



Hållbarhet

| | |
|--|----|
| Rapportens omfattning | 46 |
| Hållbar affär i Svedbergs Group | 47 |
| Affärsmöjligheter med hållbart företagande | 48 |
| Utmaningar i värdekedjan | 49 |
| Intressedialog och väsentlighetsanalys | 50 |
| Fem fokusområden | 52 |
| Hållbarhetsstyrning | 53 |
| Fokusområde 1 | 56 |
| Fokusområde 2 | 57 |
| Fokusområde 3 | 59 |
| Fokusområde 4 | 61 |
| Fokusområde 5 | 62 |
| Taxonomiförordningen | 64 |
| Revisorns yttrande | 64 |

Rapportens omfattning

Detta är Svedbergs Groups hållbarhetsrapport avseende räkenskapsåret 2022. Hållbarhetsrapporten omfattar moderbolaget Svedbergs Group (publ) org.nr 556052-4984 och samtliga dotterbolag, vilka anges i not 24 i koncernredovisningen. Roper Rhodes som förvärvades i slutet av 2021 har under år 2022 helt integrerats i koncernens hållbarhetsrapport.

Förvärvet av Roper Rhodes innebar en nära nog fördubbling av koncernens storlek, varför koncernen valt att omdefiniera basåret för alla hållbarhetsmål, till 2021.

Rapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i svensk årsredovisningslag (ÅRL) 6:e och 7:e kapitlet. Som undertecknare av FN:s Global Compacts tio principer inom mänskliga rättigheter, arbetsrättsvillkor, miljö och antikorruption, utgör hållbarhetsrapporten även

koncernens rapport om förbättringar (Communication on Progress).

En anpassning av rapporten till den kommande EU-lagstiftningen utifrån det i november antagna CSRD-direktivet, har påbörjats. För att se till att i god tid leva upp till kommande krav har en intern färdplan utarbetats.

Revisorns yttrande om hållbarhetsrapporten finns på sidan 64. Redovisningen är inte granskad av extern part.

Hållbar affär i Svedbergs Group

Svedbergs Group består av fyra segment som delvis agerar på olika marknader och med delvis olika affärsmodeller. Den övergripande affären har en tydlig gemensam inriktning att vara långsiktigt hållbar, där såväl miljövärden, sociala värden som ekonomiska värden inkluderas i alla affärsbeslut.

Ett långsiktigt hållbart värdeskapande för alla intressenter utgör grunden för Svedbergs Groups affär.

Hållbarhetsarbetet är affärskritiskt. Ett integrerat hållbarhetsarbete och samhällsengagemang går hand i hand med värdeskapande. Långsiktigheten genomsyrar Svedbergs Groups arbete i värdekedjan, från produktutveckling och val av råvaror till ansvarsfulla leverantörer och produktionsprocesser.

Koncernens hållbarhetsstrategi går under namnet "Vårt val". Namnet visar på aktiva val som leder fram till

koncernens ambition att vara en ledande aktör inom hållbar badrumsinredning på de marknader där koncernen verkar.

Hållbarhetsstrategin innehåller fem fokusområden med mål som sätter en tydlig riktning för arbetet. Målen sträcker sig till år 2030. Metoden för hur fokusområden och mål har tagits fram beskrivs på sidan 52. Respektive fokusområde beskrivs mer på sidorna 56-63.

Hållbarhetsvision

Svedbergs Group ska vara **en av de mest hållbara badrumsinredningskoncernerna** i de marknader där vi verkar.

Hållbarhetsarbetet ska vara **fullt integrerat i koncernen** och dess bolags verksamheter och vara en naturlig del i det dagliga arbetet.

Med **tydliga mål** och genom **ständiga förbättringar** med FN:s globala hållbarhetsmål i fokus, främjar koncernen en hållbar utveckling.

Viktiga händelser 2022

- ▶ Kartläggning av växthusgasutsläpp i scope 3 enligt GHG
- ▶ Nya övergripande mål för minskning av växthusgasutsläpp
- ▶ Reduktionsplaner per bolag, samt för koncernen, för minskning av växthusgasutsläpp
- ▶ Installation av solpaneler på distributionslokalen utanför Bristol
- ▶ Energieffektivisering i fabriken i Dalstorp
- ▶ Biobränsle används på utvalda containertransporter – 115 ton CO₂-ekvivalenter sparas årligen

Affärsmöjligheter med hållbart företagande

Per-Arne Andersson, vd för Svedbergs Group, och Beate Hennessy, Sustainability Manager, är övertygade om att hållbarhet skapar en stark affär och ger konkurrensfördelar. Svedbergs Group agerar på flera marknader, har delvis egen produktion, stora inköp och många kunder.

Inom vilket hållbarhetsområde kan Svedbergs Group göra störst skillnad?

– Vi vill bedriva produktutveckling på ett innovativt och hållbart sätt. Vi är en liten aktör globalt men kan göra stor skillnad på våra marknader genom hög kompetens och genom att utveckla våra produkter på ett hållbart sätt, säger Per-Arne Andersson, vd för Svedbergs Group.

– Våra kunder ställer krav på hållbara produkter, samtidigt drivs vi av en övertygelse om att hållbarhet och resurs-effektivitet stärker affären och skapar konkurrensfördelar.

För att ytterligare öka fokus på hållbarhet bildades Sustainability Council under 2022 med ansvariga från alla bolag. Det leds av Beate Hennessy i rollen som koncernens Sustainability Manager.

– Vi behöver en central funktion som kan hålla ihop bolagens hållbarhetsarbete och driva på utvecklingen, säger Per-Arne. Vi söker hela tiden samverkan mellan våra bolag och ser till att använda goda exempel i alla bolag. Det är särskilt uttalat inom Finance, Sourcing, Digitalisation och Sustainability. Om ett bolag exempelvis har en bra och tydlig leverantörskontroll så ser vi till att inköpsavdelningarna samarbetar för att hitta bästa arbetsmetoden.

Beate tillägger att det i tjänsten också ingår att bevaka nya lagar och regler, se till att väsentlighetsanalyser och riskanalyser görs och att fokusområden och mål definieras. – Jag är också kontakten mellan Sustainability Council och koncernledningen där jag föredrar hållbarhetsärenden.

Förvärvet av Roper Rhodes i slutet av 2021 dubblade storleken på koncernen och Roper Rhodes har delvis andra hållbarhetsutmaningar än koncernen i övrigt.

Hur säkerställer Svedbergs Group att hela koncernen arbetar hållbart?

– Först och främst genom vår strategi, våra fokusområden och mål som vi har arbetat fram tillsammans, säger Beate. Per-Arne tillägger att kompetensen hos medarbetarna i alla bolag är en grundförutsättning.

– I en växande koncern är det viktigt att säkerställa kompetensen. Ett av våra mål är att utbilda alla medarbetare i hållbarhet och att hållbarhetsutbildning ingår i våra rutiner för on-boarding i samtliga bolag.



Både Per-Arne och Beate nämner den nya kartläggningen av växthusgasutsläpp enligt GHG-protokollet som den enskilt största hållbarhetsändelsen under 2022. Reduktionsplaner har utvecklats för alla bolag. För ytterligare kunskap ska ett antal EPD:er (Environmental Product Declaration) utarbetas under 2023.

– Vi har fått många insikter från kartläggningen som påverkar vår produktutveckling, säger Beate. Vi kommer framöver också fördjupa arbetet med riskanalyser och anpassning till det nya CSRD-direktivet.

– En viktig fråga är att inte förbruka så mycket resurser, vi väljer cirkulära flöden där det är möjligt. Vi lär oss nytt hela tiden och har mycket framför oss. Ett företag behöver ständigt vara i förändring och utvecklas och det viktigaste är att hållbarhet är en del av vår affär och verksamhet, avslutar Per-Arne.

Utmaningar i värdekedjan

Svedbergs Group bidrar till ett välmående samhälle genom att förvärva och utveckla innovativa företag som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrummet.

För sin verksamhet är Svedbergs Group beroende av leverantörer av material och råvaror och av transporter till fabriker, lagerlokaler och kunder. Koncernen är också beroende av kompetenta medarbetare, av kapital och av ett gott samarbete med kunder.

Svedbergs Group utvärderar hållbarhetsrisker och utmaningar genom hela värdekedjan, från leverantörsledet till användning hos slutkunder och återvinning. Med ledning av det kan åtgärder sättas in där de gör störst nytta.



Inköp

All träråvara som köps är certifierad enligt hållbara skogsbruksstandarder. Strävan är att öka andelen miljömärkt trä. Ett stort antal produkter köps färdigmonterade eller i delar för montering på plats. För dessa produkter görs analyser av leverantörsledet. Råmaterial utvärderas redan i designfasen utifrån hållbarhetsperspektiv.



Design

Hållbarhet finns med från idéstadiet när nya produkter utvecklas. Cirkulära designprinciper är grunden för all nyutveckling och inkluderas i designmanualen.



Tillverkning och lagerhållning

Ungefär en tredjedel av koncernens produkter tillverkas i egen regi och kontrollen över tillverkningen är god. Arbetsmiljöpolicy och Code of Conduct är styrverktyg för en god arbetsmiljö. Energin till den egna produktionen kommer till 100 procent från förnybara energikällor. Två tredjedelar av produkterna importereras monterade eller i delar. Det medför högre krav på en god kontroll och uppföljning av både miljöhänsyn och sociala förhållanden i leverantörsledet.



Återvinning

Strävan är att allt material ska gå att återanvändas eller återvinna. Detta planeras för redan i designfasen. Det ska vara lätt för konsumenten att återvinna produkterna och att hitta information om hur det görs.



Produkt hos kund

Produkterna ska få ett långt liv hos kund. Höga kvalitetsmål sätts redan i designfasen. För stora delar av sortimentet erbjuds reservdelar lättillgängligt genom e-handelslösningen.



Försäljning

Försäljning sker dels via B2B och B2C via återförsäljare. Montering läggs så nära försäljningsstället som möjligt. Transportleverantörer med miljöprofil prioriteras och effektiviteten i transporterna ökas löpande.

Intressentdialog och väsentlighetsanalys

För att identifiera väsentliga frågor och fokusområden för Svedbergs Groups hållbarhetsarbete används flera processer och verktyg.

Koncernens intressenter har identifierats. Krav och behov fångas löpande upp genom olika typer av dialoger med både de som påverkas av och som påverkar Svedbergs Group.

I tabellen nedan visas de viktigaste intressentgrupperna för koncernen, hur kommunikation sker och vilka de viktigaste hållbarhetsfrågorna är för respektive grupp.

| Intressentgrupper | Exempel på intressenter | Hur kommunikation sker | Viktigaste hållbarhetsfrågor |
|--|---|--|---|
| Ägare | Aktieägare, investerare, finansmarknaden | Års- och delårsrapportering, Pressmeddelanden, Investerarträffar | Positiv avkastning genom hållbar tillväxt |
| Regulatorer | Myndigheter, Kommuner, Nasdaq, Finansinspektionen, EU, Svensk lag | Årsrapportering, insiderrapportering, deklarationer, revisioner, tillståndsansökningar | Lag- och regelefterlevnad, rätt skatt, antikorrupktion |
| Certifieringsorgan och organisationer | ISO, FN Global Compact, SEMKO, NEMKO, M1, typgodkännade | Kontroll av aktuella certifikat, revisioner, Communication of Progress (COP) | Regelefterlevnad, utveckling |
| Leverantörer | Material och produktleverantörer | Avtalsförhandlingar, besök, Code of Conduct, revisioner | Bra samarbete för optimera och planera produktion |
| Transportföretag | Transportföretag, avfallstransportörer | Avtalsförhandlingar, besök, Code of Conduct, revisioner | Bra samarbete för optimera och planera transporter |
| Industriella kunder | Byggföretag | Avtalsförhandlingar, besök, kundtjänst | Mål och processer för att minska miljöpåverkan, leveranssäkerhet, kvalitet, starkt varumärke, hållbara produkter |
| Återförsäljare | Bad- och byggfackhandel DIY | Showroom, besök, kundtjänst | Mål och processer för att minska miljöpåverkan, leveranssäkerhet, kvalitet, starkt varumärke, hållbara produkter |
| Konsumenter | Privatpersoner | Kundundersökningar, reklamationshantering, kundtjänst | Rätt funktion, kvalitet och design i förhållande till pris, starkt varumärke, följa konsumentköplagen |
| Medarbetare | Medarbetare, potentiella medarbetare | NMI, utvecklingsdialoger | Arbetsmiljö, anställningsavtal, trygg och stabil arbetsgivare, jämställdhet, hälsa, arbetsvillkor, starkt varumärke |
| Närboende | Närboende runt fabriker | Samråd | Tillståndsvillkor följs, buller |
| Media | Press, analytiker | Pressmeddelanden | Lag- och regelefterlevnad, kvalitet och hållbarhet |

Risicanalys

Analys av hållbarhetsrisker i värdekedjan är ett viktigt verktyg för att fokusera arbetet på väsentliga åtgärder. Svedbergs Groups verksamhet påverkar miljö, klimat och sociala förhållanden och samtidigt påverkas koncernen finansiellt av klimatförändringar och omställningar. Påverkan behöver analyseras ur båda perspektiv och detta kallas "dubbel materialitet".

Genom att identifiera och hantera hållbarhetsrisker och följa upp effekter kan risker mildras och möjligheter främjas.

Svedbergs Group har inlett en utveckling enligt "dubbel materialitet" i sin riskmetod. Riskarbetet är decentraliserat och respektive dotterbolag identifierar risker, utvärderar dessa och tar fram åtgärdsförslag. Riskerna sammanställs sedan på koncernnivå.

Hållbarhetsrisker är en integrerad del i denna riskprocess. I följande tabell anges viktiga, identifierade hållbarhetsrisker för Svedbergs Group.

| Risikområde | Beskrivning | Riskminimering | Mätning av effekt |
|--|---|---|--|
| Utsläpp av växthusgaser | Riskerna är särskilt stora från inköp av varor och från användning av sålda produkter | Reduktionsplaner finns för respektive bolag i koncernen | Mätning av växthusgaser enligt GHG-protokollet, scope 1-3 |
| Biologisk mångfald och ekosystem | Minskad biologisk mångfald vid skogsavverkning | Använda träråvara från hållbart skogsbruk | Andel trä som köps från certifierade källor |
| Återanvändning och återvinning | Risk för stor andel avfall som inte återanvänds eller återvinns | Redan i designfasen utveckla produkter som ger goda möjligheter till återanvändning eller återvinning och är enkla att demontera | Avfallsintensitet |
| Hälsa och säkerhet | Risk för egna medarbetare och för medarbetare hos underleverantörer i samband med produktion, transporter och hantering av farliga kemikalier | Leverantörsgranskningar, signering av Code of Conduct Hantering av farliga substanser i den egna produktionen regleras i upprättad arbetsmiljöpolicy | Olyckor och tillbud Frisknärvaro Leverantörsgranskningar |
| Ansvarsfulla inköp | Risk för inköp från leverantörer som inte tar ansvar för miljö eller sociala frågor | Leverantörsgranskningar Leverantörers signering av Code of Conduct | Leverantörsgranskningar |
| Mångfald och jämställdhet | Risk för särbehandling eller diskriminering | Policies och riktlinjer styr arbetet | Leverantörsgranskningar Medarbetarundersökningar |
| Mänskliga rättigheter | Mänskliga rättigheter kan åsidosättas vid produktion på olika håll i världen | Systematisk utvärdering av leverantörer Leverantörers signering av Code of Conduct | Leverantörsgranskningar |
| Korruption | Risk för korruption och oetiskt affärsbeteende kan uppstå i olika delar av värdekedjan | Leverantörsgranskningar, signering av Code of Conduct Utbildning i Code of Conduct | Leverantörsgranskningar |
| Klimatförändringar och omställningsrisker | Transporter kan påverkas av t.ex. torka eller översvämningar. Tillverkning kan påverkas av extrema väderförhållanden | Kontinuitetsplaner upprättas Alternativa transportvägar identifieras | Interna processer för riskidentifiering och uppföljning |

Fem fokusområden

Med ledning av intressenternas väsentligaste frågor har Svedbergs Group identifierat fem långsiktiga fokusområden. De bidrar till FN:s globala hållbarhetsmål och utvecklar verksamheten inom Svedbergs Group. De fem fokusområdena används för att sätta mål och ge en riktning i arbetet. De används av alla bolag i koncernen för att definiera konkreta aktiviteter.

FN:s globala hållbarhetsmål är ett viktigt ramverk för hållbarhetsarbetet. Sju av de globala målen är särskilt relevanta för verksamheten i Svedbergs Group.

Fokusområden och FN:s globala hållbarhetsmål

Svedbergs Group har möjlighet att bidra till flera av FN:s globala hållbarhetsmål och främst följande sju mål:

Mål 3: God hälsa och välbefinnande

Mål 5: Jämställdhet











Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Mål 9: Hållbar industri, innovationer och infrastruktur

Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion

Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna

Mål 15: Ekosystem och biologisk mångfald

| FOKUSOMRÅDE | VÄSENTLIGA FRÅGOR | FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL |
|---|---|--|
| 1 Minska våra produkters miljöpåverkan | <ul style="list-style-type: none"> • Utveckla cirkulära produkter • Förlänga produkternas livslängd • Hög andel egen produktion • Uppfylla hälso-, miljö- och säkerhetskrav | <ul style="list-style-type: none"> • Hållbar konsumtion och produktion  |
| 2 Minska utsläpp av växthusgaser | <ul style="list-style-type: none"> • Reducera utsläpp i hela värdekedjan | <ul style="list-style-type: none"> • Hållbar konsumtion och produktion • Bekämpa klimatförändringarna   |
| 3 Resurs-effektivitet | <ul style="list-style-type: none"> • Nyttja råmaterial och resurser på bästa sätt • Energi- och vattenförbrukning, material och kemikalier, avfall | <ul style="list-style-type: none"> • Hållbar industri, innovationer och infrastruktur • Hållbar konsumtion och produktion   |
| 4 Trä från hållbart och uthålligt skogsbruk | <ul style="list-style-type: none"> • Säkerställa leveranser av trä från certifierade och hållbarhetsmärkta odlingar • Använda miljöcertifierad träråvara | <ul style="list-style-type: none"> • Hållbar konsumtion och produktion • Ekosystem och biologisk mångfald   |
| 5 Ansvarstagande verksamhet | <ul style="list-style-type: none"> • Främja god hälsa och goda arbetsvillkor genom hela värdekedjan med respekt för mänskliga rättigheter • Ha en god affärsetik och motverka korruption | <ul style="list-style-type: none"> • God hälsa och välbefinnande • Jämställdhet • Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt    |

Se närmare beskrivning av väsentliga frågor och hur de hanteras under respektive fokusområde, sidorna 56-63.

Så styrs koncernens hållbarhetsarbete

Svedbergs Groups hållbarhetsarbete utgår från lagar och förordningar, Agenda 2030, FN:s Global Compact, koncernens Code of Conduct och övriga styrdokument. Det är fundamentet för hur organisationen ska bedriva verksamheten på ett etiskt, socialt och miljömässigt hållbart sätt.

Svedbergs Groups hållbarhetsarbete styrs av koncernens styrelse som fastställer övergripande mål och följer upp dessa löpande. Ansvar för det operationella utförandet ligger hos koncernledningen.

Svedbergs Group styr och målsätter verksamheten i linje med FN:s globala mål och Parisavtalet. Koncernen är ansluten till FN:s Global Compact sedan 2019 och arbetar med de av FN satta områden och 10 principer. Segmentet Svedbergs är medlemmar i Trä- och möbelföretagen (TMF) bransch- och arbetsgivarorganisation för den träförädlande industrin och möbelindustrin i Sverige, som har satt upp en tydlig riktning för hela branschens hållbarhetsarbete.

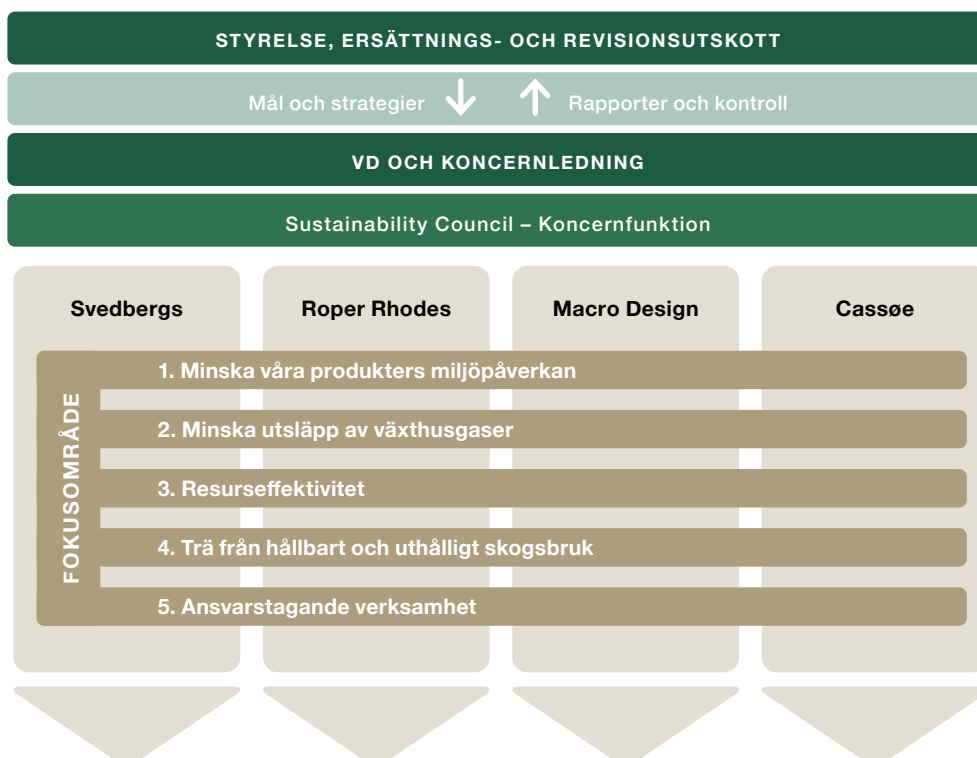
Sustainability Council

För ökad samordning och fokus utsågs under 2022 en Sustainability Manager på koncernnivå. Denna samman-

kallar ett nyinrättat Sustainability Council, med en ansvarig representant från varje segment. Representanten har i uppdrag att integrera hållbara arbetssätt i sina respektive segment. Här delas även erfarenheter och goda exempel på arbetsmetoder.

Utbildning

Utbildning i hållbarhet har hållits för ledningsgrupperna i koncernens bolag och för tjänstemän inom segmentet Svedbergs. Hållbarhetsutbildningen kommer fortsätta att rullas ut för alla medarbetare i koncernen under 2023. Nya medarbetare, nyförvärvade bolag och nya partners får en introduktion till Svedbergs Groups Code of Conduct, fokusområden och mål som en del av koncernens on-boardingprocess.



Styrverktyg

Code of Conduct är det övergripande styrdokumentet för koncernens hållbarhetsarbete och tillämpas på alla medarbetare, leverantörer och samarbetspartners. Den reglerar hur alla som arbetar för Svedbergs Group förväntas agera avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, hälsa och säkerhet, miljö och affärsetik. Code of Conduct fastställs årligen av styrelsen. Efterlevnad utvärderas och diskuteras i de olika ledningsgrupperna. Ett antal policydokument kompletterar Code of Conduct, inom områden som exempelvis arbetsmiljö, jämställdhet och mångfald.

En visselblåsarfunktion för alla medarbetare finns tillgänglig på koncernens intranät och hemsida. Eventuella ärenden hanteras anonymt och går direkt till en partner för vidare hantering. På intranätet finns även information om hur personliga data hanteras.

Chefer inom koncernen är skyldiga att se till att medarbetarna har kunskap om och arbetar i enlighet med styrdokumentet samt har kännedom om möjligheten att

använda visselblåsarfunktionen. Ytterligare styrverktyg är de reduktionsplaner med mål per bolag som har utarbetats utifrån den analys av växthusgasutsläpp som genomfördes under 2022.

Segmentet Svedbergs verksamhet är certifierad enligt ISO 9001 och ISO 14001 och hållbarhetsarbetet är integrerat i alla processer som styr verksamheten.

Systemstöd

Ett nytt intranät lanserades i mars 2022, tillgängligt för alla medarbetare i koncernen. Här finns senaste versionen av koncernens styrdokument. På intranätet samt på koncernens hemsida finns en länk till koncernens visselblåsarfunktion samt information om hantering av persondata, för att garantera visselblåsaren anonymitet.

Som ett led i förberedelserna för den kommande EU-lagstiftningen, under det nyligen beslutade CSRD-direktivet, tecknades i november ett avtal med en leverantör av en molnbaserad applikation för lagring och uppföljning av hållbarhetsdata. Applikationen kommer att användas för rapportering av hållbarhetsdata och planering av förbättringsåtgärder. Verktöget väntas ge stöd i analysen av var de största hållbarhetsriskerna finns och med hjälp av det underlätta att sätta tydliga mål inom klimat, resursanvändning och sociala frågor. Verktöget har sedan tidigare stöd för GRI (Global Reporting Initiative) och EU-taxonomin. Den nya standarden ESRS och rapportering inom CSRD ses över för att konsolideras i framtiden.

Uppföljning

Under 2023 kommer uppföljning av hållbarhetsindikatorer att ske kvartalsvis, där det är möjligt.

Reduktionsplaner har utarbetats för minskning av växthusgasutsläpp för alla dotterbolag, utifrån en analys av växthusgasutsläpp enligt GHG-protokollets scope 3. Utifrån reduktionsplanerna kommer så kallade Climate Audits att genomföras för att säkerställa att utvecklingen går i rätt riktning. Läs mer om kartläggningen av växthusgasutsläpp under fokusområde 2 "Minska utsläpp av växthusgaser".

| Policy | Ägare |
|-------------------------|----------------|
| Code of conduct | Styrelsen |
| Whistleblowing | Koncernledning |
| Finanspolicy | Styrelsen |
| IT-policy | Styrelsen |
| GDPR | Styrelsen |
| Arbetsmiljö | Koncernledning |
| Kränkande särbehandling | Koncernledning |
| Jämställdhet | Koncernledning |
| Diskriminering | Koncernledning |
| Brandskydd | Koncernledning |
| Rehabilitering | Koncernledning |
| Krishantering | Koncernledning |
| Alkohol och drog | Koncernledning |
| Ersättningspolicy | Styrelsen |

Code of Conduct – etiska riktlinjer för Svedbergs Group

- Koncernens hållbarhetsarbete styrs av **Code of Conduct** som vänder sig till alla medarbetare och leverantörer.
- **Code of Conduct** bygger på de tio principerna inom FN:s Global Compact som omfattar mänskliga rättigheter, arbetsrättigheter, miljö och anti-korruption.
- **Code of Conduct** reglerar hur alla som arbetar för Svedbergs Group förväntas agera inom dessa områden. Svedbergs Group är undertecknare av FN:s Global Compact och hållbarhetsarbetet rapporteras årligen till FN.

Färdplan 2022-2025

Svedbergs Groups hållbarhetsvision är att vara en av de mest hållbara badrumsinredningskoncernerna på de marknader där koncernen agerar. För att komma närmare denna vision har resurser tillsatts och flera steg tagits under 2022. Ytterligare steg behöver tas de närmaste åren för ökad transparens och efterlevnad av kommande lagar och regler.

Under 2022 har EU godkänt ett nytt direktiv för hållbarhetsrapportering, det så kallade CSRD-direktivet, vilket

Svedbergs Group kommer att omfattas av. Till direktivet kopplas en ny rapporteringsstandard, ESRS. Nedan följer en översiktlig plan över olika steg som kommer att tas för att säkerställa rapportering enligt CSRD och ESRS när dessa träder i kraft.

Det finns flera affärsmässiga fördelar med att följa de nya regelverken från EU, exempelvis ökad transparens och jämförbarhet som kan driva på effektivare resurshantering och innebära lägre kostnader.

2022

- ▶ Utvärdering av Svedbergs Groups hållbarhetsarbete.
- ▶ Första analys genomförd av de nya CSRD-kraven och förberedande planering för ESRS-standarderna.
- ▶ Val av hållbarhetsplattform för att förenkla datainsamling och säkerställa robusta rutiner.
- ▶ Tillsättning av Sustainability Manager för att koordinera hållbarhetsarbetet.

2023

- ▶ Etablera standardiserade rutiner i samtliga segment.
- ▶ Påbörja implementation av ESRS-standarderna.
- ▶ Se över intressentdialog samt risk- och väsentlighetsanalys med fokus på dubbel materialitet.
- ▶ Genomföra nödvändiga förändringar avseende fokusområden och förbereda för anvisade KPI:er.
- ▶ Förbered för översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten för år 2023.

2024

- ▶ Slutföra rutiner för datainsamling.
- ▶ Slutföra implementation av ESRS-standarderna.
- ▶ Säkerställa att hållbarhetsrapporten för år 2024 klarar en översiktlig granskning.

Visselblåsning

Svedbergs Group använder en molntjänst för att ta emot och hantera visseblåsärenden som misstankar om korruption, kränkning av mänskliga rättigheter eller andra missförhållanden.

Via tjänsten samlas rapporter in och visseblåsarens anonymitet garanteras. Tjänsten är kopplad till ärendehanteringssystemet för uppföljning i organisationen. Under 2022 har ett ärende inkommit.

FOKUSOMRÅDE 1



Minska våra produkters miljöpåverkan

Att reducera miljöpåverkan från produkter från Svedbergs Group ligger i linje med FN:s globala hållbarhetsmål nummer 12 – Hållbar konsumtion och produktion.

Hållbarhetsmål

Svedbergs Group har som mål att i såväl designprocessen som genom hela produktionen hitta lösningar som förlänger produkternas livslängd.

Designprinciper

Svedbergs Group integrerar cirkulära designprinciper i produktutvecklingen - produkterna ska redan i designstadiet utvecklas för att kunna återanvändas eller återvinnas på ett enkelt sätt. Den genomförda kartläggningen av växthusgasutsläpp visar att den enskilt största utsläppsfaktorn är köpta varor och därefter produkters användning hos kund. Därmed lägger nu Svedbergs Group ett större fokus på att ta fram cirkulära produkter med förlängd livslängd, designade för att minska avfallet. Andra viktiga principer vid produktutvecklingen är minskad materialåtgång vid tillverkning, minskat användande av plast, samt utveckling av vattensnåla produkter.

Hög andel egen produktion

En hög andel egen produktion har flera fördelar. Det ger bättre kontroll över arbetsförhållanden, produktionsmiljö och transporter, därmed också bättre kontroll över miljöpåverkan. Den egna produktionen inom Svedbergs Group uppgick till ungefär 33 procent under 2022. Målet är att på sikt öka andelen egen produktion.

Miljömärkning

Svedbergs Group ser löpande över befintliga miljömärkningar av produkter och anpassar processer för att leva upp till relevanta certifieringar för koncernens olika marknader. Produkterna ska uppfylla EU:s grundläggande hälso-, miljö- och säkerhetskrav. Delar av sortimentet är miljömärkt och ambitionen är att öka den andelen och säkerställa att miljömärkningar görs utifrån EU:s regler samt andra regionala regler.

EU-lagstiftningen avseende så kallade produktpass "Ecodesign for Sustainable Products, ESPR" väntas utökas i framtiden. Det innebär att produkter som omfattas måste uppfylla vissa minimikrav på energieffektivitet och märks med en kod som ger information om produkterna. Svedbergs Group bevakar utvecklingen av denna lagstiftning.

Tillståndspliktig och anmälningspliktig verksamhet

Svedbergs Group bedriver tillstånds- och anmälningspliktig verksamhet enligt svensk lag. Tillstånden avser ytbehandling av trä samt lackering av metall. Anmälningsplikten avser anläggning för återvinning av lösningsmedel som uppkommit i den egna verksamheten, metallbearbetning med skärvätskor, processoljor och hydrauloljor och metallbearbetningsmaskiner samt förbehandlingsanläggning med alkalisk avfettning

Fokusområdets främsta styrmedel

- Code of Conduct
- Checklistor för cirkulära designprinciper
- Miljömärkning – Sunda Hus, Byggvarubedömningen, Svanens Husproduktion
- Tillståndspliktig verksamhet
- ISO 14001 (Svedbergs)

Utsläpp av CO₂ från inköpta produkter

| (ton CO ₂ e) | 2022* | 2021 |
|-------------------------|-------|----------|
| Utsläpp inköpta varor | na | 36 394,1 |

Utsläpp av CO₂ från användning av sålda produkter

| (ton CO ₂ e) | 2022* | 2021 |
|-------------------------|-------|----------|
| Utsläpp sålda varor | na | 10 028,4 |

* Mätning av utfall år 2022 kommer att ske under 2023. Utfallet publiceras på koncernens hemsida.

FOKUSOMRÅDE 2

Minska utsläpp av växthusgaser



Svedbergs Group arbetar för att minska verksamhetens utsläpp av växthusgaser. Arbetet bidrar till FN:s globala hållbarhetsmål nummer 12 – Hållbar konsumtion och produktion, samt nummer 13 – Bekämpa klimatförändringarna

Hållbarhetsmål

Svedbergs Group ska minska koldioxidutsläppen enligt GHG scope 1–3 med 50 procent till 2030, jämfört med år 2021. De största utsläppen i värdekedjan kommer från inköpta varor, användning av produkter hos kund och från transporter.

Kartläggning av växthusgasutsläpp i värdekedjan

Koncernens direkta och indirekta påverkan på växthusgasutsläpp har kartlagts under 2022, enligt den globala standarden Greenhouse Gas Protocol (GHG).

Analysen visar att 98 procent av Svedbergs Groups klimatpåverkan under 2021 kom från scope 3, det vill säga den påverkan som uppstår i leverantörsledet och i kundledet, utanför den direkta egna verksamheten. Köpta varor är det område som visar absolut störst påverkan. Även användning av sålda produkter och transporter av varor och produkter har stor klimatpåverkan.

Kartläggningen har skapat nya insikter och resultatet används som beslutsunderlag för att prioritera åtgärder för minskade växthusgasutsläpp. Nya mål och reduktionsplaner har utarbetats för respektive bolag i koncernen med stöd av analysen.

Utsläpp från inköpta varor och produkter i användning

Principer för minskade växthusgasutsläpp arbetas nu in i designfasen av produkterna. En mer långsiktig utveckling krävs för att kunna erbjuda cirkulära produkter som har längre livslängd, är lättare att återanvända eller återvinna och där ingående material och råvaror är framtagna på ett hållbart sätt.

För att skapa tydlighet vad som krävs för att minska klimatpåverkan har Svedbergs Group satt ett mål att utarbeta sex EPD:er (Environmental Product Declaration) för olika produktgrupper under 2023.

Fortsatta åtgärder för att få effekt i det kortare perspektivet är viktiga, exempelvis görs aktiviteter för minskning av utsläpp från transporter och energieffektivisering i produktionen.

Minskade utsläpp från transporter

Svedbergs Group prioriterar leverantörer med hållbara transportlösningar och ställer tydliga krav på miljöprofil och rapportering av utfall.

Under 2022 har dotterbolaget Svedbergs valt 100 procent biobränsle för sina containertransporter med båt från Turkiet till Sverige. Det har medfört en minskning av

Fokusområdets främsta styrmedel

- Code of Conduct
- Climate Audit enligt GHG-protokollet
- Reduktionsplaner per bolag
- Leverantörsutvärderingar och revisioner
- Regler för tjänsteresor och tjänstebilar

FOKUSOMRÅDE 2

utsläpp med 115 ton CO₂-ekvivalenter under 2022.

Transporter från Portugal till Sverige har flyttats från väg till sjötrafik, vilket minskat utsläppen med cirka 20 ton CO₂-ekvivalenter.

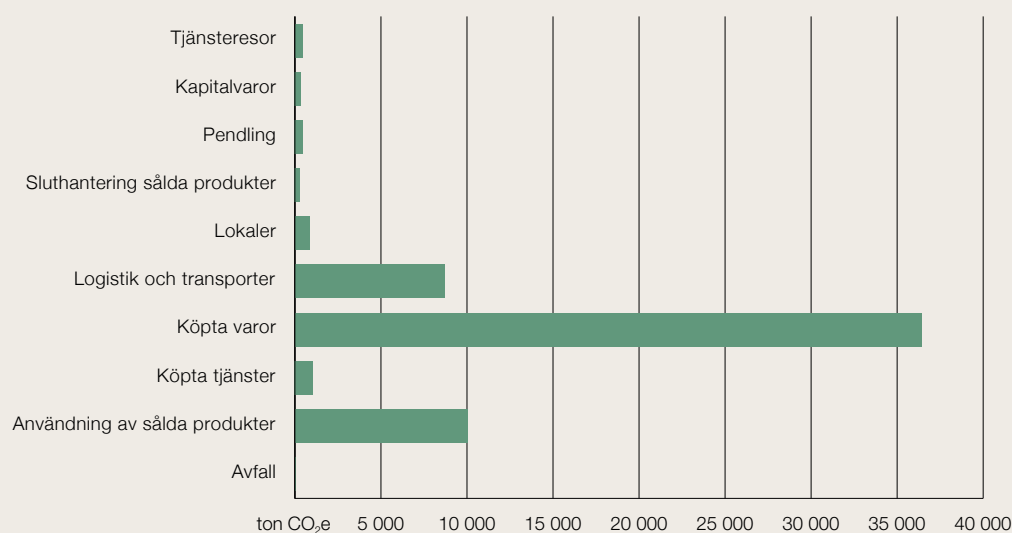
I Storbritannien har Roper Rhodes investerat i ett helt eldrivet transportfordon som levererar produkter till kunder i Bath- och Bristol-området.

Andra åtgärder för minskade utsläpp är ökad fyllnadsgrad vid transporter, minskat emballage och samordnade frakter till koncernens olika bolag från leverantörer.

Koncernens Sourcing Council analyserar möjligheter till ökad samverkan mellan dotterbolagen avseende leverantörer av produkter, material och transporter.

Påverkan från tjänsteresor

Koncernens resepolicy innehåller riktlinjer som ska beaktas av samtliga medarbetare vid affärsresor. Miljövänliga resealternativ prioriteras och digitala möteslösningar uppmuntras. Tjänstebilspolicyn gör det förmånligare för medarbetare att välja en elbil eller en laddhybrid och laddstolpar finns tillgängliga utanför koncernens lokaler.

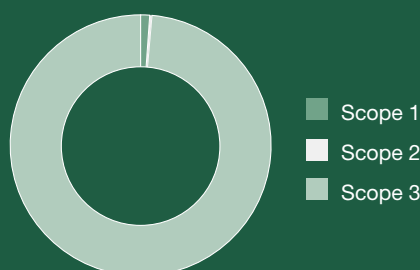
Klimatpåverkan per kategori, ton CO₂e

Störst andel växthusgasutsläpp kommer från kategorin "Köpta varor", främst metall, porslin och plast samt kategorin "Användning av sålda produkter", där handdukstorkar och belysning i speglar och skåp har störst påverkan.

Utsläpp av CO₂ totalt per scope*

| (ton CO ₂ e) | 2021 |
|-------------------------|-----------------|
| Scope 1 | 697,5 |
| Scope 2 | 255,0 |
| Scope 3 | 57 695,2 |
| Totalt | 58 647,7 |

*Mätning av utfall år 2022 kommer att ske under 2023. Utfallet publiceras på koncernens hemsida.



FOKUSOMRÅDE 3

Resurseffektivitet



Genom effektiv användning av resurser bidrar Svedbergs Group till FN:s globala hållbarhetsmål nummer 9 – Hållbar industri, innovationer och infrastruktur, samt nummer 12 – Hållbar konsumtion och produktion.

Hållbarhetsmål

Ett mål inom Svedbergs Group är att all energiförbrukning inom koncernen ska komma från förnybara källor år 2030. Ett annat mål är att mängden avfall ska minska med 35 procent till år 2030, jämfört med år 2021. En effektiv användning av resurser som energi, vatten, råmaterial och kemikalier har hög prioritet. Förutom miljövinster ges även ekonomiska vinster av ett resurseffektivt arbetssätt.

Energiförbrukning

Den svenska verksamheten använder sedan 2019 enbart förnybar energi. Produktionsanläggningen i Dalstorp värms upp med fjärrvärme som produceras av restprodukter från bark och torrflis från ett lokalt sågverk. Produktionsanläggningen i Laholm värms upp med biogas. Flera energieffektiviseringsåtgärder har gjorts i fabriken, till exempel byte av fönster.

Distributionslokalerna utanför Bristol, Storbritannien, kommer att bli helt självförsörjande på el och energi från en nyinstallerad solenergianläggning på taket till lokalerna. Den energi som produceras räcker till de egna lokalerna, till att ladda elbilar och överskottsenergi kan säljas på det nationella nätet, National Grid. Även kontorslokalerna i Bath har solpaneler installerade sedan några år, vilket ger ett betydande bidrag till energiförsörjningen.

Avfall

Koncernens avfall består främst av träspill från produktionen och av förpackningsmaterial från transporter av produkter från leverantörer och till kunder.

Ambitionen är att minska andelen brännbart avfall och spill genom att, till exempel, öka andelen material som kan återanvändas eller återvinnas. Allt material och avfall som kan återvinnas sorteras ut.

Material och kemikalier

Svedbergs Group utvärderar redan i designfasen val av råmaterial som ska ingå i produkterna. De val som görs är centrala för kvalitet, säkerhet och hållbarhet. Koncernen söker ständigt nya och bättre alternativ. Intern dokumentation finns över ämnen som inte ska användas. Koncernen följer EU:s kemikalieförordning Reach.

Hantering av farliga substanser och kemikalier i produktionen regleras i arbetsmiljöpolicyn.

Nya kemikalier och produkter genomgår kontroll innan användning i produktion. Kontroller sker också löpande för att säkerställa fortsatt kvalitet och att inga skadliga, otillåtna eller onödiga ämnen används.

Fokusområdets främsta styrmedel

- Code of Conduct
- EU:s kemikalieförordning – Reach

| Energikonsumtion, (GWh) | 2022 | 2021 |
|----------------------------|-------|-------|
| | 7 242 | 8 366 |
| Andel förnybar energi, (%) | 2022 | 2021 |
| | 86,4 | 87,7 |
| Avfall, (ton) | 2022 | 2021 |
| | 1 373 | 1 289 |

Solceller på tak i Bristol

Solceller på lagerlokalen – ett bra case blir ännu bättre. Den nya installationen av solceller på Roper Rhodes distributionslokal i Bristol ökar tillgången till ren energi och visar en lönsamhet över förväntan.

På det 20 000 kvadratmeter stora taket till Roper Rhodes distributionslokal i Bristol är nu solpaneler monterade. Installationsbeslutet togs i början av 2022, installationen har gått enligt plan och anläggningen levererar energi sedan årsskiftet. Hela distributionslokalen kommer att bli självförsörjande på ren energi och anläggningen bidrar till att möta Storbritanniens behov av ökad produktion av förnybar energi.

När beslutet togs visade lönsamhetskalkylen en återbetalningstid på åtta år för en livslängd på 25 år. Med de höga elpriserna som nu råder har återbetalningstiden förkortats.

Roper Rhodes tjänstebilspark för det nationella säljteamet är helt eldriven och laddningspunkter har installerats vid arbetsplatserna i både Bristol och Bath. Företaget

har också lagt till ett helt elektriskt fordon till sin transportflotta. Fordonet, en skåpbil på 3,5 ton, levererar produkter till kunder i området runt Bath och Bristol.

Energiuttaget från solcellsanläggningen är beräknat att täcka behovet i distributionslokalen och för laddning av elbilar men också bli över till att sälja på det nationella elnätet.

– *Storbritannien kanske inte verkar vara det mest självklara valet för solpaneler, men systemet vi använder kommer att generera 600 kWh under dagsljus, vilket inte bara ger tillräckligt för vår egen förbrukning utan även extra el att ge tillbaka till The National Grid,* säger Will Steele, Operations Director på Roper Rhodes.



FOKUSOMRÅDE 4

Trä från hållbart och uthålligt skogsbruk



Svedbergs Group använder träråvara certifierad enligt hållbara skogsbruksstandarder. Det främjar FN:s globala hållbarhetsmål nummer 12 – Hållbar konsumtion och produktion, samt nummer 15 – Hållbara ekosystem och biologisk mångfald.

Hållbarhetsmål

Svedbergs Group har som mål att all träråvara som används ska vara certifierad enligt hållbara skogsbruksstandarder. Genom att skogen brukas på ett hållbart sätt kan den ge mer råvara samtidigt som viktiga ekosystem skyddas och kolsänkor bevaras i högre grad.

Hållbart skogsbruk

Avverkning av skog påverkar klimatet genom minskad bindning av koldioxid och genom att risken för utarmning av den biologiska mångfalden ökar.

Frivillig skogscertifiering är ett av flera viktiga redskap för utvecklingen av ett hållbart skogsbruk i världen samt för skyddande av skogens djur och växter. Genom att använda träråvara från hållbart skogsbruk främjas naturliga livsmiljöer och biologisk mångfald. Det bidrar samtidigt till att minska den globala uppvärmningen genom att utsläppen av växthusgaser minskar.

Miljöcertifierad träråvara

Certifieringen av skogsbruk och märkning av skogsprodukter är kvitton på att de produkter koncernen producerar och säljer kommer från skogar som sköts på ett uthålligt sätt.

Svedbergs Group har leverantörer av trä och träprodukter som verkar inom Europa. Samtliga av dessa leverantörer utvärderas och krav ställs att de måste leva upp till koncernens krav avseende hållbart skogsbruk och att endast trä från certifierade källor ska användas. Leverantörerna måste vara miljöcertifierade för att bli godkända av Svedbergs Group. För att kunna kontrollera att träinnehållet kommer från certifierade skogar måste det vara spårbart i hela tillverkningskedjan. Det är en garanti på att märkningen håller vad den lovar.

Fokusområdets främsta styrmedel

- Code of Conduct
- Kontroll av miljöcertifierade tillverkare

Inköp av träråvara certifierad enligt hållbara skogsbruksstandarder

| (%) | 2022 | 2021 |
|--|------|------|
| Inköp av trä certifierat enligt hållbara skogsbruksstandarder ¹ | 100 | 100 |

¹ Uppgifter har hämtats för år 2022 via fakturastämplarna enligt standard. För år 2021 mättes andel miljöcertifierat trä som inköp av miljöcertifierad råvara

FOKUSOMRÅDE 5

Ansvarstagande verksamhet



Svedbergs Group strävar efter att bedriva en ansvarstagande verksamhet vilket bidrar till FN:s globala hållbarhetsmål 3 – God hälsa och välbefinnande, 5 – Jämställdhet, samt 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt.

Hållbarhetsmål

Svedbergs Groups mål är att bedriva en verksamhet som främjar god hälsa och goda arbetsvillkor genom hela värdekedjan. Koncernen ställer höga krav på ansvarstagande både inom den egna verksamheten och hos leverantörer och andra samarbetspartners. Att respektera mänskliga rättigheter och bidra till en välmående och säker arbetsplats har hög prioritet. Fokusområdet har två mätbara mål; frisknärvaro i förhållande till total schema-lagd tid ska överstiga 96,5 procent år 2030, samt att fysiska audits ska utföras hos 20 procent av alla Svedbergs Groups leverantörer varje år.

Respekt för mänskliga rättigheter

Svedbergs Group lägger stor vikt vid att respekt för mänskliga rättigheter genomsyrar såväl den egna verksamheten som verksamheten hos leverantörer till koncernen. Koncernens Code of Conduct är styrande. Den bygger på nyckelprinciperna i FN:s Global Compact och reglerar bland annat mänskliga rättigheter, miljö- och arbetsförhållanden samt affärsetik.

Koncernen tar avstånd från alla former av tvångsarbete, barnarbete, osäkra eller orättvisa arbetsförhållanden. För att identifiera och hantera risker avseende mänskliga rättigheter, miljö och korruption gör Svedbergs Group årligen riskanalyser och utvärderingar i leverantörsledet, se sidan 63.

Goda arbetsvillkor

Medarbetarna är avgörande för verksamhetens lönsamhet och utveckling. Svedbergs Group strävar efter en arbetsmiljö där både medarbetare och verksamhet kan utvecklas. Tydliga mål, visioner och värderingar är avgörande för att bygga en kultur av delaktighet.

Kompetensutveckling och vidareutveckling av medarbetarna är ett viktigt område. Interna utbildningar hålls löpande inom olika områden. Medarbetarsamtal genomförs årligen med samtliga anställda.

Mångfald och jämställdhet stärker företagskulturen. Inom Svedbergs Group ska allas lika värde främjas, oavsett kön, ålder, etnicitet eller sexuell läggning. Det återspeglas i den dagliga verksamheten och vid rekryteringar. Alla medarbetare ska ha likvärdiga villkor för anställning och befordran och lönesättning.

De svenska bolagen inom koncernen är medlemmar i Svenskt Näringsliv och har tecknat kollektivavtal för alla anställda. Inom övriga dotterbolag följs gängse praxis i respektive land.

Hälsa och säkerhet

Medarbetarnas hälsa och säkerhet har högsta prioritet. Alla koncernens bolag bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete, utifrån arbetsmiljöpolicyn, för att kunna erbjuda en säker och attraktiv arbetsplats. Eventuella arbetsplatsolyckor och tillbud rapporteras och analyseras för att kunna vidta åtgärder för att förhindra att liknande händelser inträffar igen. Medarbetare utbildas kontinuerligt i hälsa och säkerhet och stort fokus läggs på att upprätthålla hög säkerhet i produktionen.

I de svenska bolagen erbjuds friskvårdsbidrag och företagshälsovård. Tillsammans med företagshälsovården följs sjukfrånvaron upp.

Medarbetarundersökningar

Som en temperaturmätare på hur de egna medarbetarnas situation upplevs genomförs årligen medarbetarundersökningar.

FOKUSOMRÅDE 5

God affärsetik och anti-korruption

Svedbergs Group accepterar inte någon form av korruption, mutor, utpressning eller penningtvätt och tar avstånd från all olaglig konkurrensbegränsning som inkluderar anställda, kunder, leverantörer eller individer som arbetar för eller på uppdrag av koncernen. Ett viktigt verktyg i detta arbete är koncernens Code of Conduct som måste accepteras av både medarbetare och leverantörer.

Vid misstanke om oegentligheter såsom mutor, intressekonflikter, insiderhandel, miljöbrott eller säkerhetsbrister uppmanas medarbetare, kunder och leverantörer att rapportera detta. Till hjälp för rapportering finns koncernens Whistleblowing-funktion, som garanterar anonymitet och där inkomna ärenden hanteras av extern part. Riktlinjer och information om hur personliga data hanteras finns publicerade på hemsidan.

Styrelsens medlemmar samt personer i ledande ställning i koncernen genomgår utbildning i börsregler inklusive insiderhandel och intressekonflikter. Personer med tillfällig insiderinformation dokumenteras och registreras i en händelsestyrd insiderförteckning.

Ansvarsfulla leverantörsled

Svedbergs Group lägger stor vikt vid att skapa goda relationer med leverantörer och säkerställa kontroll och ansvarstagande genom hela leverantörskedjan inom miljö, sociala förhållanden och korruption.

Code of Conduct har signerats av alla strategiska leverantörer. Under 2023 kommer koncernen att kräva signering av alla leverantörer. Arbetet hålls samman av Sourcing Council inom Svedbergs Group.

Innan avtal tecknas med ny leverantör genomförs en riskvärdering och bedömning av leverantörens förmåga till pålitliga leveranser av kvalitativa och prisvärda produkter samt dess förmåga att leva upp till de krav som ställs på socialt och miljömässigt ansvarstagande. De svenska koncernbolagen gör riskutvärderingar med stöd av amfori BSCI, ett globalt företagsinitiativ som arbetar för ansvarsfulla leverantörskedjor.

För att förvissa sig om att den höga standarden upprätthålls och att Code of Conduct efterlevs genomför koncernen riskutvärderingar regelbundet och dialoger hålls med strategiska leverantörer. Utifrån utvärderingarna görs antingen egna revisioner eller externa tredjepartsrevisioner av utvalda leverantörer. Dessutom görs en strategisk leverantörsutvärdering en gång per år. Vid eventuella avvikelser och brister upprättas en åtgärdslista och samverkan sker med leverantören för att åtgärda bristerna. Vid upprepade brister avbryts samarbeten och avtal.

Fokusområdets främsta styrmedel

- Code of Conduct
- Personuppgiftspolicy
- Visselblåsarfunktion
- Uppföljnings- och utvecklingsmöten
- Medarbetarundersökningar

| Frisknärvaro, % | 2022 | 2021 |
|--|------|------|
| Frisknärvaro i förhållande till total schemalagd tid | 97,0 | 96,8 |

| Leverantörsgranskningar, % | 2022 | 2021 |
|--|------|------|
| % av strategiska leverantörer som reviderats | 7,0 | 5,0 |

| Frånvaro till följd av olyckor, % | 2022 | 2021 |
|--|------|--------------------|
| Olyckor som resulterar i mer än 8 timmars frånvaro per 200 000 arbetade timmar | 1,72 | 0,54 ¹⁾ |

¹⁾ År 2021 ingick inte Roper Rhodes i utfallet.

Taxonomiförordningen

Icke-finansiella bolag av allmänt intresse och med över 500 anställda förväntas följa taxonomiförordningen fullt ut för rapportering för 2022. Så här långt har de tekniska granskningskriterierna enbart definierats för miljömålen "Begränsning av klimatförändringar" och "Anpassning till klimatförändringar".

För icke-finansiella företag inför förordningen krav på delvisa upplysningar redan för räkenskapsår 2021. De bolag vars verksamhet finns listad i förordningen måste redovisa i vilken utsträckning deras ekonomiska aktiviteter är miljömässigt hållbara utifrån nyckeltalen omsättning, kapitalgifter (capex) och driftsutgifter (opex).

Svedbergs Group betraktas som ett företag av allmänt intresse och våra ekonomiska aktiviteter finns listade i taxonomin. Då vi inte uppfyller kriteriet om att vara över 500 anställda, omfattas bolaget inte av NFRD1 (och framtida CSRD2) och behöver därför inte rapportera enligt taxonomiförordningens artikel 8. Därför kommer vi inte behöva rapportera delvisa upplysningar enligt förordningen.

Även om Svedbergs Group inte formellt omfattas av ovannämnda direktiv och taxonomiförordningen fortsätter vi kontinuerligt att hålla oss uppdaterade kring utvecklingen av de direktiv och förordningar som uppkommer.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Svedbergs i Dalstorp AB (publ.), org.nr 556052–4984.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år räkenskapsåret 2022 på sidorna 15 och 44–65 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 6 april 2023
Deloitte AB

Maria Ekelund
Auktoriserad revisor

