingen.

Valberedningen lämnar inför årsstämman 2022 förslag till val av styrelseordförande, övriga styrelseledamöter och revisorer. Valberedningen lämnar även förslag till arvodering av ovanstående. Valberedningen ska på stämman motivera sina förslag till styrelsens sammansättning, det vill säga dess kompetens, erfarenhet och könsfördelning.

Styrelsens ordförande ska i god tid före årsstämman tillse att valberedningens sammansättning offentliggörs och att aktieägare i god tid före stämman ska kunna lämna in förslag till valberedningen. Information om valberedningens sammansättning och tidpunkt när förslag till valberedningen ska vara bolaget tillhanda, har funnits på bolagets hemsida sedan oktober 2021.

Riktlinjer för valberedningen

Svedbergs styrelse ska vara sammansatt och dimensionerad för att aktivt och effektivt kunna stödja vd i utvecklingen av bolaget och samtidigt följa, kontrollera och säkerställa informationen. I ett bolag som Svedbergs är följande av stor vikt för en styrelse:

- kunskap om industribranschen
- erfarenhet av företagsledning
- erfarenhet av arbete i börsbolag
- kunskap om finansiering
- produktion, distribution och logistik

Majoriteten av de stämموvalda ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och minst två av dessa ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

I Svedbergs styrelse finns erfarenhet och kompetens från dessa områden väl samlad. Förutom denna formella kompetens är det viktigt att styrelseledamöterna även besitter en hög integritet.

Valberedningen har tillämpat Svedbergs mångfaldspolicy samt tagit hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingskedje och förhållanden i övrigt. Styrelsen ska ha en ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. Målsättningen är att styrelsen ska bestå av ledamöter av olika kön, i varierande ålder och med olika utbildnings- och yrkesbakgrunder. Svedbergs strävar efter en jämn könsfördelning i styrelsen. Detta bidrar till ett oberoende och kritiskt ifrågasättande.

Resultatet av policyn: under 2021 hade Svedbergs styrelse två kvinnliga ledamöter och fyra manliga. Antalet kvinnliga ledamöter var oförändrat jämfört med 2020.

Övrigt

Det finns inga bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Styrelsens sammansättning och närvaro

Årsstämmovalda	Invald	Styrelse- möten	Ersättnings- utskott	Revisions- utskott	Oberoende i förhållande till		Totalt arvode, Tkr
					Bolaget och ledningen	Bolagets större aktieägare	
Anders Wassberg	2016	20(O)	2(O)	5(L)	Ja	Nej	490
Kristoffer Väliharju	2020	18(L)	–	–	Ja	Ja	225
Jan Svensson	2013	19(L)	2(L)	–	Ja	Ja	245
Susanne Lithander	2020	18(L)	–	5(O)	Ja	Ja	285
Ingrid Osmundsen	2017	20(L)	–	5(L)	Ja	Ja	245
Joachim Frykberg	2021	19(L)	–	–	Ja	Ja	225
Arbetsagar- representation							
Leif Dahl	2010	19(L)	–	–			0
Anna Westin	2021	20(L)	–	–			0
Antal möten		20	2	5			1 715

O = Ordförande, L = Ledamot

Styrelsens roll och sammansättning

Mellan bolagsstämmorna utgör styrelsen det högsta beslutande organet inom Svedbergs. Styrelsen ska bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter med högst fem suppleanter samt två arbetstagarrepresentanter. Arbetstagarrepresentanter utses av medarbetarnas fackliga organisationer. Vd ingår inte i styrelsen. Ledamöterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Styrelsens arbete ska ske i enlighet med svensk lagstiftning, bolagsordningen, Svensk kod för bolagsstyrning och NASDAQ Stockholms regelverk för emittenter.

Ordförandes ansvar

Styrelsens ordförande har ett särskilt ansvar för att styrelsens arbete är väl organiserat och bedrivs effektivt. Styrelseordföranden följer verksamhetens utveckling och ansvarar för att övriga ledamöter fortlöpande får den information som krävs för att styrelsearbetet ska kunna utövas i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen. Styrelseordförande har även ansvaret för att årligen utvärdera styrelsearbetet.

Arbetsfördelning mellan styrelse och vd

Styrelsen ska utfärda instruktioner till vd. Styrelsen är skyldig att fortlöpande följa upp och kontrollera bolagets verksamhet. Det åligger därför styrelsen att tillse att det finns fungerande rapporteringssystem och att styrelsen erhåller erforderlig information om bolagets ställning, resultat, finansiering och likviditet genom periodisk rapportering. Generellt gäller att styrelsen behandlar frågor av väsentlig betydelse för koncernen, såsom:

- fastställande av arbetsordning, ansvarsfördelning mellan styrelsen, dess ordförande och vd

- fastställande av strategiska planer
- fastställande av policyer
- beslut om förvärv och avyttringar
- beslut om större investeringar
- fastställande av affärs- och lönsamhetsmål
- fastställande av erforderliga riktlinjer för bolagets uppträdande i samhället.

Dessutom ska styrelsen övervaka vd:s arbete, tillsätta och avsätta vd samt besluta om betydande förändringar i bolagets organisation.

Styrelsens arbetssätt

Styrelsen sammanträder i regel sex gånger per år. Normalt är årets första möte ett årsbokslutssammanträde och beslut tas om bokslutskommunikén. På det andra mötet beslutar styrelsen om första kvartalsrapporten. Det tredje mötet sker direkt efter årsstämman och är ett konstituerande sammanträde, där ledamöter i utskott utses och beslut tas om bolagets firmateckning och styrelsens och vd:s arbetsordning. På det fjärde mötet tas beslut om andra kvartalsrapporten. Det femte mötet är ett strategimöte och på det sjätte mötet sker en genomgång av kommande års prognos och beslut tas om tredje kvartalsrapporten. Det sjätte mötet infaller några veckor före jul.

Styrelsesammanträdena förbereds av ordföranden och vd som tillsammans under året föreslår dagordning för de aktuella styrelsemötena. Vd förser styrelseledamöterna med skriftliga rapporter och underlag inför varje sammanträde. Vid varje sammanträde föredrar vd bland annat affärsläget, marknadsutvecklingen, bolagets ekonomiska ställning och eventuella investeringsärenden.

Styrelsens arbete under året

Under året har totalt 20 (15) styrelsemöten hållits. Viktiga beslut under året har varit förvärv, strategiarbete och finansiell rapportering.

I enlighet med aktiebolagslagens krav har arbetsordningen, det vill säga ansvarsfördelningen mellan styrelsen, dess ordförande och vd, fastställts, samt även instruktion avseende rapportering 2021.

Utvärdering av styrelsearbetet

Styrelsens arbete utvärderas årligen. Utvärderingen ligger till grund för att kontinuerligt förbättra styrelsearbetet i bolaget. Styrelsens ordförande ansvarar för utvärderingen, som innefattar bland annat frågor kring styrelsens sammansättning, styrelsemöten, styrelsematerial, utskotten, samt hur väl styrelsens ordförande och styrelsen i övrigt fullföljer sina huvuduppgifter enligt Koden. Resultatet av utvärderingen har presenterats och diskuterats i styrelsen, samt har av styrelsens ordförande redovisats för valberedningen. Utvärderingen utgör underlag för valberedningen vad avser valberedningens olika förslag relaterade till styrelsen.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet bereder vd:s lön, vilken beslutas av styrelsen. Ersättningsutskottet kommer med förslag till ersättningspolicy för ledande befattningshavare som styrelsen sedan föreslår årsstämman. Vd beslutar, efter tillstyrkande av ersättningsutskottet, om lön och ersättningar till ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet följer en av styrelsen fastställd arbetsordning. Efter årsstämman 2021 har utskottet utgjorts av Anders Wassberg (ordförande) och Jan Svensson. Samtliga medlemmar av ersättningsutskottet är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och en ledamot är även oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Under året har utskottet haft två möten, vid vilka bland annat frågor kring bonusmodell och riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare diskuterats. Styrelsen har följt den ersättningspolicy som årsstämman fastställde 2021.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet ska säkerställa fullföljandet av styrelsens övervakande ansvar avseende intern kontroll, revision, eventuell internrevision, riskhantering, redovisning och finansiell rapportering, bereda frågor om upphandling av revision och andra tjänster från revisorn samt bereda vissa redovisnings- och revisionsfrågor som ska behandlas av styrelsen. Utskottet ska fortlöpande rapportera till styrelsen och har beslutsrätt endast i de frågor som anges i den arbetsordning som styrelsen fastställt, och i frågor som styrelsen särskilt delegerar till utskottet. Efter årsstämman 2021 har utskottet utgjorts av Susanne Lithander (ordförande), Anders Wassberg och Ingrid Osmundsen.

Samtliga medlemmar av revisionsutskottet är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, samt, förutom Anders Wassberg, till bolagets större aktieägare. Under året har utskottet haft fem möten och revisorerna har deltagit vid två av dessa. Bolagets revisor medverkar varje år på minst ett revisionsutskottsmöte och rapporterar där iakttagelser från sin granskning och ger även sin bedömning av bolagets interna kontroll.

Revisor

Svedbergs revisor väljs på årsstämman. På årsstämman den 28 april 2021 valdes Deloitte AB till revisorer för 2021. Deloitte AB har utsett Maria Ekelund som ansvarig revisor. Maria Ekelund är auktoriserad revisor och verksam hos Deloitte i Malmö.

Revisionen har utförts genom löpande revision, översiktlig granskning av bokslutskommunikén samt granskning av årsredovisningen. Delårsrapporten för januari-september (Q3) granskades översiktligt av revisorn i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning. Revisorn har medverkat på ett styrelsemöte under 2021, för att rapportera om revisionens omfång och utfall. Revisorerna har under året även haft avstämningsmöten med vd och CFO. Varje år träffar även styrelsen revisorn utan att någon från bolagets ledning är närvarande. Uppgifter om ersättning till revisorerna framgår av not 8.

Vd och koncernledning

Vd leder verksamheten med utgångspunkt i den av styrelsen upprättade och fastställda vd-instruktionen, samt i enlighet med styrelsens övriga beslut. Vd ansvarar för att styrelsen får relevant och nödvändig information och beslutsunderlag. Vd informerar kontinuerligt styrelsen om bolagets finansiella ställning och utveckling, samt är föredragande vid styrelsemöten. CFO deltar på styrelsemöten och är protokollförare.

Vd ansvarar för bolagets löpande förvaltning samt att de beslut som fattats av styrelsen verkställs. Till sin hjälp har vd en ledningsgrupp som består av sex personer. Utöver vd ingår följande personer i koncernledningen:

- Mats Lundmark, CFO
- Thomas Elvlin, vd Svedbergs Bad AB
- Thomas Gunnarsson, vd Macro Design AB
- Leigh Leather, vd Roper Rhodes Ltd
- Michael Cassøe, vd Cassøe A/S.

Ledningsgruppen har möte varje månad och mötena leds då av vd. Det förekommer också ett stort antal informella möten inklusive månatlig affärsgenomgång i alla bolag. Befogenheter och ansvar för vd, koncernledning och chefer är definierade i policyer och instruktioner.

Intern kontrollrapport avseende den finansiella rapporteringen

Denna rapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Kodex och beskriver Svedbergs interna styrning och kontroll, avseende den finansiella rapporteringen. Syftet är att ge aktieägare och övriga intressenter en förståelse för hur den interna styrningen och kontrollen av den finansiella rapporteringen är organiserad inom Svedbergs.

Svedbergs process för intern styrning och kontroll har utformats för att ge en rimlig försäkran om att koncernens mål uppnås vad gäller ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig rapportering samt efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar. Processen anpassas löpande till förändringar i bolagets verksamhet och omvärld.

Internkontrollstrukturen är inspirerad av COSO:s ramverk Internal Control – Integrated Framework 2013 och består av följande komponenter: styr- och kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt övervakande aktiviteter.

Styr- och kontrollmiljö

Styr- och kontrollmiljön innefattar den kultur och de värderingar som styrelse och koncernledning kommunicerar och verkar utifrån. Styr- och kontrollmiljön omfattar i huvudsak integritet och etiska värderingar, kompetens, ledningsfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter. Värderingarna återspeglas i interna styrdokument såsom policyer, planer och handböcker som ger struktur för god intern styrning och kontroll. Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen utgörs framför allt av Svedbergs finanspolicy, kommunikationspolicy och ekonomihandboken, som definierar redovisnings- och rapporteringsregler, samt processer och minimikrav för god intern styrning och kontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Ett effektivt styrelsearbete är grunden för god intern styrning och kontroll. Styrelsens arbetsordning och instruktioner för vd, styrelseordförande och styrelse, syftar till att säkerställa en tydlig roll- och ansvarsfördelning.

Vd är ytterst ansvarig för att uppföljning av, och arbetet med, bolagets interna styrning, kontroll och riskhantering sker i enlighet med de anvisningar och riktlinjer som styrelsen beslutar. CFO har det övergripande ansvaret för redovisning och rapportering inom koncernen samt ansvarar för att den sker enligt gällande normer. Vidare ansvarar CFO för att följa normgivning och lagstiftning samt att implementera nya standarder och tolkningsuttalanden.

För att säkerställa att ekonomipersonalen innehar aktuell kompetens utbildas den löpande inom exempelvis redovisning och skattelagstiftning. Utbildningsbehov identifieras bland annat genom regelbundna utvecklingssamtal samt förändringar inom redovisningsområdet. Vid behov anlitas extern kompetens för att belysa frågor, till exempel inom redovisning, skatt samt intern kontroll. Vid frågor av legal karaktär anlitas bolaget externa jurister. Avseende IT-relaterade risker definieras ansvar och rutiner i Svedbergs IT-plan för katastrofhantering.

Riskbedömning

Svedbergs riskbedömning är en dynamisk process för att identifiera och utvärdera risker som kan påverka bolagets möjlighet att uppfylla sina mål. Koncernledningen ansvarar för att upprätthålla de rutiner och processer som krävs för att hantera väsentliga risker i den löpande verksamheten. En bedömning av risken för fel i den finansiella rapporteringen sker årligen för varje rad i resultaträkningen och rapporten över finansiell ställning. De bedömda riskerna per årsskiftet redovisas i förvaltningsberättelsen på sidorna 65–69.

Kontrollaktiviteter

De väsentligaste riskerna avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom kontrollaktiviteter som fastställts i bolagets styrdokument. Kontrollaktiviteter sker på olika nivåer inom koncernen och syftar till att upptäcka, förebygga och hantera risker inom organisation och verksamhet, samt upptäcka, förebygga och rätta till felaktigheter och avvikelser i rapporteringen. Processer och kontrollaktiviteter utvecklas kontinuerligt för att möta verksamhetens förändrade krav.

Kontrollaktiviteterna omfattar bland annat attest- och godkännanderutiner, verifieringar, bank- och kontoavstämningar, analytisk uppföljning av resultat- och balansposter på koncernnivå, en analys av verksamheten i huvudprocessen och automatiska kontroller inbyggda i IT-system samt kontroller i den underliggande IT-miljön.

Information och kommunikation

Information och kommunikation är nödvändigt för att Svedbergs ska kunna bedriva en god intern styrning och kontroll samt uppnå sina mål. Policyer och riktlinjer är därför särskilt viktiga för en korrekt redovisning, rapportering och informationsgivning. Svedbergs övergripande interna styrdokument i termer av policyer, riktlinjer och manualer hålls uppdaterade och finns tillgängliga på bolagets intranät.

Svedbergs strävar efter att säkerställa att informations- och kommunikationsvägarna mellan koncernens olika delar är tydliga och lättillgängliga. Extern kommunikation, inklusive finansiell rapportering, regleras av Svedbergs kommunikationspolicy, vilken anger riktlinjer för vad som ska kommuniceras, av vem, samt hur. Vd ansvarar för att styrelsens riktlinjer sprids i organisationen. Intern kommunikation sker i stor utsträckning genom lednings- och avdelningsmöten där viktig information behandlas, samt via intranätet eller utskick. Vd ansvarar även för rapportering till styrelsen i enlighet med styrelsens arbetsordning och vd-instruktion.

Övervakande aktiviteter

Svedbergs genomför löpande utvärderingar för att försäkra sig om att intern styrning och kontroll fungerar effektivt. Finansiell uppföljning sker månads- och kvartalsvis på koncernnivå. Uppföljning sker mot budget, föregående år och senaste prognos. Prognos upprättas kvartalsvis i samband med kvartalsboksluten eller om så påkallas. Resultatet analyseras av gruppens ekonomifunktion, avvikelseanalyser upprättas och eventuella åtgärder vidtas. CFO rapporterar till vd som lämnar finansiella rapporter för koncernen till styrelsen kvartalsvis. Styrelsen följer måluppfyllelse och vidtagna åtgärdsplaner. Varje delårsrapport analyseras av styrelsen avseende korrekthet och framställande av den finansiella informationen. Vidare säkerställer styrelsen att rekommendationer från den externa revisionen genomförs. Styrelsen följer även upp att det finns kontrollaktiviteter för prioriterade riskområden och kommunicerar väsentliga frågor med koncernledning och revisor.

Internrevision

Styrelsen har gjort bedömningen att Svedbergs, utöver befintliga processer och funktioner för intern styrning och kontroll, inte har behov av en formaliserad internrevision. Uppföljning utförs av styrelse samt koncernledning och kontrollnivån bedöms för närvarande uppfylla bolagets behov. En årlig bedömning görs huruvida en internrevisionsfunktion anses nödvändig för att bibehålla god kontroll inom Svedbergs.

Dalstorp den 31 mars 2022

Styrelsen

För revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten, se sida 111.

Styrelse



Anders Wassberg

Född: 1965

Invald: 2016. Ordförande sedan 2017. Ordförande i ersättningsutskottet och ledamot i revisionsutskottet.

Utbildning: Civ ing, CTH.

Nuvarande befattning: Vd och koncernchef för Stena Adactum och medlem i Stena Sphere Coordination Group.

Nuvarande styrelseuppdrag:

Ordförande i Ballingslöv International, Envac, Kährs Holding och Kährs Bond Co. Ledamot i Inwido, EmSi Invest, Gunnebo Holding.

Tidigare befattningar: Vd och koncernchef Ballingslöv International, Gustaf Kähr samt Beijer Byggmaterial.

Aktieinnehav Svedbergs: 50 000
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men inte till bolagets större aktieägare.



Jan Svensson

Född: 1945

Invald: 2013. Ledamot i ersättningsutskottet.

Utbildning: Studentexamen, vidareutbildning inom Skandia.

Nuvarande befattning: Styrelsearbete i små och medelstora bolag.

Nuvarande styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Håkan Hardenberger.

Tidigare befattningar: Chefstjänster inom Skandia. Nordenchef Commercial och stabschef för koncernchefen, ff.

Aktieinnehav Svedbergs: 5 000
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive bolagets större aktieägare.



Ingrid Osmundsen

Född: 1961

Invald: 2017. Ledamot i revisionsutskottet.

Utbildning: Fil kand, University of Washington.

Nuvarande befattning: Managementkonsult och vd för Osmundsen Consulting

Nuvarande styrelseuppdrag: Ordförande i Vargporten och Osmundsen Consulting. Ledamot i Trelleborgs GK.

Tidigare befattningar: Sverigechef för Lindex, vd och koncernchef för Wedins, vd för Day Birger et Mikkelsen, GMM Direktör för Nike Europa, inköpschef för Macy's USA och COO för Claires Europa.

Aktieinnehav Svedbergs: 1 530
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive bolagets större aktieägare.



Susanne Lithander

Född: 1961

Invald: 2020. Ordförande i revisionsutskottet.

Utbildning: Civ ek, Handelshögskolan i Göteborg.

Nuvarande befattning: CFO, NCC-koncernen.

Tidigare befattningar: CFO, Billerud-Korsnäs, ledande roller inom Ericsson.

Aktieinnehav Svedbergs: -
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive bolagets större aktieägare.



Kristoffer Väliharju

Född: 1975.

Invald: 2020.

Utbildning: Studentexamen.

Nuvarande befattning: Vd för GoldPen Computing.

Nuvarande styrelseuppdrag: Ledamot i Skånes Stadsmissions Affärsråd.

Tidigare befattningar: Vd, CDON, chefsbefattningar inom Dustin Group och Dell.

Aktieinnehav Svedbergs: 1 500
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive bolagets större aktieägare.



Joachim Frykberg

Född: 1970.

Invald: 2021.

Utbildning: Ek kand, Högskolan i Karlstad, IHM Stockholm.

Nuvarande befattning: Vd, Julia Holding.

Tidigare befattningar: Flera ledande befattningar inom JULA-koncernen.

Nuvarande styrelseuppdrag: Flertal dotterbolag i Julia Holding.

Aktieinnehav Svedbergs: 3 000
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive bolagets större aktieägare.



Leif Dahl

Född: 1964.

Invald: 2010. Arbetstagarrepresentant.

Utbildning: Högskoleingenjörstudier, Högskolan i Borås.

Nuvarande befattning: Operatör, Svedbergs.

Nuvarande styrelseuppdrag: Ulricehamns Energi.

Tidigare befattningar: Industriarbete sedan 1984. Frilansskribent, Ulricehamns tidning.

Aktieinnehav Svedbergs: 1 192



Anna Westin

Född: 1983.

Invald: 2021. Arbetstagarrepresentant.

Utbildning: Tekn mag, Industriell Design, Luleå Tekniska Universitet.

Nuvarande befattning: Konstruktör, Svedbergs.

Tidigare befattningar: Produktutvecklare, Svedbergs samt Haglund Industri.

Aktieinnehav Svedbergs: 792

Revisor

Revisionsbolaget Deloitte AB, Huvudansvarig Maria Ekelund, Auktoriserad revisor.

Koncernledning



Per-Arne Andersson

Vd och koncernchef

Född: 1970

Anställd sedan: 2019

Utbildning: Civ ek, Högskolan i Jönköping.

Tidigare befattningar: Vd och koncernchef, Kinnarps-koncernen, vd, CC Höganäs Byggkeramik.

Nuvarande styrelseuppdrag: Navinova, Scandinavian and Finnish Interiors, Skallycke Förvaltning. Bolagsman för TEAM SVEDBERG Handelsbolag.

Aktieinnehav Svedbergs: 25 000

Teckningsoptioner: 160 000



Mats Lundmark

CFO

Född: 1962

Anställd sedan: 2021

Utbildning: Ekonomexamen, Linköpings Universitet.

Tidigare befattningar: CFO, Ströms-
holmen, finansdirektör, Isaberg Rapid,
finanschef, Recticel Norden & Baltikum.

Aktieinnehav Svedbergs: 1 500

Teckningsoptioner: 37 000



Michael Cassøe

Vd Cassøe A/S

Född: 1974

Anställd sedan: 2008 (förvärvades av Svedbergs Group 2020).

Utbildning: HHX (Handelsskole).

Tidigare befattningar: Vd, DFI, vice vd, DFI Geisler.

Nuvarande styrelseuppdrag: Ledamot i Finance Facility IV, samt Bolig Rådhusgården Skanderborg.

Aktieinnehav Svedbergs: 100 000

Teckningsoptioner: 37 000



Thomas Elvin

Vd Svedbergs Bad AB

Född: 1968

Anställd sedan: 2021

Utbildning: Marknadsekonom, IHM Business School.

Tidigare befattningar: Vd, Itab Shop Concept Nässjö, vd, Stiga, vd, Macro Design.

Nuvarande styrelseuppdrag: Suppleant i Easyform.

Aktieinnehav Svedbergs: 2 885

Teckningsoptioner: 25 000



Thomas Gunnarsson

Vd Macro Design AB

Född: 1964

Anställd sedan: 2021

Utbildning: Civ ek, Högskolan i Jönköping.

Tidigare befattningar: Supply Chain Director, Kinnarps, vd, Rosenqvist Maskin.

Nuvarande styrelseuppdrag: Ledamot i Dependia.

Aktieinnehav Svedbergs: 3 682



Leigh Leather

Vd Roper Rhodes

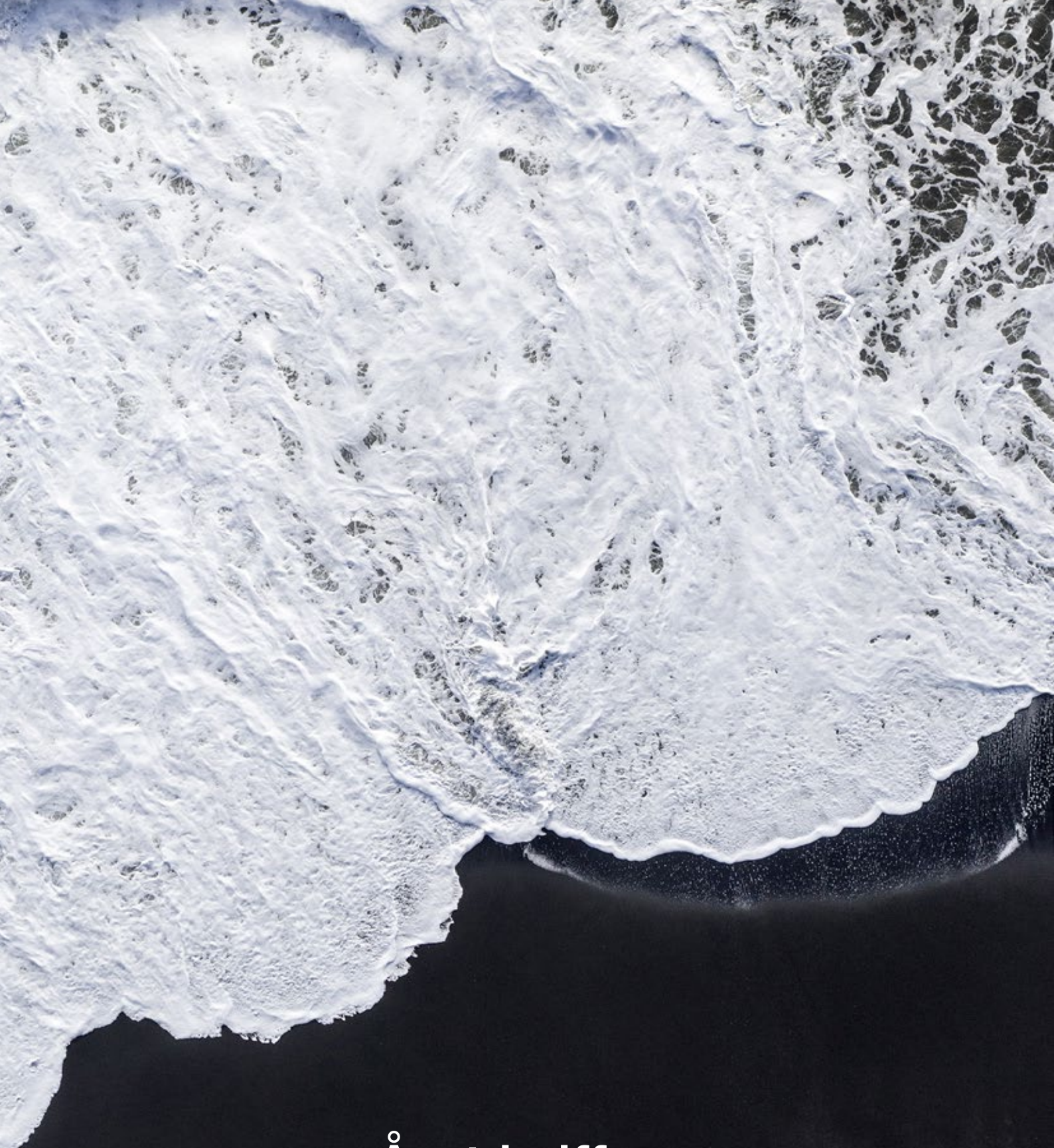
Född: 1969

Anställd sedan: 2020 (förvärvades av Svedbergs Group 1 december 2021).

Utbildning: Master i företagsekonomi, Warwick Business School, studier vid Chartered Institute of Marketing.

Tidigare befattningar: Affärschef, Kohler Company, Head of National Accounts, Kohler Mira, vice vd, Grohe.

Aktieinnehav Svedbergs: –



Året i siffror

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Svedbergs i Dalstorp AB (publ), org.nr. 556052-4984, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för perioden 1 januari–31 december 2021.

Allmänt om verksamheten

Svedbergs startades 1920 som bleckslageri och övergick 1962 till att tillverka badrumsskåp. Under sjuttioalet utvecklades fler badrumsmöbler och under åttiotalet började dagens inriktning att utveckla, tillverka och marknadsföra badrumsprodukter.

Svedbergskoncernen är en av Nordens och Storbritanniens ledande badrumsinredare, med ett heltäckande sortiment för badrummet, med produkter som bland annat möbler, duschar, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör.

Sortimentet utvecklas kontinuerligt för att täcka alla behov som konsumenten har i sitt badrum. Moderbolaget Svedbergs i Dalstorp AB bedriver sin verksamhet i Dalstorp, Västergötland, där merparten av produktionen sker. Bland Svedbergs drygt 1 000 kunder kan nämnas JM, NCC, Bauhaus, Onninen, Ahlsell VVS, på den nordiska marknaden, Comfort, XL-Bygg, Beijer Bygg, Interpares och Dahl i Sverige, Bademiljø och Byggmakker i Norge, AO Johansen i Danmark samt Rautakesko RTV och Stark i Finland.

Svedbergs, med moderbolag i Dalstorp, har fem helägda dotterbolag:

- Macro Design AB, en av Skandinavien ledande tillverkare av duschkabiner och duschväggar
- Svedbergs Oy, dotter- och försäljningsbolag för Finland och Baltikum
- Cassøe A/S, en snabbt växande aktör på den danska badrumsmarknaden
- Svedbergs UK Ltd, som helägar Roper Rhodes Ltd, en ledande leverantör på den brittiska marknaden.
- Svedbergs Bad AB (vilande)

Väsentliga händelser

- Svedbergs stärker sin position genom ett förvärv av samtliga aktier i den brittiska badrumsleverantören Roper Rhodes Ltd. Förvärvet slutfördes den 1 december.
- En extra bolagsstämma beslutade i december månad att bemyndiga styrelsen att besluta om en företrädesemission om cirka 500 Mkr, som avses genomföras under första kvartalet 2022.
- Mats Lundmark tillträdde som ny CFO den 4 januari.

- Försäljningsorganisationen har förändrats genom att Svedbergs Bad AB integrerats i Svedbergs i Dalstorp AB.

Händelser efter balansdagen

- Under februari-mars 2022 genomfördes en företrädesemission, som övertecknades med 70 procent. Utfallet blev 494 Mkr före emissionskostnader.
- Företaget har beslutat att investera i en ny träbearbetningsmaskin för 35 Mkr vid anläggningen i Dalstorp. Driftsättning sker 2023.
- Styrelsen har beslutat om ny utdelningspolicy.
- Utvecklingen i kriget mellan Ryssland och Ukraina följs mycket noga. Företaget har ingen försäljning i det aktuella området. Däremot finns en mindre leverantör i Ukraina. Alternativa leverantörer har säkrats på detta sortiment. Företaget utvärderar också kontinuerligt befintliga leverantörer för att se om det kan finnas problem längre ner i leverantörskedjan.
- Utvecklingen i Kina avseende covid 19 följs också mycket noga. Företaget söker alltid ha fler än ett alternativ för vitala delar av sortimentet.
- Bolagets huvudägare Stena Adactum aviserade den 14 mars att man uppnått 30,7 procent av aktierna och därmed passerat gränsen för budplikt. Den 22 mars offentliggjordes budpliktsbudet som innebar ett kontant erbjudande om 50 kronor per aktie, vilket ger en värdering på cirka 1,8 miljarder kronor.

Omsättning och resultat

Periodens nettoomsättning uppgick till 868,7 Mkr, vilket är en ökning med 34 procent jämfört med föregående år. Den svenska marknaden, där vi har 64 procent av vår försäljning 2021, har haft en god tillväxt under perioden, med en omsättningsökning om 14 procent. Försäljningen uppgick till 552,0 Mkr. Finska marknaden har ökat med 1 procent innebärande en försäljning på 65,1 Mkr. Norge har ökat med 17 procent till 96,4 Mkr, främst drivet av en lyckad lansering av produkter från Svedbergs. Valutan har påverkat försäljningen med -0,2 procent.

Under 2021 utgjorde Svedbergskoncernens försäljning utanför Sverige 36,5 procent (25,3) av den totala nettoomsättningen. Koncernens huvudmarknader är Sverige, Norge, Danmark, Storbritannien och Finland.

Även om coronapandemin påverkat samhället i stort har efterfrågan på våra produkter varit fortsatt god.

Likviditet och finansiell ställning

Koncernens finansiella ställning har påverkats stort i och med förvärvet av Roper Rhodes. Koncernens egna kapital uppgick per 2021-12-31 till 266,8 Mkr (227,5) och soliditeten uppgick till 11,3 procent (33,7). En aktieutdelning på 1,25 kr/aktie gjordes under 2021, motsvarande 26,5 Mkr. Nettoskulden (likvida medel minskat med räntebärande skulder) uppgick per 2021-12-31 till 1 069,4 Mkr (187,8), se definitioner av nyckeltal på sidan 115.

Kassaflödet från löpande verksamhet uppgick till 96,1 Mkr (94,2). Rensat från köpet av Roper Rhodes för 788,2 Mkr, uppgick årets investeringar till 18,5 Mkr (27,2). Investeringarna är huvudsakligen hänförliga till investeringar i produktionsutrustning, produktutveckling och investeringar i fastigheten i Dalstorp, samt i fortsatt digitalisering av verksamheten.

Forskning och utveckling

Respektive bolag har egen produktutveckling för att ta fram respektive varumärkes profil och uniktet. Utöver egen personal, anlitas externa designers. Externa designers utvecklar produkter tillsammans med egen personal utifrån specifika uppdragsbeskrivningar. De externa designers som anlitas, ersätts för nedlagd tid, genom royaltysättning på nettoomsättning eller genom en kombination av de båda. Kostnaden för produktutveckling, inklusive avskrivningar på balanserade utgifter för produktutveckling, var under året 13,6 Mkr (8,8).

Mer information om kostnader för produktutveckling framgår av not 1 och 14.

Vinstandelsstiftelse

Under 2021 togs beslut om att likvidera vinstandelsstiftelsen.

Hållbarhetsredovisning

Hållbarhetsredovisningen omfattar Svedbergs i Dalstorp AB (publ), org.nr 556052-4984 och samtliga dotterbolag i koncernen (förutom Svedbergs UK Ltd, med dotterbolag Roper Rhodes Ltd) och är upprättad i enlighet med bestämmelserna i årsredovisningslagen (6 kap. 10 §).

Hållbarhet utgör en integrerad del av koncernens affärsmodell och strategi. För att spegla detta återfinns hållbarhetsredovisningen separat från förvaltningsberättelsen, i årsredovisningens verksamhetsberättelse på sidorna 42–53. Riskanalysen avseende hållbarhetsfrågor är inkluderad i den samlade riskbeskrivningen på sidorna 67–69. Revisorns yttrande om hållbarhetsrapporten finns på sidan 112. Redovisningen är inte granskad av extern part.

Som undertecknare av FN:s Global Compact's tio principer inom mänskliga rättigheter, arbetsrättsvillkor,

miljö och antikorrupktion, utgör hållbarhetsredovisningen även koncernens rapport om förbättringar (Communication on Progress).

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 546,5 Mkr (477,3). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 73,3 Mkr (47,0). Soliditeten i moderbolaget uppgick per 2021-12-31 till 7,9 procent (25,1).

På årsstämman 28 april 2021 omvaldes Anders Wassberg, Jan Svensson, Ingrid Osmundsen, Susanne Lithander och Kristoffer Väliharju. Joachim Frykberg invaldes som ny ledamot.

Ersättningspolicy för ledande befattningshavare

De regler för ersättning till ledande befattningshavare som årsstämman 2019 lade fast har i allt väsentligt följts under 2021.

Styrelsen föreslår inför årsstämman 2022 en ersättningspolicy för ledande befattningshavare, som i korthet innebär att omfattningen och strukturen på ersättningsystemet måste vara sådana att kvalificerade personer kan rekryteras och bibehållas, samt motiveras till goda insatser i riktning mot beslutade mål.

Till grund för bedömningen skall ligga uppdragets art, omfattning och ansvar samt kompetens och arbetsresultat. Resultaten skall avse såväl berörda personers resultat som företagets övergripande resultat och framtidsutsikter.

Utöver fast lön kan befattningshavarna erhålla rörlig lön, beräknad på årets EBITA-resultat, EBITA-marginal, omsättning och/eller bruttovinst i förhållande till uppsatta budgetmål.

För vd får den rörliga lönen maximalt uppgå till 50 procent av den fasta ersättningen. Detsamma gäller för övriga befattningshavare. Befattningshavarens pensioner skall vara premiebestämda och följa ITP-planen, alternativt maximalt uppgå till 30 procent av fast lön. Uppsägningstid skall vara maximalt 12 månader. Styrelsens fullständiga förslag finns på bolagets hemsida.

Aktier och ägare

Aktiekapitalet uppgår till 26,5 Mkr fördelat på 21 200 000 aktier. Tre aktieägare har ett röstetal som överstiger 10 procent i Svedbergs och det är Ballingslöv International AB 25,5 procent, Nordea Nordic Small Cap Fund 13,4 procent och If Skadeförsäkring 11,5 procent. Personalens Vinstandelsstiftelses innehav uppgår till 0 aktier (7 500).

För mer information om aktien och aktieägarna se sidorna 54–55.

Bolagsstyrningsrapport

Svedbergs har valt att upprätta bolagsstyrningsrapporten som en från årsredovisningen skild handling. Bolagsstyrningsrapporten finns på sidorna 56–61 och revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten finns på sidan 111 i detta dokument.

Säsongsvariationer

Försäljningen har historiskt uppvisat en viss säsongsvariation. Normalt sker större delen av försäljningen på våren, men under 2021 var fördelningen 48 procent under första halvåret och 52 procent under andra halvåret. Anledningen är bland annat förvärvet av Roper Rhodes, som endast påverkar sista kvartalet.

Risk- och osäkerhetsfaktorer

Svedbergskoncernen är som alla företag utsatta för ett antal risk- och osäkerhetsfaktorer.

Ledningen har definierat följande risker:

- Marknadsrelaterade risker
- Affärsrelaterade risker
- Hållbarhetsrelaterade risker
- Finansrelaterade risker

Ledningen inventerar och bedömer fortlöpande risker i verksamheten. I den mån riskerna är stora och att de kan begränsas så vidtas åtgärder. Nedan beskrivs de olika riskerna och i tabellen på sidan 69 visas sannolikhet 1–5, och påverkan 1–5, där 1 är liten och 5 är stor.

Marknadsrelaterade risker

De mest centrala marknadsriskerna är:

- Konjunktur och omvärld inklusive coronapandemin, krig och konflikt
- Ej marknadsmässigt sortiment
- Distributionskanaler

Affärsrelaterade risker

Några av de affärsrelaterade riskerna är:

- Försäljning och rörelsemarginal
- Kompetens hos personalen
- Produktkalkylering
- Fungerande och effektiva IT-system
- Konkurrens från låglöneländer

Hållbarhetsrelaterade risker

Några av hållbarhetsriskerna är:

- Produkt- och producentansvar
- Miljö/Miljöolyckor
- Mänskliga rättigheter/Mänskliga rättigheter åsidosätts av leverantör
- Arbetsrätt
- Antikorruption

Finansrelaterade risker

Följande risker är finansrelaterade risker:

- Valutarisker
- Likviditetsrisker
- Regelefterlevnad, såsom Nasdaqs och Finansinspektionens regelverk

Nedan kommenteras några risker och osäkerhetsfaktorer:

Kreditrisk (affärsrelaterad risk) (not 19)

Kreditrisk är risken för att motparten inte kommer att fullgöra sina finansiella förpliktelser och att eventuella säkerheter inte täcker bolagets fordran. Den övervägande delen av kreditrisken i Svedbergskoncernen avser fordringar på kunder. Omsättningen är fördelad på ett stort antal kunder. Bevakning av utestående fordringar sker löpande och påminnelser och räntefakturor skickas ut när så är erforderligt. Kredittiden är i normalfallet 30-45 dagar. För utställningsprodukter, vilka visas för konsumenter i butik, och som faktureras återförsäljare, är kredittiden upp till 12 månader.

Likviditetsrisk (finansrelaterad risk) (not 17)

Svedbergskoncernens likviditetsrisk är i normalfallet låg men efter förvärvet av Roper Rhodes så är koncernen beroenden av en bryggfinansiering förknippat med en företrädesemission. Koncernens finansiering från kreditinstitut kräver att vissa nyckeltal uppfylls, så kallade covenant. Samtliga covenant är per balansdagen uppfyllda.

Leverantörsberoende (affärsrelaterad risk)

Till varor och komponenter som Svedbergskoncernen köper in finns det alternativa leverantörer, bedömningen är att koncernen inte allvarligt skadas av att en enskild leverantör inte skulle kunna uppfylla ställda krav.

Fungerande och effektiva IT-system (affärsrelaterad risk)

Svedbergskoncernen arbetar aktivt med IT-säkerhet och har vidtagit en mängd åtgärder för att förebygga och förhindra att IT-problem uppstår. I den mån det ändå skulle uppstå problem har koncernen en plan för hur dessa snabbt skall åtgärdas så att bland annat produktion och leveranser påverkas i så liten omfattning som möjligt.

Valutarisk (finansrelaterad risk) (not 17)

Styrelsen i Svedbergskoncernen antog under 2019 en finanspolicy inkluderande en valutapolicy, som innebär att 0–50 procent av nettoflöden får säkras. Bolaget har under året inte tecknat några terminskontrakt eller valutaoptioner avseende den löpande verksamheten men det förvärvade bolaget Roper Rhodes innehade ett antal redan genomförda terminer vid förvärvstillfället. Huruvida dessa skall löpa ut eller lösas kommer att utvärderas. I samband med förvärvet gjordes en s.k. "equityhedge" i brittiska pund för att balansera internlån i GBP.

Framtida utveckling i koncernen

Fyra starka segment och sex starka varumärken finns i koncernen och det finns höga ambitioner att stärka dessa ytterligare. Under våren 2022 lanseras ännu fler nyheter på marknaden som tagits emot väl av kunder. Koncernen är rustad att möta konsumenternas framtida krav.

Utifrån styrelsens beslut om finansiella mål för framtiden har koncernen som mål att växa med 10 procent årligen och ha en EBITA-marginal överstigande 15 procent. För att nå målen måste samtliga bolag inom koncernen fortsätta jobba med omsättningsökningar, marginalförstärkande aktiviteter och förbättring av produktiviteten.

Utdelningspolicy

Svedbergs utdelningspolicy avseende ordinarie utdelning är att utdelning till aktieägarna kan göras upp till 50 procent av årets resultat efter skatt. Aktieutdelningens nivå skall ta hänsyn till bolagets finansiella ställning samt tillväxt- och investeringsstrategi, i syfte att skapa framtida aktieägarvärde.

Styrelsens motivering

Med hänvisning till genomfört förvärv och planerad nyemission föreslår styrelsen årsstämman att ingen utdelning sker för året.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Kr	
Överkursfond	2 974 355
Balanserade vinstmedel	33 957 362
Årets resultat	49 691 101
Summa	86 622 818

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

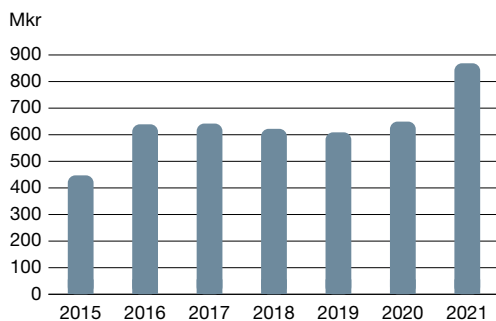
Kr	
I ny räkning överförs	86 622 818
Summa	86 622 818

Risk- och känslighetsanalys

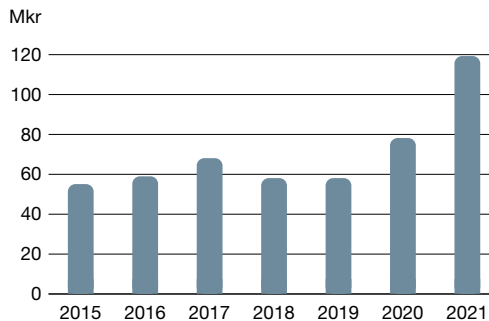
Typ av risk	Risk	Sannolikhet (1-5)*	Påverkan (1-5)*	Riskminimering
Marknadsrelaterad	Konjunktur och omvärld	5	4	Spridning av verksamheten i olika länder och försäljningskanaler
	Ej marknadsmässigt produkt-sortiment	2	4	Satsar på produktutveckling
	Distributionskanaler	2	3	Finns på många olika distributionskanaler i flera marknader
Affärsrelaterad	Försäljnings- och rörelsemarginal	3	4	Intäcks- och kostnadskontroll, produktivitetsförbättring
	Kompetens hos personalen	3	4	Utbildning
	Produktkalkylering	3	3	Utbildning, kontinuerlig avstämning
	Fungerande och effektiva IT-system	3	4	Uppgraderingar, utvärderingar
Hållbarhetsrelaterad	Konkurrens från låglöneländer	4	3	Investeringsplan för ökad automatisering
	Produkt- och producentansvar	2	3	Produkttester enligt EN-norm Produktcertifieringar av tredje part
	Miljö/Miljöolyckor	2	3	Miljöriskutredning, klassningsplan, SBA-dokumentation, egenkontroll-program
	Mänskliga rättigheter/Mänskliga rättigheter åsidosätts av leverantör	2	4	Systematisk utvärdering av ny och befintlig leverantör Hållbarhetskrav ställs vid upphandling
	Arbetsrätt	2	4	HR-process, systematiskt arbetsmiljöarbete
	Antikorruption	3	4	Utbildning i Svedbergs uppförandekod och policyer
	Finansrelaterad	Valuta	4	4
Finansrelaterad	Likviditet	2	4	Bankavtal, uppföljning kassaflödet
	Regelefterlevnad	3	3	Rutiner, uppföljning

*1 = liten, 5 = stor

Nettoomsättning, Mkr



EBITA, Mkr





Finansiella rapporter

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat

Tkr	Not	2021	2020
Nettoomsättning	2	868 709	649 384
Kostnad för sålda varor		-496 074	-375 497
Bruttoresultat		372 635	273 887
Övriga rörelseintäkter	3	7 169	5 850
Försäljningskostnader		-186 444	-147 871
Forsknings- och utvecklingskostnader		-12 892	-8 813
Administrationskostnader		-56 274	-36 010
Övriga rörelsekostnader	4	-4 847	-9 318
EBITA		119 347	77 725
Avskrivningar förvärvade tillgångar		-5 601	-1 701
Jämförelsestörande poster	5	-18 662	-9 838
Rörelseresultat (EBIT)	2–10	95 084	66 186
Resultat från andelar i koncernföretag		-239	–
Finansiella intäkter	11	6 841	4 122
Finansiella kostnader	11	-22 248	-8 234
Finansnetto		-15 646	-4 112
Resultat före skatt		79 438	62 074
Skatt	12	-20 806	-13 898
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		58 632	48 176
Årets övriga totalresultat			
<i>Poster som inte kommer att återföras till resultaträkningen</i>		–	–
<i>Poster som kan komma att återföras till resultaträkningen</i>		–	–
Årets omräkningsdifferens avseende omräkning av utländska dotterbolag		4 875	-454
Årets övriga totalresultat, netto efter skatt		63 507	47 722
Resultat per aktie			
Resultat per aktie före utspädningseffekter		2,77 kr	2,28 kr
Resultat per aktie efter utspädningseffekter		2,77 kr	2,28 kr
Antal aktier		21 185 639	21 162 258
Utdelning per aktie (för år 2021 – styrelsens förslag)		– kr	1,25 kr

Koncernens rapport över finansiell ställning

Tkr	Not	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	14	988 349	259 987
Materiella anläggningstillgångar	15	282 462	71 487
Nyttjanderättstillgångar	9	39 850	9 308
Summa anläggningstillgångar		1 310 661	340 782
Omsättningstillgångar			
Varulager	20	341 920	129 855
Kundfordringar	18,19	321 752	138 064
Skattefordran	18	1 717	–
Övriga fordringar	18	56 950	1 284
Förutbetalda kostnader	18,21	8 809	6 052
Likvida medel	17,18	319 884	58 395
Summa omsättningstillgångar		1 051 032	333 650
SUMMA TILLGÅNGAR		2 361 693	674 432
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
	22		
Aktiekapital		26 500	26 500
Övrigt tillskjutet kapital		2 974	990
Reserver		7 254	2 379
Balanserat resultat inklusive årets resultat		230 082	197 598
Summa eget kapital		266 810	227 467
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	17,18	528 368	132 000
Långfristiga leasingsskulder	17,18	19 682	3 622
Avsättning tilläggsköpeskilling	17,18	162 651	24 569
Uppskjutna skatteskulder	13	172 827	35 713
Summa långfristiga skulder		883 528	195 904
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	17,18	102 310	38 745
Aktuella skatteskulder	18	5 165	2 655
Kortfristiga räntebärande skulder	17,18	717 956	104 773
Kortfristiga leasingsskulder	17,18	19 575	5 778
Övriga skulder	18	165 412	27 524
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18,24	196 383	66 086
Övriga avsättningar	13	4 554	5 500
Summa kortfristiga skulder		1 211 355	251 061
Summa skulder		2 094 883	446 965
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 361 693	674 432

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat inklusive årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2020-01-01	26 500	990	2 833	148 621	178 944
Årets resultat				48 176	48 176
Övrigt totalresultat			-454		-454
Summa förmögenhetsförändringar exkl. transaktioner med bolagets ägare			-454	48 176	47 722
Utdelning av matchningsaktie i aktiesparprogram				801	801
Utdelningar				–	–
Utgående eget kapital 2020-12-31	26 500	990	2 379	197 598	227 467
Ingående eget kapital 2021-01-01	26 500	990	2 379	197 598	227 467
Årets resultat				58 632	58 632
Övrigt totalresultat			4 875		4 875
Summa förmögenhetsförändringar exkl. transaktioner med bolagets ägare			4 875	58 632	63 507
Utdelning av matchningsaktie i aktiesparprogram				326	326
Teckningsoptioner		1 984			1 984
Utdelningar				-26 474	-26 474
Utgående eget kapital 2021-12-31	26 500	2 974	7 254	230 082	266 810

Koncernens rapport över kassaflöden

Tkr	Not	2021	2020
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat (EBIT)		95 084	66 186
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar		31 846	23 703
Övrigt		-10 219	2 393
Summa		116 711	92 282
Erhållen ränta		6 841	4 122
Betald ränta		-22 248	-8 234
Betald skatt		-249	-11 648
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		101 055	76 522
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-38 122	14 130
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		4 563	-2 865
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		28 679	6 355
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		96 175	94 142
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Balanserade utvecklingskostnader		-8 730	-8 832
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-6 736	-18 421
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		929	102
Förvärv av dotterbolag	27	-788 422	-57 291
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-802 959	-84 442
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
	23		
Amortering på lån		-8 228	-25 570
Upptagna lån		1 032 144	25 431
Förändring av räntebärande skulder		-31 879	11 707
Teckningsoptioner		1 984	-
Utdelning av matchningsaktier i aktiesparprogram		305	802
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-26 482	-
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		967 844	12 370
ÅRETS KASSAFLÖDE			
Likvida medel vid årets början		58 395	36 325
Kursdifferens i likvida medel		429	-
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		319 884	58 395
Koncernens outnyttjade krediter	17	347 118	53 750

Moderbolagets resultaträkning

Tkr	Not	2021	2020
Nettoomsättning	2	546 451	477 289
Kostnad för sålda varor		-320 274	-288 408
Bruttoresultat		226 177	188 881
Försäljningskostnader		-108 827	-95 466
Forsknings- och utvecklingskostnader		-9 244	-8 924
Administrationskostnader		-37 739	-29 499
Övriga rörelseintäkter	3	5 255	4 150
Övriga rörelsekostnader	4	-3 002	-6 174
EBITA		72 620	52 968
Jämförelsestörande poster	5	–	-4 913
Rörelseresultat (EBIT)	2–10	72 620	48 055
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag		8 185	–
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	11	5 113	2 969
Räntekostnader och liknande poster	11	-12 609	-4 015
Resultat efter finansiella poster		73 309	47 009
Bokslutsdispositioner	12	-12 860	-10 000
Skatt på årets resultat	12	-10 758	-8 023
Årets resultat		49 691	28 986

Ingen rapport över Övrigt totalresultat redovisas, då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Årets totalresultat överensstämmer därmed med årets resultat.

Moderbolagets balansräkning

Tkr	Not	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	14	8 332	10 827
Materiella anläggningstillgångar	15	37 693	40 680
Nyttjanderättstillgångar	9	6 207	6 741
Finansiella anläggningstillgångar	6, 13, 16	424 269	187 308
Summa anläggningstillgångar		476 501	245 556
Omsättningstillgångar			
Varulager	20	99 633	86 430
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	18, 19	104 475	93 413
Fordringar hos koncernföretag	6, 18	739 516	–
Övriga fordringar	18	530	372
Förutbetalda kostnader	18, 21	5 371	4 219
Summa kortfristiga fordringar		849 892	98 004
Kassa och bank	18	82 430	8 743
Summa omsättningstillgångar		1 031 955	193 177
SUMMA TILLGÅNGAR		1 508 456	438 733

Forts. Moderbolagets balansräkning

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2021-12-31	2020-12-31
Eget Kapital	22		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		26 500	26 500
Reservfond		5 300	5 300
Summa bundet eget kapital		31 800	31 800
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		2 974	990
Balanserat resultat		33 958	31 134
Årets resultat		49 691	28 986
Summa fritt eget kapital		86 623	61 110
Summa eget kapital		118 423	92 910
Obeskattade reserver	12	21 900	22 100
Avsättningar			
Övriga avsättningar	13	2 200	2 200
Summa avsättningar		2 200	2 200
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	17, 18	490 368	94 000
Långfristiga leasingkulder	17, 18	2 467	2 582
Avsättning tilläggsköpeskilling	17, 18	16 503	24 569
Summa långfristiga skulder		509 338	121 151
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	17, 18	717 919	104 728
Kortfristiga leasingkulder	17, 18	3 816	4 226
Leverantörsskulder	17, 18	43 859	20 432
Skulder till koncernföretag	6, 17, 18	8 942	4 227
Aktuell skatteskuld	18	6 146	3 140
Övriga skulder	18	17 697	17 148
Uppplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18, 24	58 216	46 471
Summa kortfristiga skulder		856 595	200 372
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 508 456	438 733

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Tkr	Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt kapital
Ingående eget kapital 2020-01-01	26 500	5 300	990	3 022	27 311	63 123
Omföring av föregående års resultat				27 311	-27 311	–
Årets resultat					28 986	28 986
Summa förmögenhetsförändringar exkl. transaktioner med bolagets ägare				27 311	1 675	28 986
Utdelning av matchningsaktier i aktiesparprogram				801		801
Utdelningar				–		–
Utgående eget kapital 2020-12-31	26 500	5 300	990	31 134	28 986	92 910
Ingående eget kapital 2021-01-01	26 500	5 300	990	31 134	28 986	92 910
Omföring av föregående års resultat				28 986	-28 986	–
Årets resultat					49 691	49 691
Summa förmögenhetsförändringar exkl. transaktioner med bolagets ägare				28 986	20 705	49 691
Utdelning av matchningsaktier i aktiesparprogram				326		326
Teckningsoptioner			1 984			1 984
Utdelningar				-26 488		-26 488
Utgående eget kapital 2021-12-31	26 500	5 300	2 974	33 958	49 691	118 423

Moderbolagets kassaflödesanalys

Tkr	Not	2021	2020
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat (EBIT)		72 620	48 055
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar		13 796	13 292
Övrigt		6 134	-23
Summa		92 550	61 324
Erhållen ränta		3 005	2 969
Betald ränta		-4 652	-4 015
Betald skatt		-7 864	-7 192
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		83 039	53 086
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-13 203	11 136
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-21 133	-3 556
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		27 313	722
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		76 016	61 388
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-9 107	-15 502
Utdelning från dotterbolag		8 185	-
Förvärv av dotterbolag		-266 865	-68 994
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		-	102
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-267 787	-84 394
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
	23		
Förändring av räntebärande skulder		-31 879	11 838
Upptagna lån		300 949	172
Amortering av skuld		-8 220	-
Amortering av leasingskuld		-1 215	-802
Amortering från koncernföretag		32 000	20 362
Lämnat koncernbidrag		-	-9 000
Utdelning av matchningsaktier i aktiesparprogram		305	802
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-26 482	-
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		265 458	23 372
ÅRETS KASSAFLÖDE		73 687	366
Likvida medel vid årets början		8 743	8 377
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		82 430	8 743
Moderbolagets outnyttjade krediter	17	109 664	4 098

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper och upplysningar

Allmänt

Denna koncernredovisning inklusive koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat, rapport över finansiell ställning samt moderbolagets resultat- och balansräkning, har godkänts av styrelsen den 31 mars 2022 för publicering och kommer att föreläggas årsstämman den 29 april 2022 för godkännande. Svedbergs i Dalstorp AB (publ.) är ett svenskt aktiebolag med säte i Tranemo kommun, Sverige. Som funktionell valuta och rapporteringsvaluta tillämpas i koncernen svenska kronor. Moderbolagets aktier är registrerade på Nasdaq Stockholm. Adressen till huvudkontoret är 514 63 Dalstorp.

Koncernredovisningen för år 2021 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen. Svedbergs i Dalstorp AB upprättar koncernredovisning för den största koncernen.

Överensstämmelse med regelverk och normgivning

Koncernredovisningen för Svedbergskoncernen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt de gällande International Accounting Standards (IAS). Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt årsredovisningslagen och med tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen, anges detta separat i slutet av denna not under moderbolagets redovisningsprinciper.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Ingen av de ändrade standarder, och tolkningar av befintliga standarder, som är obligatoriska att tillämpa för första gången för räkenskapsår som börjar 1 januari 2021 eller senare har någon väsentlig inverkan på koncernen.

Nya och ändrade redovisningsprinciper som ännu inte tillämpats

Inga nya eller ändrade standarder, och tolkningar av befintliga standarder, som ska tillämpas för räkenskapsår som börjar senare än 1 januari 2021 bedöms komma att påverka koncernens eller moderbolagets finansiella rapportering.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Upprättande av bokslut och tillämpningen av olika redovisningsstandarder baseras ofta på koncernledningens bedömningar eller på antaganden och uppskattningar som anses vara rimliga under rådande förhållanden. Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig vanligen på historisk erfarenhet men även på andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kan avvika från det uppskattade. Antaganden och uppskattningar ses över regelbundet och eventuella ändringar redovisas i den period ändringen görs, om ändringen endast påverkat den perioden, eller i den period ändringen görs, samt framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Upplysningar om koncernens bedömningar vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande räkenskapsårs finansiella rapporter, lämnas i anslutning till respektive not där de poster de bedöms påverka behandlas. Tabellen nedan visar vart upplysningarna återfinns.

Bedömningar	Not
Nedskrivning av goodwill och övriga immateriella tillgångar	Not 14 Immateriella tillgångar
Avsättning för kreditförluster	Not 19 Fordringar
Inkuransreserv	Not 20 Varulager
Förvärv	Not 27 Förvärv

Utländsk valuta, belopp och datum

Fordringar och skulder i utländsk valuta har upptagits till balansdagens kurs. Belopp redovisas i tusen kronor om inte annat anges. Belopp inom parentes anger föregående års värde. Rapport över resultat (resultaträkningen) avser perioden 1 januari till 31 december och rapport över finansiell ställning (balansräkningen) avser 31 december.

Koncernredovisning

Dotterbolag

Dotterbolag är alla bolag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett bolag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i bolaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget.

Redovisningsprinciperna för dotterbolag ändras för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Grunder för konsolidering

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterbolag. De finansiella rapporterna för moderbolaget och dotterbolagen som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller för koncernen. Alla koncerninterna mellanhavanden, intäkter, kostnader, vinster eller förluster som uppkommer i transaktioner mellan bolag som omfattas av koncernredovisningen, elimineras i sin helhet. Ett dotterbolag tas med i koncernredovisningen från förvärvstidpunkten, vilken är den dag då moderbolaget får ett bestämmande inflytande, och ingår i koncernredovisningen fram till den dag det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterbolag. Köpeskillingen för förvärv av ett dotterbolag utgörs av verkligt värde på överlätna tillgångar, skulder och de aktier som emitteras av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Villkorade köpeskillningar klassificeras antingen som eget kapital eller finansiell skuld, beroende på om den regleras med eget kapital-instrument eller kontanter och redovisas initialt till verkligt värde. Omvärderingar avseende villkorade köpeskillningar, som redovisas i efterföljande perioder, redovisas antingen som eget kapital-instrument eller finansiell skuld med omvärdering till verkligt värde över resultaträkningen. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår.

Omräkning av utländska dotterbolag

Utländska dotterbolags funktionella valuta omräknas till koncernens rapporteringsvaluta. Differenser som uppstår vid omräkning av dessa dotterbolags resultaträkningar (till genomsnittskurs) och balansräkningar (till balansdagskurs) redovisas i rapport över övriga totalresultat för koncernen.

Intäkter

Koncernen tillämpar femstegsmodellen i IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder vid bedömningen om en intäkt ska redovisas. Stegen i modellen är att; 1) identifiera avtalet med kund, 2) identifiera prestationsåtagandet, 3) fastställa transaktionspriset, 4) fördela transaktionspriset på prestationsåtagandena, och 5) redovisa intäkten vid tidpunkten för uppfyllelse av prestationsåtagandet.

Koncernens avtal är skriftliga och innehåller de relevanta prestationsåtagandena, så som vilka produkter som ska levereras och vid vilken tidpunkt. Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor ur det produktsortiment som erbjuds till kunder. Produktsortimentet utgörs till 75 procent av egentillverkade och till 25 procent av inköpta produkter, vilka alla säljs under eget varumärke. Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Intäkterna redovisas netto med avdrag för mervärdesskatt, returer, rabatter och bonus. Koncernen redovisar en intäkt när köparen erhåller kontroll över varan och koncernen inte längre har något engagemang i den löpande förvaltningen av, eller reell kontroll över de sålda varorna. Intäkten ska kunna mätas på ett tillförlitligt sätt och det ska vara sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla koncernen och de utgifter som uppkommit eller förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Denna tidpunkt sammanfaller i regel med leverans av varan från Svedbergs Group på väg till kund. I de fall avtalet innehåller komponenter som uppfylls över tid fördelas intäkterna till de tidpunkter de respektive prestationsåtagandena uppfyllts.

I samband med att produkterna säljs redovisas en avsättning för produktgarantier. Reserven bygger på förväntade kontraktuella förpliktelser och fastställs utifrån historisk statistik om åtgärdskostnader etcetera.

Övriga intäkter

Koncernens övriga intäkter avser valutakursvinster vid omräkning av leverantörsskulder och kundfordringar i utländsk valuta samt reavinst på anläggningstillgångar.

Segmentsrapportering

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver affärsverksamhet, från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelse regelbundet granskas av koncernens högste verkställande beslutsfattare, som underlag för beslut om fördelning av resurser till segmentet och bedömning av dess resultat samt om vilket det återfinns fristående finansiell information. Rörelsesegmentet rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren, den verkställande direktören. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömningen av rörelsesegmentets resultat. I Svedbergs Group rapporteras respektive varumärkesbolag som ett segment vilket är i linje med hur den interna uppföljningen av verksamheten sker.

Kostnader

Koncernen är tillverkare av badrumsprodukter och den största kostnaden är kostnad sålda varor. I kostnad sålda varor ingår det bland annat kostnader för material, arbetskraft, förbrukningsmaterial, reparations- och underhållskostnader, energi och kostnader för avskrivning av maskiner och fastigheter.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består huvudsakligen av räntointäkter på likvida medel och kostnader för kortfristiga räntebärande skulder. Både finansiella intäkter och kostnader redovisas enligt effektivräntemetoden.

Transaktioner med närstående

Närstående bolag definieras som de i koncernen ingående bolagen samt bolag där närstående fysiska personer har bestämmande, gemensamt bestämmande eller betydande inflytande. Som närstående fysiska personer definieras styrelseledamöter, ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till sådana personer. Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter det vill säga till marknadsmässiga priser. Upplysningar ges om transaktion med närstående har skett, det vill säga en överföring av resurser, tjänster eller förpliktelser oavsett om ersättning har utgått eller ej.

Inkomstskatt

Redovisad skatt inkluderar aktuell skatt samt uppskjuten skatt. Den aktuella skatten baseras på periodens resultat och beräkning av aktuell skatt bygger på skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade vid räkenskapsårets slut. Skatt som betalas eller erhålls under det aktuella året klassificeras som aktuell skatt. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga och redovisningsmässiga värdet på tillgångar och skulder enligt balansräkningsmetoden. Temporära skillnader förekommer främst i anläggningstillgångar som företrädesvis uppstått i samband med företagsförvärv. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är sannolikt att det underliggande skattemässiga underskottet, eller de avdragsgilla temporära skillnaderna, kommer att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott.

Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder nettoredo visas endast då det föreligger en legal rätt att kvitta, exempelvis om fordran och skuld är mot samma skattemyndighet och avser samma skattesubjekt.

Statliga bidrag

Statliga bidrag redovisas systematiskt i resultatet över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för och presenteras som en kostnadsreduktion och en fordran. Förutbetalda ersättningar från staten redovisas som en förutbetalad intäkt.

Ersättningen som erhålls utgör ett statligt bidrag enligt både IFRS och RFR 2 och redovisas i enlighet med IAS 20 Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd. Redovisning sker när det föreligger rimlig säkerhet att koncernen kommer uppfylla villkoren för bidraget

och bidragen med rimlig säkerhet kommer att erhållas. Statliga bidrag redovisas systematiskt i resultatet över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för och presenteras som en kostnadsreduktion och en fordran. Förutbetalda ersättningar från staten redovisas som en förutbetalad intäkt.

Resultat per aktie

Resultat per aktie baseras på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare som ett genomsnitt av antalet utestående aktier. Inga potentiella utspädningseffekter föreligger.

Immateriella tillgångar

Enligt huvudregeln redovisas immateriella tillgångar i rapport över finansiell ställning, när:

- tillgången är identifierbar
- koncernen på ett tillförlitligt sätt kan beräkna anskaffningsvärdet
- koncernen kan säkerställa att framtida ekonomiska fördelar från tillgången kommer koncernen till del.

Goodwill

Koncernens goodwill avser goodwill hänförlig till rörelseförvärv. Goodwill redovisas i rapport över finansiell ställning i de fall överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på tidigare ägd andel överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och överförda skulder. Det goodwillvärde som fastställs per förvärvstidpunkten fördelas på kassagenererande enheter, eller grupper av kassagenererande enheter, som förväntas tillföras fördelar genom förvärvet från synergieffekter. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar.

Produktutveckling

För Svedbergs Group är det avgörande att kontinuerligt förnya produktsortimentet. Resultatet av produktutvecklingsarbetet kommer att få stor påverkan på koncernens framtida försäljningsutveckling och resultatgenerering. När projekt lämnar den så kallade forskningsfasen och går in i utvecklingsfasen ska tre kriterier vara uppfyllda för att utgifterna ska aktiveras i stället för att kostnadsföras direkt. Produkten ska vara tekniskt möjlig att ta fram, den ska vara kommersiellt gångbar samt att beslut tagits att den ska tas fram. Nyttjandeperioden för aktiverad produktutveckling bedöms till fem år. Avskrivningen påbörjas när produkten är färdigställd och kan nyttjas som avsett, vilket normalt sammanfaller med lansering av aktuell produkt. Alla avskrivningar redovisas i koncernresultaträkningen i forsknings- och utvecklingskostnader.

Dataprogram

Utgifter för dataprogram redovisas i koncernen och moderbolaget som tillgång. Avskrivning sker på tre år.

Övriga immateriella tillgångar

Koncernens övriga immateriella tillgångar utgörs av varumärken och kundrelationer, vilka är förvärvsrelaterade. Varumärken bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Nyttjandeperioden bedöms vara obestämbar då det rör sig om etablerade varumärken på en stabil marknad som koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla. Varumärken skrivs inte av, utan testas för nedskrivningsbehov minst en gång årligen samt vid indikation på nedskrivningsbehov. Förvärvsrelaterade kundrelationer bedöms ha en bestämbar nyttjandeperiod om 10–14 år och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningarna görs linjärt för att fördela kostnaden för tillgången över dess bedömda nyttjandeperiod. Per varje balansdag sker en omprövning av den fastställda nyttjandeperioden, och skiljer sig denna från tidigare bedömningar, ändras avskrivningstiden i enlighet med detta.

Prövning av nedskrivning för goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod

Det sker ej någon avskrivning på goodwill eller övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod. Nedskrivningsprövning sker minst en gång årligen samt vid indikation på nedskrivningsbehov. Nedskrivningsbehovet för goodwill prövas genom följande förfarande. Det värde som fastställs per förvärvstidpunkten fördelas på en kassagenererande enhet, eller grupper av kassagenererande enheter, som förväntas tillföras fördelar genom förvärvet från synergieffekter. Till den kassagenererande enheten kan hänföras även tillgångar och skulder som vid förvärvstidpunkten redan finns i koncernen. Varje sådant kassaflöde som goodwill fördelas till, motsvaras av den lägsta nivån inom koncernen

på vilken goodwill övervakas i företagens styrning och är inte en större del av koncernen än ett segment, dvs. en rörelsegren eller ett geografiskt område enligt koncernens segmentrapportering. I samband med nedskrivningsprövning av goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod ska redovisat värde jämföras med återvinningsvärdet. Ett nedskrivningsbehov föreligger när det återvinningsbara beloppet avseende en kassagenererande enhet eller grupper av kassagenererande enheter, eller en immateriell tillgång understiger redovisat värde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Nyttjandevärdet beräknas som nuvärdet av de förväntade framtida kassaflödena till slutet av nyttjandeperioden, som en tillgång eller kassagenererande enhet förväntas ge upphov till. En nedskrivning redovisas då i resultaträkningen.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår kostnader som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs på tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt. Detta anses som lämpligt endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången, kommer att komma koncernen till godo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från rapport över finansiell ställning. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i rapport över resultatet för koncernen under den period i vilken de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar enligt plan har beräknats på tillgångarnas anskaffningsvärdet och utifrån deras nyttjandeperiod. Avskrivningar per år har beräknats enligt följande procenttal:

	Koncernen	Moderbolaget
Goodwill	Nedskrivningsprövning	10 %*
Varumärken	Nedskrivningsprövning	–
Kundrelationer	7-10 %	–
Balanserade utgifter för produktutveckling	20 %	Kostnadsförs direkt
Dataprogram, datautrustning	20–33 %	20–33 %
Maskiner och inventarier i produktion	10–20 %	10–20 %
Övriga inventarier	20 %	20 %
Byggnader	4–10 %	4–10 %

Ingen avskrivning görs på mark.

* Nyttjandeperioden för goodwill i moderbolaget om 10–20 år motiveras av dess beräknade uthålliga avkastning och dess strategiska betydelse. Prövning om nedskrivningsbehov föreligger, avseende ovanstående tillgångar, sker löpande.

Nedskrivningar

Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet eventuellt inte är återvinningsbart. Vid varje balansdag prövas om nedskrivningsbehov föreligger (goodwill och pågående investeringar i immateriella tillgångar testas årligen oavsett om någon indikation på värdenedgång finns). En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Nyttjandevärdet beräknas som nuvärdet (diskonterade med koncernens WACC) av de förväntade framtida kassaflödena till slutet av nyttjandeperioden, som en tillgång eller en kassagenererande enhet förväntas ge upphov till.

Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enhet). I de fall återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till återvinningsvärdet. Nedskrivning redovisas i resultaträkningen. För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras. Nedskrivning redovisas i resultaträkningen. Nedskrivning på goodwill återförs dock aldrig i koncernens redovisning.

Leasing

Koncernen som leasetagare

Koncernen bedömer om ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal när avtalet ingås. Koncernen redovisar för alla leasingavtal där de är leasetagare, en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingkulld, med undantag för kortfristiga leasingavtal (definierade som leasingavtal med en leasingperiod på högst 12 månader) och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. För dessa leasingavtal redovisar koncernen leasingbetalningarna som en rörelsekostnad. Leasingkulden värderas initialt till nuvärdet av framtida leasingavgifter diskonterade med hjälp av den implicita räntan eller bedömd marginell låneränta. Anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgången utgörs av den initiala bedömningen av motsvarande leasingkulld, leasingavgifter som gjorts vid eller före inledningsdatumet samt eventuella initiala direkta kostnader. De värderas därefter till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Koncernen tillämpar IAS 36 Nedskrivningar för att avgöra om det föreligger ett nedskrivningsbehov för nyttjanderätten och redovisar eventuella identifierade nedskrivningar enligt beskrivningen i materiella anläggningstillgångar. Tillgångarna för nyttjanderätt skrivs av från inledningsdatumet till den tidpunkt som inträffar tidigast av nyttjandeperiodens utgång eller leasingperiodens utgång.

Varulager

Värdering av lager har skett till det lägsta av anskaffningsvärde respektive nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet görs enligt den så kallade FIFO-metoden. I anskaffningsvärdet för färdiga varor ingår kostnader för material och direkt lön samt tillverkningskostnader. En reservering för befarad inkurans i varulagret görs när det finns objektiva grunder att anta att koncernen inte kommer att kunna erhålla det värde vid framtida försäljning som varulagret är bokfört till. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och värdet av bedömda framtida kassaflöden. Det reserverade beloppet redovisas över resultaträkningen.

Likvida medel

I likvida medel ingår banktillgodohavanden. Likvida medel kvittas inte mot utnyttjad checkräkningskredit i rapport över finansiell ställning. Utnyttjad checkräkningskredit redovisas som kortfristiga räntebärande skulder.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i rapport över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan kundfordringar, aktier och lånefordringar. Bland skulder återfinns leverantörsskulder och låneskulder. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när koncernen blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då koncernen förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången, förutom i de fall koncernen förvärvar eller avyttrar noterade värdepapper, då tillämpas likviditetsredovisning. Verkligt värde på noterade finansiella tillgångar motsvaras av tillgångens noterade köpkurs på balansdagen. Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för Svedbergs och motparten, både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

Klassificering

Finansiella instrument klassificeras inom tre kategorier utifrån tillämplig affärsmodell för instrumentet. De tre kategorierna är finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen, finansiella instrument värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat och finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde. Vid klassificering görs en prövning av det så kallade SPPI-kriteriet (Solely payments of principal and interest on the principal amount) för att avgöra om den finansiella tillgångens kassaflöden enbart utgörs av ränta och återbetalning.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar som uppfyller SPPI-kriteriet och innehas i syfte att erhålla avtalsenliga kassaflöden värderas till upplupet anskaffningsvärde. Tillgångar i denna kategori är kundfordringar, övriga fordringar och likvida medel. Fordringar har efter individuell värdering upptagits till det belopp varmed de beräknas inflyta, vilket innebär att de redovisas till anskaffningsvärde med reservering för befarade kreditförluster.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat

Finansiella tillgångar som uppfyller SPPI-kriteriet och innehas enligt en affärsmodell att erhålla avtalsenliga kassaflöden och för att säljas, värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar som inte uppfyller SPPI-kriteriet eller inte tillhör de två kategorierna ovan, värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Svedbergs klassificerar derivatinstrument inom kategorin. Dessa klassificeras som omsättningstillgångar. Vinst eller förluster hänförliga till förändringar i verkligt värde av derivatinstrumenten redovisas som övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader eller som finansiella intäkter eller finansiella kostnader i resultaträkningen i den period då de uppstår.

Finansiella skulder

Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Nedskrivningsmodellen enligt IFRS 9 bygger, för tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde, på förväntade kreditförluster. Reservering av kreditförluster avseende kundfordringar görs direkt när en förväntad kreditförlust uppstår, även om den ännu inte är realiserad. Koncernen gör bedömningar av de framtida förväntade kreditförlusterna baserat på erfarenhetshistorik och redovisar dessa i en kreditförlustreserv utan särskild hänsyn till framtida makroekonomiska faktorer. Koncernen tillämpar den förenklade metoden för beräkningar av förväntade kreditförluster på kundfordringar och reserven motsvarar den förväntade förlusten över fordrans hela återstående tid. Kundfordringar bokas bort från balansräkningen när koncernen inte längre förväntar att de kommer kunna betalas.

Ersättningar till anställda

Svedbergs har flera pensionsplaner i Sverige och utomlands. Samtliga pensionsplaner, förutom ITP-planen i Alecia, är så kallade avgiftsbestämda pensionsplaner och kostnaden härför redovisas löpande i takt med att Svedbergs betalar pensionsavgifterna till försäkringsbolagen. ITP-planen i Alecia är en så kallade förmånsbestämd pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare (multi-employer plan). Kostnaden för den förmånsbestämda pensionsplanen redovisas löpande i takt med att Svedbergs betalar pensionsavgifterna till Alecia.

Det föreligger inte tillräcklig information för att redovisa ITP-planen som en förmånsbestämd plan, varför redovisningen sker som om planen vore avgiftsbestämd i enlighet med undantagsregeln i IAS 19 om redovisning av förmånsbestämda pensionsplaner som omfattar flera arbetsgivare.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernens kostnader för aktiesparprogrammet redovisas i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. Den totala kostnaden periodiseras över intjäningsåren 2018–2020 och bygger på en beräkning av verkligt värde på tilldelningsaktierna vid starten av intjänandeperioden samt vissa antaganden för att beräkna antalet aktier som kan komma att tilldelas 30 dagar efter dagen för offentliggörandet av bokslutskommunikén avseende 2020. Vid varje rapportperiods slut omprövar koncernen bedömningarna av hur många aktier som förväntas bli tilldelade, varvid eventuella förändringar jämfört med de tidigare bedömningarna redovisas i resultaträkningen och motsvarande justeringar görs i eget kapital. Reserv för sociala kostnader som kan uppkomma i samband med aktiesparprogrammet redovisas fortlöpande baserat på aktiekursutvecklingen under löptiden.

Teckningsoptioner

Svedbergs har ett utestående optionsprogram. Årsstämman 2021 beslutade att ge ut maximalt 358 455 teckningsoptioner. Varje option berättigar innehavaren att under perioden 1 juni 2024 till 31 maj 2026 förvärva en aktie av serie B till kursen 56,04 kr per aktie med sedvanligt hembudsavtal.

Teckningskursen motsvarade 110 % av volymviktad genomsnittskurs för aktien på Nasdaq Stockholm under de fem handelsdagar som närmast föregick dagen för teckning av teckningsoptionerna.

Under det andra kvartalet 2021, har 302 955 teckningsoptioner erbjudits och på marknadsmässiga villkor överlåtits till anställda. Av dessa förvärvades 60 000 av vd Per-Arne Andersson, och 252 955 av övriga ledande befattningshavare. Resterande 55 500 teckningsoptioner har tecknats av dotterbolaget Svedbergs Bad AB för eventuella nyrekryteringar.

Avsättning för produktgarantier

Beräknad garantireserv för produktgarantier redovisas i samband med att produkterna säljs. Reserven bygger på förväntade kontraktuella förpliktelser och fastställs utifrån historisk statistik om åtgärdskostnader etcetera.

Eventualförpliktelser

Eventualförpliktelser utgörs av befintliga förpliktelser som hänför sig till inträffade händelser vars förekomst kommer att bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom koncernens kontroll om de uteblir eller inträffar. Eventualförpliktelser kan även utgöras av befintliga förpliktelser som hänför sig till inträffade händelser, men som inte redovisats som skuld eller avsättning eftersom det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller att förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig säkerhet. Koncernen reserverar enligt tidigare erfarenhet belopp för att täcka framtida garantiåtaganden avseende sålda produkter. Eventualförpliktelser redovisas inte som avsättning i rapporten över finansiell ställning. Dock kan förpliktelsen utvecklas på ett sätt som ursprungligen inte förväntades, varför koncernen löpande bedömer dessa förpliktelser för att avgöra om ett utflöde av resurser har blivit sannolikt. Om ett utflöde av resurser har blivit sannolikt för ett förhållande som tidigare behandlats som eventualförpliktelse, görs en avsättning som då redovisas i rapport över finansiell ställning.

Händelser efter rapportperioden

Om det inträffar väsentliga händelser efter balansdagen som inte ska beaktas när rapport över totalresultat fastställs, lämnas upplysningar om händelsens karaktär och om möjligt en uppskattning av den finansiella effekten i förvaltningsberättelse och i not 28 Händelser efter balansdagen.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt årsredovisningslagen och med tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan samt enligt tabell om avskrivningsprinciper på sidan 82.

Skatter

De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i juridisk person inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Förändring av obeskattade reserver redovisas enligt svensk praxis över resultaträkningen i enskilda bolag under rubriken "Bokslutsdispositioner". I balansräkningen redovisas det ackumulerade värdet av avsättningarna under rubriken obeskattade reserver, av vilka 20,6 procent kan beaktas som uppskjuten skatteskuld och 79,4 procent som bundet eget kapital.

Produktutveckling

Samtliga produktutvecklingsutgifter kostnadsförs löpande i moderbolaget när de uppstår.

Goodwill

Moderbolagets goodwill är förvärvsrelaterad och redovisas till anskaffningsvärde vid förvärvstillfället. Denna har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för tillgången över dess bedömda nyttjandeperiod. Per varje balansdag sker en omprövning av den fastställda nyttjandeperioden, och skiljer sig denna från tidigare bedömningar ändras avskrivningstiden i enlighet med detta.

Not 2 Rörelsesegment och fördelning av intäkter

Rörelsesegment

Koncernen redovisar respektive varumärkesbolag som ett segment, vilket är i linje med den interna finansiella uppföljningen och underlag för beslut av högsta ledande befattningshavare. Med anledning av förvärvet av Roper Rhodes Ltd, tillkom ett ytterligare segment och koncernen övergick från att rapportera tre rörelsesegment till att rapportera fyra rörelsesegment från och med fjärde kvartalet 2021. Roper Rhodes förvär-

vades 1 december 2021 och har enbart påverkat koncernens siffror med en månad. Varumärkesbolagen Svedbergs, Macro Design, Cassøe och Roper Rhodes utgör vardera ett separat segment. Koncernen tillämpar konceptförsäljning och redovisar ingen fördelning avseende produkter eller produktgrupper då erforderlig information inte finns att tillgå. Sedan första kvartalet 2020 särredovisas elimineringar och därför har även jämförelseperioderna justerats.

Mkr	Svedbergs		Macro Design		Cassøe		Roper Rhodes		Summa segment		Övrigt och elimineringar		Koncernen	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Extern nettoomsättning	516,1	452,4	208,1	190,8	97,1	6,2	47,3	-	868,7	649,4	-	-	868,7	649,4
Intern nettoomsättning	32,9	24,9	6,5	5,1	0,0	0,0	0,0	-	39,4	30,0	-39,4	-30,0	0,0	0,0
Total nettoomsättning	549,0	477,3	214,7	195,9	97,1	6,2	47,3	-	908,0	679,4	-39,4	-30,0	868,6	649,4
EBITA, Mkr	73,4	54,3	23,5	18,9	21,7	1,2	-1,2	-	117,3	74,4	2,1	3,4	119,3	77,8
EBITA-marginal, %	14,2	12,0	11,3	9,9	22,4	-	-	-	13,5	11,5	-0,7	0,3	13,7	12,0

Mkr	Svedbergs		Macro Design		Cassøe		Roper Rhodes		Summa segment		Övrigt och elimineringar		Koncernen	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Totala tillgångar	1 508,4	438,7	201,9	198,5	35,0	80,7	1 579,3	-	3 324,6	717,9	-962,9	-43,6	2 361,7	674,3
Varav goodwill	26,8	26,8	89,1	89,1	47,8	47,4	321,6	-	485,3	163,3	-	-	485,3	163,3
Totala skulder	1 368,1	321,5	127,9	146,2	6,2	15,0	1 202,5	-	2 704,7	482,7	-609,8	-35,9	2 094,9	446,8
Investeringar	13,0	24,7	5,5	2,5	0,0	0,0	0,0	-	18,5	27,2	-	-	18,5	27,2
Av- och nedskrivningar	-22,1	-19,1	-4,5	-4,4	-3,0	-2,6	-2,0	-	-31,6	-26,1	-2,4	-	-34,0	-26,1

Fördelning av intäkter per geografiskt område

Mkr	Svedbergs		Macro Design		Cassøe		Roper Rhodes		Koncernen	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Sverige	403,4	354,2	148,5	131,1	0,0	0,0	0,0	-	552,0	485,3
Norge	39,9	29,2	55,3	53,3	1,2	0,0	0,0	-	96,4	82,4
Finland	62,6	62,0	2,5	2,2	0,0	0,0	0,0	-	65,1	64,2
Danmark	6,5	4,0	0,8	2,7	93,8	6,2	0,0	-	101,1	12,9
Storbritannien	0,3	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	46,4	-	46,7	0,5
Övrig export	3,4	2,6	1,1	1,4	2,1	0,0	0,9	-	7,4	4,0
Summa	516,1	452,4	208,1	190,8	97,1	6,2	47,3	-	868,7	649,4

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor ur vårt produktsortiment till våra kunder. Produktsortimentet utgörs till 60 procent av egen-tillverkade och till 40 procent av inköpta produkter, vilka alla säljs under eget varumärke. Försäljningen sker via återförsäljare inom bygg- och fackhandel, grossister och direkt till projektmarknaden. Summa intäkter per

land baseras på vart intäkterna uppstår. Ingen enskild kund står för mer än 10 procent av omsättningen. För upplysningar om försäljning mellan koncerninterna bolag, se not 6 Transaktioner med närstående.

Not 3 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Reavinst anläggningstillgångar	37	52	-	52
Konsolideringsmedel AGS-premier	2 960	-	2 960	-
Kursvinster av rörelsekaraktär	4 172	5 798	2 295	4 098
Summa	7 169	5 850	5 255	4 150

Not 4 Övriga rörelsekostnader och Rörelsens kostnader per kostnadslag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Övriga rörelsekostnader				
Reaförlust anläggningstillgångar	–	-28	–	-28
Kursförlust av rörelsekaraktär	-4 745	-8 850	-3 002	-5 706
Styrelserekrytering	–	-440	–	-440
Övriga poster	-102	-440	–	-440
Summa	-4 847	-9 758	-3 002	-6 614
Rörelsens kostnader per kostnadslag				
Råvaror och förnödenheter	-388 987	-289 281	-244 922	-220 411
Personalkostnader	-184 883	-156 740	-116 900	-107 989
Avskrivningar	-31 846	-23 852	-13 796	-13 213
Leasing	-2 305	-2 170	-239	-608
Omstruktureringskostnader	-2 875	-5 476	–	-2 500
Förvävsrelaterade kostnader	-15 787	-4 362	–	-2 413
Övriga kostnader	-154 113	-107 167	-103 229	-86 250
Summa	-780 795	-589 048	-479 086	-433 384

Not 5 Jämförelsestörande poster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Omstruktureringskostnader (uppsägningslöner)	-2 875	-5 476	–	-2 500
Förvävsrelaterade kostnader	-15 787	-4 362	–	-2 413
Summa	-18 662	-9 838	–	-4 913

Not 6 Transaktioner med närstående

Moderbolaget Svedbergs i Dalstorp AB har fem helägda dotterbolag, Svedbergs Oy, Svedbergs Bad AB, Macro Design AB, Cassøe A/S och Svedbergs UK Ltd med dotterbolag Roper Rhodes Ltd, vilket moderbolaget har ett bestämmande inflytande över och därmed har en närstående relation till. Internförsäljning sker till en mindre del i koncernen och har eliminerats i koncernen. Internprissättningen sker till marknadsmässiga priser varav samtliga transaktioner skett på marknadsmässiga

villkor. Finansiella intäkter och kostnader är hänförliga till koncerninterna lån eller fordringar på köpta eller sålda produkter. Fordringar och skulder är hänförliga till koncerninterna transaktioner. Information om ersättning till ledande befattningshavare finns i not 7 Ersättning till anställda.

Inköp och försäljning av varor och tjänster

Moderbolaget	2021		2020	
	Inköp	Försäljning	Inköp	Försäljning
Svedbergs Oy	1 078	-11 951	–	-14 891
Svedbergs Bad AB	–	–	–	–
Cassøe A/S	221	-38	–	–
Macro Design AB	31 573	-4 458	24 864	-5 076
Svedbergs UK Ltd	–	–	–	–

Finansiella intäkter och kostnader

Moderbolaget	2021		2020	
	Intäkt	Kostnad	Intäkt	Kostnad
Svedbergs Oy	–	–	–	–
Svedbergs Bad AB	–	–	–	–
Cassøe A/S	–	–	–	–
Macro Design AB	1 379	–	1 385	–
Svedbergs UK Ltd	1 576	–	–	–

Fordran och skuld

Moderbolaget	2021		2020	
	Fordran	Skuld	Fordran	Skuld
Svedbergs Oy	1 499	–	–	-14
Svedbergs Bad AB	–	–	–	–
Cassøe A/S	40	–	–	–
Macro Design AB	47 313	-8 941	75 072	–
Svedbergs UK Ltd	737 977	-1	–	–

Not 7 Ersättning till anställda

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Koncernen	2021		2020	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader
Styrelse	1 719	540	1 340	421
(varav pensionskostnader)		(0)		(0)
Ledning	9 908	4 322	9 306	5 783
(varav pensionskostnader)		(1 817)		(2 254)
Övriga anställda	115 238	42 482	92 658	36 402
(varav pensionskostnader)		(6 084)		(7 645)
Koncernen totalt	126 865	47 344	103 304	42 606
(varav pensionskostnader)		(7 901)		(9 899)

Löner och andra ersättningar till styrelse, vd, vice vd och ledning

Koncernen, Kr	2021					
	Grundlön/arvode	Arvode utskott	Övrig ersättning	Rörlig ersättning/tantem	Pension	Övrigt
Ordförande Anders Wassberg	450 000	40 000	–	–	–	–
Ledamot Susanne Lithander	225 000	60 000	3 686	–	–	–
Ledamot Jan Svensson	225 000	20 000	–	–	–	–
Ledamot Ingrid Osmundsen	225 000	20 000	–	–	–	–
Ledamot Kristoffer Väliharju	225 000	–	–	–	–	–
Ledamot Joachim Frykberg	225 000	–	–	–	–	–
Vd Per-Arne Andersson	2 252 160	–	120 919	1 104 000	619 261	–
Ledning exkl. vd (5 pers)	5 352 524	–	338 013	741 095	1 197 814	–
Summa	9 179 684	140 000	462 618	1 845 095	1 817 075	–

Koncernen, Kr	2020					
	Grundlön/arvode	Arvode utskott	Övrig ersättning	Rörlig ersättning/tantem	Pension	Övrigt
Ordförande Anders Wassberg	400 000	40 000	–	–	–	–
Ledamot Susanne Lithander	200 000	60 000	–	–	–	–
Ledamot Jan Svensson	200 000	20 000	–	–	–	14 683
Ledamot Ingrid Osmundsen	200 000	20 000	–	–	–	–
Ledamot Kristoffer Väliharju	200 000	–	–	–	–	–
Vd Per-Arne Andersson	2 175 329	–	132 623	643 000	631 357	–
Ledning exkl. vd (7 pers)	4 811 214	–	581 571	962 000	1 622 477	–
Summa	8 186 543	140 000	714 194	1 605 000	2 253 834	14 683

Avtal om vd:s pensionsålder finns ej. Rörlig ersättning regleras av ersättningspolicy för ledande befattningshavare och av den framgår att rörlig del baseras på individuellt uppsatta mål samt utgör underlag till semesterersättning men är inte pensionsgrundande. Rörlig lönedel baseras på koncernens resultatförbättring av EBITA och EBITA-marginal. Till vd utgår rörlig lönedel uppgående till max 50 procent av den fasta ersättningen. Rörlig lönedel till ledande befattningshavare, förutom vd, beräknas på liknande sätt som för vd och uppgår till max 30 procent av fast ersättning. Avgiftsbaserad pension betalas till vd med maximalt 30 procent av den fasta årslönen. Vid eventuell uppsägning av vd utgår maximalt avgångsvederlag om 12 månadslöner. Till ledande befattningshavare i koncernen inkl. vd, 6 st (8) har det ut-

gått löner och skattepliktiga ersättningar med 9 908 Tkr (9 492), här ingår tantem för 2021 med 1 845 Tkr (1 605). Avgiftsbaserade pensionsförsäkringar utgår till ledande befattningshavare enligt avtal, dock med max 30 procent av fasta årslönen. Vid eventuell uppsägning av ledande befattningshavare utgår maximalt 12 månadslöner. Vid egen uppsägning är uppsägningstiden för vd 6 månader. Ersättningsutskottet, som består av Anders Wassberg och Jan Svensson, bereder vd:s lön, vilken beslutas av styrelsen. Vd beslutar, efter tillstyrkan av ersättningsutskottet, om lön och ersättningar till ledande befattningshavare i bolaget.

Fortsättning not 7

Löner och ersättningar

Kostnaden för ITP tryggas genom en försäkring i Alecta. Alecta är en förmånsbestämd plan men då Alecta för närvarande inte kan få fram erforderliga uppgifter för att koncernen skall kunna redovisa den i balansräkningen enligt IAS 19, redovisas den som en avgiftsbestämd plan. Kostnaden för ITP-planen uppgick under året till 4 970 Tkr (4 429). Alectas konsolideringsgrad uppgick till 172 procent (148) per 31 december 2021. Företagets andel av totala sparpremier och antalet aktiva försäkrade i ITP2 är 0,01 procent. Kommande räkenskapsårs premier är 5 100 Tkr (4 600).

Statliga bidrag

Statliga stöd har erhållits för korttidsarbete och ökade sjuklönekostnader. Total ersättning som erhållits är 0 Mkr (1,3). Ersättningar för korttidsarbete har endast sökts för perioder som påverkats negativt av coronapandemin.

Transaktioner med närstående

Inga betydande transaktioner med närstående nyckelpersoner har skett under perioden januari till december 2021. Information om övriga transaktioner med närstående återfinns i not 6 Transaktioner med närstående.

Aktiesparprogram

Svedbergs har haft flera aktiesparprogram, det senaste avslutades under 2021. Syftet med koncernens aktiesparprogram var att skapa ett personligt långsiktigt ägarengagemang hos medarbetarna. Detta förväntades stimulera ett ökat intresse för bolagets verksamhet och resultatutveckling, samt höja motivationen och samhörighetskänslan med bolaget. Aktiesparprogrammet ansågs således vara fördelaktigt både för Svedbergs och för medarbetarna.

Villkor i sammandrag

Samtliga då anställda i koncernen erbjöds att delta i aktiesparprogrammet. Deltagare gavs möjlighet att investera i bolagets aktier till marknadspris över Nasdaq OMX Stockholm. För ledande befattningshavare krävdes att sparandet uppgick till minst 1 procent och maximalt 6 procent av den årliga fasta bruttolönen. För övriga medarbetare krävdes att sparandet uppgick till minst 1 procent och maximalt 3 procent av den årliga fasta bruttolönen. Investeringsperioden för medarbetarna var mellan 1 juni och 31 december året innan respektive program.

Intjäningsåren för varje aktiesparprogram löpte under tre år efter varje investeringsperiod. Under förutsättning att medarbetaren behöll sin sparaktie och kvarstod i sin anställning under investeringsperioden berättigade varje sparaktie denne att vederlagsfritt erhålla 1 aktie i Svedbergs per sparaktie. Detta var att anse som en så kallad matchningsaktie.

Deltagarna i aktiesparprogrammet kunde vederlagsfritt erhålla ytterligare 1 aktie i Svedbergs förutsatt att speciella prestationsmål uppfylldes. Prestationsmålen var baserade på omsättningstillväxt och resultat under perioden aktiesparprogrammet löpte. Detta var att anse som en så kallad prestationsaktie.

Kostnaderna i våra aktiesparprogram redovisas i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar.

Kostnader relaterade till 2017 års aktiesparprogram

Den totala kostnaden för programmet uppgick till 0 Mkr (2,8). Kostnaden periodiserades över intjäningsåren 2018 – 2020 och har beräknats utifrån verkligt värde på tilldelningsaktierna vid starten av intjänandeperioden samt utifrån vissa antaganden om antalet aktier som kan komma att tilldelas 30 dagar efter dagen för offentliggörandet av bokslutskommunikén 2021. 2017 års aktiesparprogram har påverkat årets resultat med 0 Mkr (0,8).

Teckningsoptioner

Svedbergs har ett utestående optionsprogram. Årsstämman 2021 beslutade att ge ut maximalt 358 455 teckningsoptioner. Varje option berättigar innehavaren att under perioden 1 juni 2024 till 31 maj 2026 förvärva en aktie av serie B till kursen 56,04 kr per aktie med sedvanligt hembudsavtal.

Teckningskursen motsvarade 110 % av volymviktad genomsnittskurs för aktien på Nasdaq Stockholm under de fem handelsdagar som närmast föregick dagen för teckning av teckningsoptionerna.

Under det andra kvartalet 2021 har 302 955 teckningsoptioner erbjudits och på marknadsmässiga villkor överlåtits till anställda. Av dessa förvärvades 60 000 av vd Per-Arne Andersson, och 252 955 av övriga ledande befattningshavare. Resterande 55 500 teckningsoptioner har tecknats av dotterbolaget Svedbergs Bad AB för eventuella nyrekryteringar.

Medelantalet anställda

	2021		2020	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Moderbolaget	167	120	163	117
Svedbergs Oy	8	3	11	5
Macro Design AB	55	38	57	41
Cassøe A/S	15	12	–	–
Roper Rhodes Ltd	18	12	–	–
Koncernen totalt	263	185	231	163

Roper Rhodes Ltd förvärvades 1 december 2021 och har påverkat medelantalet anställda med 1/12 av årstotalen. I koncernens styrelser finns 12 (13) ledamöter varav 3 (4) kvinnor. I moderbolagets styrelse finns 8 (8) ledamöter varav 3 (2) kvinnor. Ledande befattningshavare i koncernen och moderbolaget är 6 (8) varav 0 (1) kvinnor.

Not 8 Ersättning till revisorer

Med revisionsuppdraget avses granskning av årsredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt övriga arbetsuppgifter som det ankommer på företagets revisor att utföra. Revisionsverksamhet, utöver revisionsuppdraget avser andra kvalitetsssäkringstjänster som

ska utföras enligt författning, bolagsordning, stadgar eller avtal. Skatterådgivning avser både rådgivning och granskning av efterlevnad inom skatteområdet. Övriga tjänster är andra uppdrag som t.ex. skatterådgivning.

Till bolagets revisorer har följande ersättning utgått:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Deloitte AB				
Revisionsuppdrag	654	–	162	–
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	190	–	190	–
Skatterådgivning	–	–	–	–
Rådgivning i samband med företagsförvärv	–	–	–	–
Övriga revisionstjänster	–	–	–	–
Ernst & Young AB				
Revisionsuppdrag	349	800	341	470
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	–	–	–	–
Skatterådgivning	–	10	–	10
Rådgivning i samband med företagsförvärv	–	–	–	2 413
Övriga revisionstjänster	–	346	–	346
Övriga revisionsbyråer Grant Thornton Oy (Finland)				
Revisionsuppdrag	46	45	–	–
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	–	–	–	–
Övriga revisionsbyråer BDO AS (Norge)				
Revisionsuppdrag	7	–	–	–
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	–	–	–	–
Övriga revisionsbyråer Milsted Langdon LLP (Storbritannien)				
Revisionsuppdrag	115	–	–	–
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	–	–	–	–
Summa	1 360	1 201	693	3 239

Not 9 Leasing

Nyttjanderättstillgångar

Nyttjanderättstillgångarna består till största delen av fordon och maskiner. Koncernens vägda genomsnittliga marginella låneränta uppgick den 1 januari 2021 till 2,25 procent (2,25).

	Koncern		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Vid årets början	9 308	9 472	6 741	7 378
Tillkommande avtal vid förvärv	25 241	–	–	–
Tillkommande avtal	10 886	5 047	3 089	2 610
Avslutade avtal	-739	-1 763	-739	-676
Avskrivningar	-5 214	-3 448	-2 884	-2 571
Omräkningsdifferens	368	–	–	–
Vid årets slut	39 850	9 308	6 207	6 741

Leasingskuld

Koncernens leasingskuld är 39 257 Tkr (9 400) där 19 218 Tkr (5 778) förfaller inom 12 månader. Moderbolagets leasingskuld är 6 283 Tkr (6 808) där 3 817 Tkr (4 226) förfaller inom 12 månader. Likviditetsrisken hänförlig till leasing-skulderna beskrivs i not 17 tillsammans med övrig beskrivning av koncernens likviditetsrisk.

Leasingbelopp redovisade i koncernens rapport över totalresultat

	Koncern		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Avskrivningsbelopp för nyttjanderättstillgångar	-5 214	-3 448	-2 884	-2 571
Räntekostnader för leasingskulder	-224	-144	-109	-105
Leasingkostnader hänförliga till korttidsleasingavtal	-645	-1 920	-477	-560
Leasingkostnader hänförliga till leasingavtal med lågt värde	-686	-250	–	-48
Kostnader som avser variabla leasingavgifter som inte inkluderas i värderingen av leasingskulder	–	–	–	–
Intäkter från vidareuthyrning av nyttjanderättstillgångar	–	–	–	–

Hysesavtal där koncernen är leasetagare innehåller inga väsentliga variabla leasingvillkor.

Kassaflöden för leasingavtal

Det totala kassaflödet för leasingavtal 2021 var 5,8 Mkr (3,9).

Not 10 Avskrivningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Per funktion				
Kostnad sålda varor	-8 439	-9 057	-5 908	-6 621
Försäljningskostnader	-3 962	-2 816	-3 114	-2 036
Forsknings- och utvecklingskostnader	-7 475	-5 640	-89	-155
Administrationskostnader	-7 525	-6 339	-4 685	-4 401
Övriga rörelsekostnader	-4 446	-	-	-
Summa	-31 846	-23 852	-13 796	-13 213
Per tillgångsslag				
Kundrelationer	-5 054	-1 232	-	-
Balanserade utgifter för produktutveckling	-6 176	-5 478	-	-
Nyttjanderättstillgångar	-5 214	-3 448	-2 884	-2 571
Dataprogram	-4 541	-3 778	-3 847	-3 068
Byggnader	-2 680	-2 656	-1 583	-1 599
Maskiner och Inventarier	-8 181	-7 260	-5 482	-6 054
Summa	-31 846	-23 852	-13 796	-13 292

Not 11 Resultat från finansiella poster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ränteintäkter	218	1 452	3 005	1 429
Valutaomräkningsdifferenser	6 623	2 670	2 108	1 540
Finansiella intäkter	6 841	4 122	5 113	2 969
Räntekostnader	-5 109	-4 625	-4 429	-2 572
Valutaomräkningsdifferenser	-16 916	-3 609	-7 957	-1 443
Övriga finansiella kostnader	-223	-	-223	-
Finansiella kostnader	-22 248	-8 234	-12 609	-4 015
Finansiellt netto	-15 407	-4 112	-7 496	-1 046

Not 12 Skatt och bokslutsdispositioner

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Uppskjuten skatt

Uppskjutna skatter är temporära skillnader mellan bokföringsmässiga och skattemässiga värden på Svedbergs tillgångar. Svedbergs redovisar temporära uppskjutna skattefordringar

när det är sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktigt överskott. Uppskjutna skatter har per 31 december redovisats till ett belopp som uppgår till det som förväntas erhållas eller betalas till skattemyndigheter.

Skatt på årets resultat	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Aktuell skatt	-17 249	-8 816	-10 870	-8 039
Uppskjuten skatt avseende obeskattade reserver	-2 646	-1 926	-	-
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-911	-3 156	112	16
Summa	-20 806	-13 898	-10 758	-8 023

Avstämning av effektiv skatt	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Resultat före skatt	79 438	62 074	60 449	37 009
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-16 364	-13 284	-12 452	-7 920
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	-440	-17	-	-
Skatt hänförlig till tidigare perioder	-102	-	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-3 755	-1 366	-103	-777
Ej skattepliktiga intäkter	0	683	1 686	658
Övriga förändringar	-455	85	-98	16
Skattereduktion inventarier	281	-	206	-
Effekt av ändrad skattesats vid beräkning av uppskjuten skatt	29	-	4	-
Summa	-20 806	-13 898	-10 758	-8 023

Obeskattade reserver	Moderbolaget	
	2021	2020
<i>Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan</i>		
Maskiner och inventarier	16 800	17 000
Goodwill	-	-
Periodiseringsfond beskattningsår 2016	5 100	5 100
Summa	21 900	22 100

Uppskjuten skatteskuld i obeskattade reserver uppgår till 3 448 Tkr (4 729).

Bokslutsdispositioner	Moderbolaget	
	2021	2020
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivning enligt plan	200	1 000
Förändring av periodiseringsfond	-	-
Lämnat koncernbidrag	-13 060	-
Erhållet koncernbidrag	-	9 000
Summa	-12 860	10 000

Not 13 Uppskjuten skattefordran och skuld samt Övriga avsättningar

Uppskjuten skattefordran och skuld	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Produktutveckling	4 353	4 448	–	–
Goodwill	10 641	8 267	–	–
Kundrelationer	59 500	6 300	–	–
Varumärken	54 031	3 500	–	–
Obeskattade reserver	17 267	13 820	–	–
Övriga temporära avdragsgilla skillnader	27 034	-622	-734	-622
Summa	172 826	35 713	-734	-622

Övriga avsättningar	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Garantiansättning	4 554	5 500	2 200	2 200
Summa	4 554	5 500	2 200	2 200

Not 14 Immateriella anläggningstillgångar

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Nedskrivning av goodwill och övriga immateriella tillgångar

Koncernens immateriella tillgångar består av goodwill, varumärken med obestämbar livslängd, kundrelationer samt aktiverade utvecklingsutgifter. Se vidare not 1 för ytterligare information.

Nedskrivningsprövning av goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar livslängd sker minst årligen oavsett om indikation på nedskrivningsbehov föreligger. Övriga immateriella tillgångar prövas för nedskrivning om indikation på nedskrivning föreligger. Vid nedskrivningsprövning beräknas tillgångens återvinningsvärde. Om återvinningsvärdet avseende en enskild tillgång eller kassagenererande enhet (eller grupper av kassagenererande enheter) understiger redovisat värde föreligger ett nedskrivningsbehov. Återvinningsvärdet är det högsta av tillgångens nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde.

Vid nedskrivningsprövning av goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar livslängd har ett nyttjan-

devärde beräknats för respektive kassagenererande enhet. Kassagenererande enhet för nedskrivningsprövning utgörs av bolagets segment. Nyttjandevärdet bygger på beräkningar av framtida kassaflöden. Kassaflödesberäkningar för de första 5 åren har baserats på bolagets budgets och prognoser för åren 2022-2026. De kassaflöden som därefter beräknats har baserats på ett antagande om långsiktig tillväxttakt om 2 procent. De väsentliga variablerna utgörs av omsättningstillväxt och marknadsandel, EBITDA-marginal samt diskonteringsränta. Uppskattningarna av dessa väsentliga variabler överensstämmer med historisk erfarenhet och externa informationskällor. Diskonteringsräntan baseras på en beräkning av WACC och uppgår till mellan 8,5–11 procent. Diskonteringsräntan anges efter skatt.

Koncernledningen bedömer att inga rimliga förändringar i de väsentliga variablerna leder till att det beräknade sammanlagda återvinningsvärdet för respektive kassagenererande enhet blir lägre än deras sammanlagda redovisade värde.

Goodwill	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	161 638	114 223	51 039	51 039
Omklassificering	1 633	–	–	–
Årets anskaffning	321 677	47 415	–	–
Valutaomräkningsdifferenser	362	–	–	–
Utgående anskaffningsvärde	485 309	161 638	51 039	51 039
Ingående avskrivningar	–	–	-51 039	-51 039
Årets avskrivningar	–	–	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–	–	-51 039	-51 039
Utgående planenligt restvärde	485 309	161 638	–	–

Fortsättning not 14

Kundrelationer	Koncernen	
	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	37 694	9 167
Omklassificering	-1 633	–
Årets anskaffning	218 162	28 527
Valutaomräkningsdifferenser	216	–
Utgående anskaffningsvärde	254 439	37 694
Ingående avskrivningar	-4 008	-2 776
Årets avskrivningar	-5 054	-1 232
Valutaomräkningsdifferenser	-11	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9 073	-4 008
Utgående planenligt restvärde	245 366	33 686

Varumärke	Koncernen	
	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	32 006	15 900
Årets anskaffning	194 901	16 106
Valutaomräkningsdifferenser	122	–
Utgående anskaffningsvärde	227 029	32 006
Ingående avskrivningar	–	–
Årets avskrivningar	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–	–
Utgående planenligt restvärde	227 029	32 006

Balanserade utgifter för produktutveckling	Koncernen	
	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	84 783	75 951
Årets anskaffning	7 374	8 832
Utgående anskaffningsvärde	92 157	84 783
Ingående avskrivningar	-64 849	-59 371
Årets avskrivningar	-6 176	-5 478
Utgående ackumulerade avskrivningar	-71 025	-64 849
Utgående planenligt restvärde	21 132	19 934

Under 2021 har moderbolaget haft 5,3 Mkr (6,8) i produktutvecklingskostnader och av dessa har 5,3 Mkr (6,8) aktiverats i koncernen. Avskrivningar på aktiverade produktutvecklings-

utgifter redovisas i koncernresultaträkningen i forsknings- och utvecklingskostnader.

Fortsättning not 14

Dataprogram	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	44 100	35 076	40 553	31 556
Årets anskaffning	1 352	8 594	1 352	8 567
Omklassificeringar	-144	595	-117	595
Försäljningar/utrangeringar	-	-165	-	-165
Utgående anskaffningsvärde	45 308	44 100	41 788	40 553
Ingående avskrivningar	-31 377	-27 764	-29 726	-26 823
Årets avskrivningar	-4 541	-3 778	-3 847	-3 068
Omklassificeringar	123	-	117	-
Försäljningar/utrangeringar	-	165	-	165
Utgående ackumulerade avskrivningar	-35 795	-31 377	-33 456	-29 726
Utgående planenligt restvärde	9 513	12 723	8 332	10 827
Immateriella anläggningstillgångar	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Goodwill	485 309	161 638	-	-
Kundrelationer	245 366	33 686	-	-
Varumärke	227 029	32 006	-	-
Balanserade utgifter för produktutveckling	21 132	19 934	-	-
Dataprogram	9 513	12 723	8 332	10 827
Totalt	988 349	259 987	8 332	10 827
<i>Varav internt upparbetade immateriella anl.tillg.</i>	<i>21 132</i>	<i>19 934</i>		
<i>Varav externt förvärvade immateriella anl.tillg.</i>	<i>967 217</i>	<i>240 053</i>		

Not 15 Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Byggnader och mark				
Ingående anskaffningsvärde	119 783	110 534	91 037	81 788
Inköp	150	32	150	32
Omklassificeringar	–	9 217	–	9 217
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	119 933	119 783	91 187	91 037
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	-80 330	-77 674	-75 926	-74 327
Årets avskrivningar	-2 680	-2 656	-1 583	-1 599
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	-83 010	-80 330	-77 509	-75 926
Utgående planenligt restvärde	36 923	39 453	13 678	15 111
Taxeringsvärde på svenska fastigheter				
Byggnad	31 433	32 971	16 282	14 221
Mark	4 168	6 229	569	2 630
Totalt	35 601	39 200	16 851	16 851
	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Maskiner och inventarier i produktion				
Ingående anskaffningsvärde	166 743	170 152	156 161	162 738
Inköp	5 417	6 431	4 448	3 961
Ingående anskaffningsvärde från bolagsförvärv	–	698	–	–
Omklassificeringar	496	-9 812	-589	-9 812
Försäljningar/utrangeringar	-4 522	-726	-4 522	-726
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	168 134	166 743	155 497	156 161
Ingående avskrivningar	-136 666	-130 333	-132 073	-127 370
Försäljningar/utrangeringar	4 522	627	4 522	627
Årets avskrivningar	-6 552	-6 960	-4 887	-5 330
Utgående ackumulerade avskrivningar	-138 696	-136 666	-132 438	-132 073
Utgående planenligt restvärde	29 438	30 077	23 059	24 088
	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Övriga inventarier				
Ingående anskaffningsvärde	24 377	24 080	16 814	15 807
Ingående anskaffningsvärde från bolagsförvärv	258 324	–	–	–
Inköp	1 170	1 007	68	1 007
Omklassificeringar	789	–	–	–
Försäljningar/utrangeringar	-2 333	-993	-333	–
Valutaomräkningsdifferenser	3 855	283	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	286 182	24 377	16 549	16 814
Ingående avskrivningar	-22 420	-21 606	-15 332	-14 629
Ingående anskaffningsvärde från bolagsförvärv	-46 838	–	–	–
Försäljningar/utrangeringar	1 576	-514	333	–
Årets avskrivningar	-1 628	-300	-595	-703
Valutaomräkningsdifferenser	-771	–	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-70 081	-22 420	-15 594	-15 332
Utgående planenligt restvärde	216 100	1 957	955	1 482
	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Materiella anläggningstillgångar				
Byggnader och mark	36 923	39 453	13 678	15 111
Maskiner och inventarier produktion	29 438	30 077	23 059	24 088
Övriga inventarier	216 100	1 957	955	1 482
Totalt	282 461	71 487	37 692	40 681

Not 16 Andelar i koncernbolag

	Moderbolaget	
	2021	2020
Ingående värde	107 373	5 621
Köp av bolag	268 849	101 753
Utgående värde	376 222	107 373

Andelar i koncernföretag

	Kapitalandel, %	Rösträttsandel, %	Antal andelar	Bokfört värde
Svedbergs Oy	100	100	100	121
Svedbergs Bad AB	100	100	5 000	2 484
Macro Design AB	100	100	50 000	5 000
Cassøe A/S	100	100	833 333	101 753
Svedbergs UK Ltd	100	100	100	266 865
<i>Roper Rhodes Ltd (ägs via Svedbergs UK Ltd)</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>658 423</i>	<i>–</i>

Uppgifter om dotterföretagens organisationsnummer och säte

	Org.nr.	Säte
Svedbergs Oy	902133-4	Espoo, Finland
Svedbergs Bad AB	559097-7848	Tranemo, Sverige
Macro Design AB	559029-9631	Laholm, Sverige
Cassøe A/S	26987555	Herning, Danmark
Svedbergs UK Ltd	13763730	Cheshire, Storbritannien
<i>Roper Rhodes Ltd (ägs via Svedbergs UK Ltd)</i>	<i>01568433</i>	<i>Bath, Storbritannien</i>

Not 17 Finansiell riskhantering

Marknadsrisk

Valutarisk

Valutarisk är risken att verkligt värde på Svedbergs Groups tillgångar eller framtida kassaflöden i utländsk valuta fluktuerar på grund av förändringar i valutakursen. Koncernens valutapolicy anger riktlinjer för hur hanteringen av valutarisk ska ske inom koncernen och hur ansvaret är fördelat. Det övergripande målet är att minimera de valutarisker som bolaget utsätts för.

Valutarisker kan påverka resultat, eget kapital och konkurrenssituation genom löpande transaktioner, där valutaförändringar påverkar löpande resultat då försäljning och inköp av varor och tjänster sker i olika valutor. Valutarisker kan även påverka resultatet, eget kapital och konkurrenssituation genom omräkningsexponering, där tillgångar och skulder är benämnda i olika valutor. Vid omräkning till funktionell valuta föreligger en risk att dotterbolagens resultat påverkar koncernens resultat och valutaförändringar kan även påverka värdet på dotterbolagens nettotillgångar och därigenom påverka koncernens eget kapital.

Ränterisk

Den ränterisk som är relaterad till Svedbergs Groups finansiella instrument ligger i risken att ränteförändringar påverkar marknadsvärdet på koncernens räntebärande tillgångar eller kassaflödet relaterat till dessa tillgångar. Ränterisk kan även ligga i skulder med rörlig ränta som inte aktiverats som skuld i balansräkningen.

Andra prisrisker

Andra prisrisker inkluderar riskerna för att verkligt värde på, eller framtida kassaflöden från, ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i andra marknadspriser än sådana som härrör från ränte- och valutarisk, oavsett om dessa förändringar orsakas av faktorer som rör det enskilda finansiella instrumentet eller dess emittent, eller av faktorer som påverkar alla likartade finansiella instrument som handlas på marknaden. Svedbergs Group är inte exponerat för några väsentliga andra prisrisker i finansiella instrument.

Nedanstående känslighetsanalys visar hur rörelseresultatet och resultat efter skatt påverkas av förändringar i valutakurser, exklusive derivatinstrument, för helåret 2021.

Valuta	Förändring, %	Påverkan på resultatet	Påverkan på resultat efter skatt
USD	5	5 900	4 661
EUR	5	1 100	869

Fortsättning not 17

Nedanstående känslighetsanalys visar hur rörelseresultatet och resultat efter skatt påverkas om förändringar i räntor på inlåning respektive utlåning i svenska kronor per den 31 december varit 1 procent högre respektive lägre med alla andra variabler konstanta.

Ränta	Förändring, %	Påverkan på resultat	Påverkan på resultat efter skatt
Inlåning	1	800	600
Utlåning	1	3 200	2 400

Likviditetsrisken är risken att Svedbergs inte har tillräckligt med likvida medel att fullgöra sina förpliktelser, och att utflödet av likvida medel är större än inflödet av likvida medel. Detta medför att Svedbergs riskerar att inte klara av att finansiera den löpande rörelseverksamheten. Det finns även en risk att Svedbergs på grund av ett högre utflöde än inflöde av likvida medel måste sälja tillgångar till underpris eller till höga kostnader. Svedbergs likviditetsrisk anses vara låg. Svedbergs står inte heller inför någon väsentlig likviditetsrisk med avseende på sina leasingkulder. Leasingkuldena övervakas inom koncernens finansfunktion. Svedbergs finansiering från kreditinstitut kräver att vissa nyckeltal uppfylls, så kallade covenant. Samtliga covenant är, per balansdagen, uppfyllda. Per den 31 december 2021 har koncernen en likviditet om 319,9 Mkr (58,4). I koncernen finns en beviljad checkkredit på 347,1 Mkr (100) som är utnyttjad med 72,8 Mkr (46,3).

Likviditetsrisk

Löptidsanalys icke-derivata instrument

Koncernen 2021	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 3 och 5 år	Mer än 5 år
Bankfinansiering	717 956	215 994	312 374	–
Leverantörsskulder	102 310	–	–	–
Leasingskulder	19 575	19 002	680	–
Avsättning till äggsköpeskilling	8 252	8 251	154 400	–
Totalt	848 093	243 247	467 454	–

Moderbolaget 2021	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 3 och 5 år	Mer än 5 år
Bankfinansiering	717 919	177 994	312 374	–
Leverantörsskulder och skulder till koncernföretag	52 801	–	–	–
Leasingskulder	3 816	1 787	680	–
Avsättning till äggsköpeskilling	8 252	8 251	8 252	–
Totalt	782 788	188 032	321 306	–

Löptidsanalys icke-derivata instrument

Koncernen 2020	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 3 och 5 år	Mer än 5 år
Bankfinansiering	104 773	–	132 000	–
Leverantörsskulder	38 745	–	–	–
Leasingskulder	5 778	1 811	1 811	–
Avsättning till äggsköpeskilling	8 189	8 189	16 380	–
Totalt	157 485	10 000	150 191	–

Moderbolaget 2020	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 3 och 5 år	Mer än 5 år
Bankfinansiering	104 728	–	94 000	–
Leverantörsskulder och skulder till koncernföretag	24 659	–	–	–
Leasingskulder	4 226	1 291	1 291	–
Avsättning till äggsköpeskilling	8 189	8 189	16 380	–
Totalt	141 802	9 480	111 671	–

Kreditrisk

Risken att en motpart inte fullgör sina förpliktelser gentemot Svedbergs, hänförs främst till finansiella instrument såsom fordringar, skulder etcetera. Svedbergs kreditrisk utgörs av risken för att motparten inte kommer att fullgöra sina finansiella förpliktelser och att eventuella säkerheter inte täcker bolagets fordran.

Kommersiell kreditrisk

Den övervägande delen av kreditrisken i Svedbergs avser fordringar på kunder. Omsättningen är fördelad på ett stort antal kunder. Bevakning av utestående fordringar sker löpande och påminnelser och räntefakturor skickas ut när så är erforderligt. Kredittiden är normalt 30-45 dagar. För utställningsprodukter,

vilka visas för konsumenter i butik, och som faktureras återförsäljare, är kredittiden upp till 12 månader.

Finansiell kreditrisk

Finansiell kreditrisk är risken att Svedbergs placering av likvida medel av olika anledningar inte kan realiseras. Svedbergs bedömer att bolagets finansiella kreditrisk är låg.

Finansiell motpartsrisk

Finansiell motpartsrisk är risken att Svedbergs motparter vad gäller finansiella derivatinstrument, så som optioner och terminer, inte fullgör sina förpliktelser gentemot bolaget.

Svedberg bedömer att den finansiella motpartsrisken är låg, då det inte finns några utgivna finansiella derivat från Svedbergs.

Not 18 Finansiella instrument per kategori

Koncernen 2021	Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Likvida medel	–	319 884	–	325 767	325 767
Kundfordringar	–	321 752	–	321 752	321 752
Övriga fordringar	5 882	51 068	–	56 950	56 950
Aktuell skattefordran	–	1 717	–	1 717	1 717
Förutbetalda kostnader	–	8 809	–	8 809	8 809
Summa finansiella tillgångar	5 882	703 230	–	714 995	714 995
Finansiella skulder					
Bankfinansiering, långfristiga	–	–	528 368	528 368	528 368
Avsättning tilläggsköpeskilling	170 903	–	–	170 903	170 903
Skatteskuld	–	–	5 165	5 165	5 165
Bankfinansiering, kortfristiga	–	–	717 956	717 956	717 956
Leverantörsskulder	–	–	102 310	102 310	102 310
Leasingskulder	–	–	39 257	39 257	39 257
Övriga skulder	4 426	–	160 986	165 412	165 412
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	–	–	196 383	196 383	196 383
Summa finansiella skulder	175 329	–	1 750 425	1 925 754	1 925 754

Koncernen 2020	Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Likvida medel	–	58 395	–	58 395	58 395
Kundfordringar	–	138 064	–	138 064	138 064
Övriga fordringar	–	1 284	–	1 284	1 284
Förutbetalda kostnader	–	6 052	–	6 052	6 052
Summa finansiella tillgångar	–	203 795	–	203 795	203 795
Finansiella skulder					
Bankfinansiering, långfristiga	–	–	132 000	132 000	132 000
Avsättning tilläggsköpeskilling	32 758	–	–	32 758	32 758
Skatteskuld	–	–	2 655	2 655	2 655
Bankfinansiering, kortfristiga	–	–	104 773	104 773	104 773
Leverantörsskulder	–	–	38 745	38 745	38 745
Leasingskulder	–	–	9 400	9 400	9 400
Övriga skulder	–	–	27 524	27 524	27 524
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	–	–	66 086	66 086	66 086
Summa finansiella skulder	32 758	–	381 183	413 941	413 941

Fortsättning not 18

Moderbolaget 2021	Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Kassa och bank	–	82 430	–	82 430	82 430
Kundfordringar (inkl. koncern)	–	843 991	–	843 991	843 991
Övriga fordringar	–	530	–	530	530
Förutbetalda kostnader	–	5 371	–	5 371	5 371
Summa finansiella tillgångar	–	932 321	–	932 321	932 321
Finansiella skulder					
Bankfinansiering, långfristiga	–	–	490 368	490 368	490 368
Avsättning tilläggsköpeskillning	24 755	–	–	24 755	24 755
Leasingskulder	–	–	6 283	6 283	6 283
Skatteskuld	–	–	6 146	6 146	6 146
Bankfinansiering, kortfristiga	–	–	717 919	717 919	717 919
Leverantörsskuld (inkl. koncern)	–	–	52 801	52 801	52 801
Övriga skulder	4 426	–	13 271	17 697	17 697
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	–	–	58 216	58 216	58 216
Summa finansiella skulder	29 181	–	1 345 004	1 369 759	1 369 759

Moderbolaget 2020	Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Kassa och bank	–	8 743	–	8 743	8 743
Kundfordringar (inkl. koncern)	–	93 413	–	93 413	93 413
Övriga fordringar	–	372	–	372	372
Förutbetalda kostnader	–	4 219	–	4 219	4 219
Summa finansiella tillgångar	–	106 747	–	106 747	106 747
Finansiella skulder					
Bankfinansiering, långfristiga	–	–	94 000	94 000	94 000
Avsättning tilläggsköpeskillning	32 758	–	–	32 758	32 758
Leasingskulder	–	–	6 808	6 808	6 808
Skatteskuld	–	–	3 140	3 140	3 140
Bankfinansiering, kortfristiga	–	–	104 728	104 728	104 728
Leverantörsskuld (inkl. koncern)	–	–	24 659	24 659	24 659
Övriga skulder	–	–	769	769	769
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	–	–	46 471	46 471	46 471
Summa finansiella skulder	32 758	–	280 575	313 333	313 333

Maximal kreditriskexponering på finansiella instrument per 31 december 2021 utgörs av redovisade värden.

Verkligt värde av finansiella instrument

Koncernen redovisar finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapport över finansiell ställning. Verkligt värde på

koncernens finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värden. Koncernen tillämpar inte netto-redovisning för några av sina väsentliga tillgångar och skulder. Det förekom inga överföringar mellan nivåer eller värderingskategorier under perioden.

Not 19 Kundfordringar

Kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Kundfordringar	323 820	138 485	104 718	93 770
Reservering för befarade kundförluster	-2 068	-421	-243	-357
Redovisat belopp	321 752	138 064	104 475	93 413

Kundfordringar uppgick den 31 december 2021 till 323 820 Tkr (138 485) för koncernen och 104 718 Tkr (93 770) för moderbolaget. Kundfordringarna redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för befarade kundförluster.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Avsättning för kreditförluster

Reserver för kreditförluster på kundfordringar redovisas så snart det är sannolikt att en kundförlust har inträffat. En kundförlust bedöms uppkomma när en händelse inträffat som indikerar att kunden inte kommer att kunna betala. Reservering för samtliga fordringar görs motsvarande de kreditförluster som förväntas uppkomma under den återstående löptiden.

Kreditrisk – förfallna betalningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Löptidsanalys på finansiella fordringar som är förfallna men inte nedskrivna				
<30 dagar	38 959	13 496	4 360	9 569
30–90 dagar	16 678	585	-114	585
91–180 dagar	3 019	159	-818	159
>180 dagar	-822	136	-629	136
Förfallna kundfordringar	57 834	14 376	2 799	10 449

Per 31 december 2021 uppgick fordringar som var förfallna, men där nedskrivningsbehov inte ansågs föreligga, till 57 834

Tkr (14 376) för koncernen och 2 799 Tkr (10 449) för moderbolaget.

Förändring reserv befarade kundförluster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ingående värde	-421	-303	-357	-242
Ingående värde bolagsförvärv	-1 618	–	–	–
Reservering för befarade kundförluster	-552	-438	-243	-196
Konstaterade förluster	548	320	357	81
Valutaomräkningsdifferenser	-26	–	–	–
Utgående värde	-2 068	-421	-243	-357

Not 20 Varulager

Väsentliga uppskattningar och bedömningar Inkuransreserv

För varulagret görs ett inkuransavdrag för utgående artiklar och artiklar som legat stilla. För 2021 gjordes avdrag för dessa artiklar med 50 procent, uppgående till 18,6 Mkr (9,9) för koncernen

och 11,2 Mkr (8,8) för moderbolaget. För 2020 var principen densamma. Den utgift för varulagret som kostnadsförts, ingår i posten Kostnad för sålda varor och uppgår till 496,1 Mkr (375,5) i koncernen och till 320,3 Mkr (288,4) i moderbolaget.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Råvaror och förnödenheter	67 513	60 581	42 171	38 271
Varor under tillverkning	16 199	16 468	15 389	15 742
Färdigvaror och handelsvaror	258 208	52 806	42 073	32 417
Summa	341 920	129 855	99 633	86 430

Inkuransnedskrivning i koncernen har skett med 18 627 Tkr (9 907), i moderbolaget 11 200 Tkr (8 800).

Not 21 Förutbetalda kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Försäkringar	2 566	338	307	324
Datakostnader	2 139	2 665	1 850	2 493
Varukostnader	–	745	–	745
Marknadskostnader	2 606	–	2 606	–
Bankkostnader	–	15	–	15
Hyreskostnader	722	337	368	337
Övrigt	777	1 952	242	305
Summa	8 809	6 052	5 371	4 219

Not 22 Eget kapital

Kapitalhantering

Målet avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta att utveckla sin verksamhet, samt upprätthålla finansiell stabilitet, i syfte att skapa förtroende hos investerare, kreditgivare och marknaden. Svedbergs bedömer

kapitalstrukturen på basis av soliditet och avkastning på eget kapital. Styrelsen har antagit en utdelningspolicy, som innebär att utdelning till aktieägarna kan göras med upp till 50 procent av årets resultat efter skatt.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Eget kapital	266 810	227 467	118 423	92 910
Justerat eget kapital	–	–	135 812	110 281
Soliditet, %	11,3	33,7	9,0	25,1
Avkastning på eget kapital, %	23,7	0,2	36,6	26,3

Specifikation över förändringarna i eget kapital återfinns i Koncernens rapport över förändringar i eget kapital och i Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital, vilka följer närmast efter balansräkning för koncern samt moderbolag. Resultat per aktie beräknas genom att vinsten divideras med antal aktier. Det finns inga instrument som påverkar utspädning.

Förvärv och innehav av egna aktier

Under året återköptes inga aktier (0). Det fördelades ut 23381 matchningsaktier till anställda som deltagit i koncernens aktiesparprogram. Svedbergs innehav av egna aktier uppgick vid årets slut till 14 361, motsvarande 0,07 procent av totalt antal aktier. Syftet med innehavet är att säkerställa framtida leverans av aktier till de medarbetare som deltar i Svedbergs aktiesparprogram. Antalet utestående aktier uppgick 2021-12-31 till 21 200 000 (21 130 718).

Not 23 Förändringar i fordringar och skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

I tabellen nedan presenteras analysen av förändringen i koncernens skulder, hänförliga till finansieringsverksamheten under perioden.

Koncernen	IB 2021	Kassaflödespåverkande förändringar	Ej kassaflödespåverkande förändringar			UB 2021
		Förändring övriga skulder	Förändring leasing-skulder	Valutakurs-differenser	Förändring övriga skulder	
Långfristiga skulder	160 191	385 310	16 060	6 235	142 905	710 701
Kortfristiga skulder	118 740	582 534	13 797	1 630	29 082	745 783
Summa	278 931	967 844	29 857	7 865	171 987	1 456 484

Moderbolaget	IB 2021	Kassaflödespåverkande förändringar	Ej kassaflödespåverkande förändringar			UB 2021
		Förändring övriga skulder	Förändring leasing-skulder	Valutakurs-differenser	Förändring övriga skulder	
Långfristiga skulder	121 151	292 729	-115	4 601	90 972	509 338
Kortfristiga skulder	117 143	-59 271	-410	1 630	670 895	729 987
Finansiella anläggnings-tillgångar	-187 308	32 000	-	-	-1 174	-156 482
Summa	50 986	265 458	-525	6 231	760 693	1 082 843

Not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Semesterlöneskuld	15 384	16 528	11 070	10 842
Sociala avgifter	48 949	7 908	6 603	6 455
Tantiem, vinstdelning	42 284	3 149	4 282	2 479
Bonus till kunder	44 049	29 806	34 147	22 579
Övrigt	45 717	8 695	2 114	4 116
Summa	196 383	66 086	58 216	46 471

Not 25 Ställda panter och eventalförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ställda panter				
Nettotillgångar i koncernföretag	280,1	31,5	–	–
Fastighetsinteckningar	29,1	–	4,4	–
Företagsinteckningar	15,0	–	–	–
Aktier i koncernföretag	–	–	6,8	5,5
Eventalförpliktelser	–	–	–	–

Not 26 Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

	2021	2020
Till aktieägare utdelas 0 kr per aktie (1,25)	–	26 480
I ny räkning överföres	86 623	34 630
Summa	86 623	61 110

Med tanke på genomfört förvärv och planerad nyemission föreslår styrelsen årsstämman att ingen utdelning sker för året.

För moderbolagets innehav av egna aktier utgår ingen utdelning.

Not 27 Förvärv

Förvärv 2021

Den 1 december 2021 slutförde Svedbergs förvärv av samtliga aktier i den engelska badrumsleverantören Roper Rhodes Ltd genom holdingbolaget Svedbergs UK Ltd, med tillträde den 1 december 2021. Köpeskillingen uppgår maximalt till 96 MGBP (1 169 Mkr), varav den fasta delen av köpeskillingen uppgår till 82 MGBP (1 000 Mkr) på kassa och skuldfri basis. 82 MGBP (1 000 Mkr) betalades kontant på tillträdesdagen den 1 december 2021, resterande del betalas efter 3 år. Den rörliga delen uppgår maximalt till 14 MGBP (169 MKR) och utgörs av potentiella tilläggsköpeskillingar baserade på uppfyllnad av en aggregerad EBITA med en miniminivå och maximinivå. Tilläggsköpeskillingen bedöms bli betald till ca 62 % utifrån ett medelscenario. Förvärvet finansieras genom att utnyttja en utökad kreditram samt nyemission. Bryggfinansiering via Nordea finns på plats tills nyemissionen är färdig. Förvärvskostnader om 16,3 Mkr kostnadsfördes under fjärde kvartalet 2021.

Roper Rhodes är aktivt på den brittiska marknaden med säte i Bath, Storbritannien. Bolaget är leverantör av möbler och övrig

badrumsinredning genom grossister, återförsäljare och badrumsbutiker. Genom förvärvet stärker Svedbergs sin position på den engelska marknaden. Roper Rhodes omsättning under 2021 uppgick till 826 Mkr med ett rörelseresultat på 135 Mkr i tidigare kommunicerat LTM från 30 september 2021. Säljare av 86 procent av aktieinnehavet var bröderna Mark och Paul Roper (inklusive en av bröderna kontrollerad välgörenhetsfond). Säljare av resterande 14 procent av aktieinnehavet var en personalstiftelse samt enskilda anställda. Nuvarande management fortsätter i företaget. Koncernens organisationsstruktur i övrigt förändrades inte av förvärvet.

Svedbergs Group har genomfört en preliminär förvärvsanalys där övervärden har allokaterats till kundrelationer, varumärken och goodwill. Bedömd nyttjandeperiod för kundrelationer är 14 år medan nyttjandeperioden för varumärken och goodwill bedömts vara obestämbar. Analysen bygger på Roper Rhodes som en kassagenererande enhet och kommer att slutföras under 2022. Förvärvet påverkade koncernens nettoomsättning under 2021 med 47,3 Mkr och rörelseresultatet med -1,3 Mkr.

Värde enligt förvärvsanalys

Mkr	Bokfört värde	Verklig värdejustering	Verkligt värde
Varumärken		192,05	192,1
Kundrelationer		215,0	215,0
Materiella anläggningstillgångar	236,7		236,7
Varulager	171,1		171,1
Kundfordringar	177,6		177,6
Skattefordran	2,4		2,4
Övriga fordringar	61,3		61,3
Likvida medel	198,8		198,8
Uppskjutna skatteskulder	-15,9	-102,0	-117,9
Leverantörsskulder	-42,0		-42,0
Övriga skulder	-280,7		-280,7
Identifierbara nettotillgångar	509,2	305,0	814,2
Goodwill			317,1
Köpeskilling (Varav tilläggsköpeskilling 144 Mkr)			1 131,3
Varav överförda likvida medel			-987,2
Förvärvade likvida medel			198,8
Förändring koncernens likvida medel			-788,4

Fortsättning not 27

Förvärv 2020

Den 1 december 2020 genomförde Svedbergs förvärv av samtliga aktier i den danska badrumsleverantören Cassøe A/S, med tillräde den 1 december 2020. Köpeskillingen uppgick maximalt till 70 MDKK (97 Mkr), varav den fasta delen av köpeskillingen uppgick till 64 MDKK (89 Mkr) på kassa och skuldfri basis. 46 MDKK (64 Mkr) betalades kontant på tillträdesdagen den 1 december 2020. Resterande del betalas årligen i tre lika delar om 6 MDKK per den 1 dec 2021, 2022 och 2023. Den rörliga delen uppgår maximalt till 6 MDKK och utgörs av potentiella tilläggsköpeskillingar baserade på uppfyllnad av årliga milstolpar fram till och med december 2023. För 2021 har full betalning erlagts per den 1 december 2021 med 8 Mkr. Tilläggsköpeskillingen bedöms bli fullt utbetald. Förvärvet finansierades genom att utnyttja då befintlig kreditram och bankmedel. Förvärvskostnader om 1,9 Mkr kostnadsfördes under fjärde kvartalet 2020.

Cassøe är aktivt på den danska marknaden med säte i Herning, Danmark. Bolaget är leverantör av blandare samt badrumsinredning genom återförsäljare som VVS-grossister, kakelbutiker, badrums- och köksbutiker. Genom förvärvet stärker Svedbergs sin position på den danska marknaden. Cassøes omsättning under 2020 uppgick till drygt 60 MDKK (83 Mkr),

med ett resultat efter skatt på omkring 10 MDKK (14 Mkr) samt en uppskattad balansomslutning per den 31 december 2020 på 27 MDKK (37 Mkr). Säljare av 90 procent av aktieinnehavet var M. Cassøe Holding Aps som ägs av dåvarande vd, Michael Cassøe. Säljare av resterande 10 procent av aktieinnehavet var Uldahl Holding som ägs av dåvarande administrativ chef Gitte Uldahl. Både Michael Cassøe och Gitte Uldahl fortsätter sina roller inom bolaget efter förvärvet. Koncernens organisationsstruktur i övrigt förändrades inte av förvärvet.

Svedbergs Group har genomfört en förvärvsanalys där övervärden har allokerats till kundrelationer, varumärken och goodwill. Bedömd nyttjandeperiod för kundrelationer är tio år medan nyttjandeperioden för varumärken och goodwill bedöms vara obestämbar. Analysen bygger på Cassøe som en kassagenererande enhet och färdigställdes under 2021. Förvärvet påverkade koncernens nettoomsättning under 2020 med 6,2 Mkr och rörelseresultatet med 1,2 Mkr. Under 2021 påverkades nettoomsättningen med 97,1 Mkr och rörelseresultatet med 21,7 Mkr.

Värde enligt förvärvsanalys

Mkr	Bokfört värde	Verklig värdejustering	Verkligt värde
Varumärken		16,1	16,1
Kundrelationer		28,5	28,5
Materiella anläggningstillgångar	0,4		0,4
Finansiella tillgångar	0,3		0,3
Varulager	9,7		9,7
Kundfordringar	17,7		17,7
Likvida medel	9,8		9,8
Uppskjutna skatteskulder		-9,8	-9,8
Leverantörsskulder	-6,4		-6,4
Koncerninterna skulder	-0,1		-0,1
Skatteskuld	-3,1		-3,1
Övriga skulder	-10,7		-10,7
Identifierbara nettotillgångar	17,6	34,8	52,4
Goodwill			47,4
Köpeskillning (Varav tilläggsköpeskillning 8,2 Mkr)			99,8
Varav överförda likvida medel			-67,1
Förvärvade likvida medel			9,8
Förändring koncernens likvida medel			-57,3

Not 28 Händelser efter balansdagen

- Under februari-mars 2022 genomfördes en företrädesemission, som övertecknades med 70 procent. Utfallet blev 494 Mkr före emissionskostnader.
- Företaget har beslutat att investera i en ny träbearbetningsmaskin för 35 Mkr vid anläggningen i Dalstorp. Driftsättning sker 2023.
- Styrelsen har beslutat om ny utdelningspolicy.
- Utvecklingen i kriget mellan Ryssland och Ukraina följs mycket noga. Företaget har ingen försäljning i det aktuella området. Däremot finns en mindre leverantör i Ukraina. Alternativa leverantörer har säkrats på detta sortiment. Företaget utvärderar också kontinuerligt befintliga leverantörer för att se om det kan finnas problem längre ner i leverantörskedjan.
- Utvecklingen i Kina avseende covid 19 följs också mycket noga. Företaget söker alltid ha fler än ett alternativ för vitala delar av sortimentet.
- Bolagets huvudägare Stena Adactum aviserade den 14 mars att man uppnått 30,7 procent av aktierna och därmed passerat gränsen för budplikt. Den 22 mars offentliggjordes budpliktsbudet som innebar ett kontant erbjudande om 50 kronor per aktie, vilket ger en värdering på cirka 1,8 miljarder kronor.

I övrigt har inga väsentliga händelser skett efter periodens utgång.

Styrelsens undertecknande

Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisnings-
sed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltnings-
berättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och
moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt, beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfak-
torer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Dalstorp den 31 mars 2022

Anders Wassberg
Styrelsens ordförande

Susanne Lithander
Ledamot

Jan Svensson
Ledamot

Kristoffer Väliharju
Ledamot

Ingrid Osmundsen
Ledamot

Joachim Frykberg
Ledamot

Per-Arne Andersson
Vd och koncernchef

Leif Dahl
*Ledamot,
personalrepresentant*

Anna Westin
*Ledamot,
personalrepresentant*

Vår revisionsberättelse har avgivits den 6 april 2022
Deloitte AB

Maria Ekelund
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Svedbergs i Dalstorp AB (publ) org. nr. 556052-4984

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Svedbergs i Dalstorp AB (publ) för räkenskapsåret 2021-01-01 – 2021-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 64 – 107 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen. Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Övriga upplysningar

Revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för räkenskapsåret 2020-01-01 – 2020-12-31 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 26 mars 2021 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1

har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Redovisning av rörelseförvärv

Under 2021 genomförde Svedbergs i Dalstorp (publ) ett förvärv av Roper Rhodes Ltd. Redovisning av rörelseförvärv kräver omfattande bedömningar och uppskattningar av företagsledningen för att fastställa det verkliga värdet på förvärvade tillgångar och övertagna skulder. För koncernens principer för redovisning av förvärv samt viktiga bedömningar och antaganden för redovisningsändamål se not 1 samt not 27.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder:

- granskning av avtal kopplat till förvärv och upprättade förvärvskalkyler inkluderat koncernens väsentliga antaganden och bedömningar för värdering av förvärvade tillgångar och övertagna skulder.
- granskning av tillämpade redovisningsprinciper och tillhörande upplysningar för rörelseförvärv för att bekräfta efterlevnad av IFRS.

Värdering av goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod

Svedbergs i Dalstorp AB redovisar i koncernens balansräkning per den 31 december 2021 immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod om 712 MSEK. Värdet på dessa tillgångar är avhängigt framtida avkastning och lönsamhet i de kassagenererande enheter goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, avser och prövas minst årligen. Företagsledningen baserar sin nedskrivningsprövning på ett flertal antaganden och bedömningar såsom omsättningstillväxt, rörelsemarginalutveckling och kapitalkostnad (WACC). Felaktiga bedömningar och antaganden kan ge en betydande

påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

Företagsledningen har inte identifierat något nedskrivningsbehov för någon kassagenererande enhet inom koncernen.

Koncernens redovisningspolicy för nedskrivnings-prövning beskrivs i not 1 och i not 14 beskrivs viktiga antaganden som använts av företagsledningen vid upprättandet av den årliga nedskrivningsprövningen.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade bland annat följande granskningsåtgärder:

- utvärdering av Svedbergs principer och rutiner för att upprätta nedskrivningsprövningar för efterlevnad av IFRS,
- utvärdering av viktiga antaganden gjorda av företagsledningen vid nedskrivningsprövning av kassagenererande enheter och utvärdering av känsligheten i dessa viktiga antaganden, samt
- granskning av de modeller som använts för att nuvärdesberäkna framtida kassaflöden för aritmetisk riktighet.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–63 samt 114–120. Även ersättningsrapporten utgör annan information. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte

innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Svedbergs i Dalstorp AB (publ) för räkenskapsåret 2021-01-01–2021-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moder-

bolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisorssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Svedbergs i Dalstorp AB (publ) för räkenskapsåret 2021-01-01 – 2021-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten 39480f3606e14a4f04c00481755426f2950a946567f-2676d936fc6c763ccaaf0 upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Svedbergs i Dalstorp AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisorssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag

och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närallgande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misslag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av Esef-rapporten, dvs. om filen som innehåller Esef-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/815 och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida Esef-rapporten har märkts med iXBRL som möjliggör en rättvisande och fullständig maskinläsbar version av koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar samt kassaflödesanalysen.

Deloitte AB, utsågs till Svedbergs i Dalstorp AB (publ)s revisor av bolagsstämman 2021-04-28 och har varit bolagets revisor sedan 2021-04-28.

Malmö den 6 april 2022
Deloitte AB

Maria Ekelund
Auktoriserad revisor

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Svedbergs i Dalstorp AB (publ.), org.nr 556052–4984.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2021-01-01 – 2021-12-31 på sidorna 56–61 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Malmö den 6 april 2022
Deloitte AB

Maria Ekelund
Auktoriserad revisor

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Svedbergs i Dalstorp AB (publ.), org.nr 556052–4984.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 13, 41–53 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 6 april 2022
Deloitte AB

Maria Ekelund
Auktoriserad revisor



Femårsöversikt nyckeltal

Koncernen	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning, Mkr	868,7	649,4	609,0	622,2	639,2
EBITA, Mkr	119,3	78,2	58,1	58,1	68,1
Rörelseresultat, Mkr	95,1	66,2	56,2	54,7	63,0
Resultat före skatt, Mkr	79,4	62,1	53,5	51,2	59,9
Årets resultat, Mkr	58,6	48,2	41,5	40,7	46,5
EBITA-marginal, %	13,7	12,0	9,5	9,3	10,7
Rörelsemarginal, %	10,9	10,2	9,2	8,8	9,9
Vinstmarginal, %	9,1	9,6	8,8	8,2	9,4
Kassaflöde efter investeringsverksamheten, Mkr	-706,8	9,7	34,5	36,8	43,1
Årets kassaflöde, Mkr	261,1	22,1	15,0	5,1	-0,9
Immateriella anläggningstillgångar, Mkr	988,4	260,0	160,4	160,4	163,4
Materiella anläggningstillgångar, Mkr	282,5	71,5	75,2	70,4	69,7
Nyttjanderättstillgångar, Mkr	39,8	9,3	9,5	0,0	0,0
Varulager, Mkr	341,9	129,9	134,3	117,8	131,4
Kortfristiga fordringar, Mkr	389,2	145,3	124,8	137,8	124,3
Likvida medel/kortfristiga placeringar, Mkr	319,9	58,4	36,3	21,3	16,1
Summa tillgångar, Mkr	2 361,7	674,4	540,5	507,7	504,9
Eget kapital, Mkr	266,8	227,5	178,9	162,8	168,1
Räntebärande skulder, Mkr	1 285,6	246,2	234,6	216,6	187,0
Ej räntebärande skulder och avsättningar, Mkr	809,3	200,8	127,0	128,3	149,8
Summa eget kapital och skulder, Mkr	2 361,7	674,4	540,5	507,7	504,9
Sysselsatt kapital, Mkr	1 552,4	498,2	413,5	379,4	355,1
Investeringar, Mkr	18,5	27,2	26,2	18,2	17,7
Soliditet, %	11,3	33,7	33,1	32,1	33,3
Kapitalomsättningshastighet, ggr	0,6	1,1	1,2	1,2	1,3
Avkastning på totalt kapital, %	5,2	10,2	10,2	10,1	12,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	12,1	16,8	15,3	14,5	16,8
Avkastning på eget kapital, %	23,7	23,7	23,9	24,6	27,5
Medelantal anställda	263	231	226	227	225
- av vilka i Sverige	215	213	207	207	203
- av vilka utanför Sverige	48	18	19	20	22
Omsättning per anställd, Tkr	3 303	2 811	2 695	2 741	2 841
Rörelseresultat per anställd, Tkr	362	287	249	241	280
Utlandsandel av faktureringen, %	22	22	25	25	27
Data per aktie	2021	2020	2019	2018	2017
Antal aktier vid periodens slut – utestående, tusental	21 186	21 162	21 146	21 122	21 092
Antal aktier i eget förvar, tusental	14	38	54	78	108
Antal aktier vid periodens slut – totalt utgivna, tusental	21 200	21 200	21 200	21 200	21 200
Börskurs vid årets ingång, kr	34,3	22,8	21,9	35,6	42,5
Börskurs vid årets slut, kr	86,0	34,3	22,8	21,9	35,6
Börsvärde vid årets slut, Mkr	1 823	727	483	464	755
Resultat per aktie, kr	2,77	2,28	1,96	1,93	2,20
P/E-tal, ggr	31,0	15,0	11,6	11,4	16,1
Eget kapital per aktie, kr	12,58	10,73	8,44	7,68	7,93
Kassaflöde efter investeringsverksamheten per aktie, kr	-33,34	0,46	1,63	1,74	2,03
Utdelning per aktie (2021 avser styrelsens förslag), kr	0,00	1,25	0,00	1,25	2,25
Direktavkastning, %	0,0	3,6	0,0	5,7	6,3
Utdelningsandel, %	0,0	54,8	0,0	64,9	102,1
Utdelning/kassaflöde efter investeringar, %	0,0	273,2	0,0	72,0	110,7

Nyckeltalsdefinitioner

Svedbergs redovisar nyckeltal i syfte att beskriva verksamhetens utveckling och underliggande lönsamhet på ett sätt som är jämförbart mellan rapporteringsperioder och branscher. Koncernen använder sig av de finansiella nyckeltalen genomsnittlig tillväxt och EBITA-marginal för att sätta den långsiktiga målbilden.

Utöver dessa nyckeltal används även ett antal kompletterande nyckeltal som Svedbergs anser ger värdefull

information till investerare och andra intressenter för att bedöma möjlighet till utdelning och strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten och leva upp till finansiella åtaganden.

Koncernen tillämpar Europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal.

Avkastning på totalt kapital

Resultat före skatt i procent av genomsnittligt totalt kapital (balansomslutningen vid årets ingång respektive slut delat med två).

Avkastning på totalt kapital är ett mått på hur effektivt koncernen utnyttjar sina tillgångar för att generera vinst.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för investerare som vill förstå resultatgenereringen i förhållande till sysselsatt kapital.

Direktavkastning

Årets utdelning per aktie dividerat med börskurs vid årets slut.

EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (inklusive goodwillavskrivningar) justerat för jämförelsestörande poster.

EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av nettoomsättningen.

EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.

EBITA (Earnings Before Interest, Tax and Amortization)

Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill, samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv, justerat för jämförelsestörande poster.

Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

EBITA-marginal används för att ställa EBITA i relation till omsättningen.

EBIT (Earnings Before Interest and Tax)

Rörelseresultat före räntor och skatter.

Koncernen betraktar EBIT som ett relevant nyckeltal för investerare då det visar koncernens operativa resultat före finansieringskostnader och skatt.

EBIT-marginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

EBIT-marginal används för att ställa EBIT i relation till omsättningen.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

Koncernen anser att nyckeltalet eget kapital per aktie är relevant för investerare eftersom det beskriver storleken av det egna kapitalet som tillhör aktieägarna i moderbolaget.

Investeringar

Årets investeringar i anläggningstillgångar.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

Kapitalomsättningshastighet används för att visa hur effektivt koncernen använder sina tillgångar för att generera försäljning.

Kassaflöde efter investeringsverksamheten

Rörelseresultat efter avskrivningar, plus/minus ej likviditetspåverkande poster, minus betald skatt, plus/minus förändringar i rörelsekapitalet, samt avdrag för nettoinvesteringar i anläggningstillgångar.

Medelantal anställda

Genomsnittligt antal årsanställda.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskat med likvida medel.

Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.

P/E tal

Aktiekursen på balansdagen dividerat med resultat per aktie efter skatt.

P/E-talet används för värdering av aktier och beskriver hur många årsvinster som koncernen värderas till på börsen.

Resultat per aktie

Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under året.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning.

Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt skapar en högre soliditet en lägre finansiell hävstång.

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Det sysselsatta kapitalet visar hur mycket kapital som bolaget kräver för att bedriva dess verksamhet.

Utdelning per aktie

Årets utdelning dividerat med antal utestående aktier.

Utdelningsandel

Utdelning dividerat med årets resultat.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning.

Koncernen betraktar vinstmarginalen som relevant för investerare eftersom den visar hur stor del av intäkterna som blivit över när alla kostnader exklusive skatt är täckta och därmed sätter vinsten i relation till verksamhetens omfattning.



Information till aktieägare

Finansiell kontakt



Per-Arne Andersson, vd och koncernchef
070-638 50 12
per-arne.andersson@svedbergs.se

Mats Lundmark, CFO



070-677 05 83
mats.lundmark@svedbergs.se

Finansiell kalender

Delårsrapport Q1	22 april 2022
Årsstämma	29 april 2022
Delårsrapport Q2	15 juli 2022
Delårsrapport Q3	22 oktober 2022

Årsstämma 2022

Årsstämma i Svedbergs i Dalstorp AB (publ) äger rum den 29 april 2022 klockan 13.00 i Svedbergs lokaler, Verkstadsvägen 1 i Dalstorp. För att en aktieägare ska kunna få ett ärende behandlat på stämman ska ärendet ha inkommit till bolaget senast den 1 mars 2022.

Handlingar som ska läggas fram på årsstämman finns tillgängliga på bolagets webbplats under minst tre veckor närmast före stämman.

Finansiell information

Svedbergs Groups finansiella rapporter, pressmeddelanden, aktieinformation och annan relevant bolagsinformation finns att tillgå på www.svedbergsgroup.se. Här finns även en prenumerationstjänst genom vilken det finns möjlighet att följa pressmeddelanden, finansiella rapporter och annan aktuell information.



Produktion: Svedbergs Group
i samarbete med Sthlm Kommunikation & IR.
Foto: Svedbergs Group, Dave Hoefler, Geetanjali Khanna,
Ryan Kwok, Shifaaz Shamoon och Josh Withers.

Svedbergs i Dalstorp AB
Verkstadsvägen 1
514 63 Dalstorp
Telefon: 0321-53 30 00
www.svedbergsgroup.se

**| SVEDBERGS
GROUP**