



”Vi levererar ytterligare ett stabilt kvartal med lönsam tillväxt. Förvärvet av UBC stärker vår position i Central-europa och övergången till det nya distributionscentret i Storbritannien skapar förutsättningar för ökad effektivitet.”

Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef

Andra kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 591,9 Mkr (570,5), en ökning med 3,7 procent. Organisk tillväxt var 1,8 procent
- EBITA-resultatet uppgick till 81,0 Mkr (83,4), motsvarande en marginal på 13,7 procent (14,6)
- EBIT-resultatet uppgick till 68,5 Mkr (79,9), motsvarande en marginal på 11,6 procent (14,0)
- Resultat före skatt uppgick till 55,9 Mkr (69,3)
- Resultat per aktie¹ uppgick till 0,78 kr (0,97)
- Fritt kassaflöde uppgick till 41,6 Mkr (72,2)

Första halvåret

- Nettoomsättningen uppgick till 1 175,5 Mkr (1 166,8), en ökning med 0,8 procent. Organisk tillväxt var 2,2 procent
- EBITA-resultatet uppgick till 173,7 Mkr (177,0), motsvarande en marginal på 14,8 procent (15,2)
- EBIT-resultatet uppgick till 157,9 Mkr (169,8), motsvarande en marginal på 13,4 procent (14,6)
- Resultat före skatt uppgick till 136,2 Mkr (140,7)
- Resultat per aktie¹ uppgick till 1,91 kr (1,96)
- Fritt kassaflöde uppgick till -18,2 Mkr (123,1)

Väsentliga händelser

- Tilläggsköpeskilling på 18,2 Mkr avseende förvärvet av Thebalux utbetalades under första kvartalet
- Svedbergs Group förvärvade majoritetsandel i tjeckiska UBC under andra kvartalet

Finansiella nyckeltal ²	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	R12 jul-jun	jan-dec 2025
Nettoomsättning, Mkr	591,9	570,5	1 175,5	1 166,8	2 261,5	2 252,7
EBITDA, Mkr	99,6	101,0	210,5	212,4	413,6	415,5
EBITDA-marginal, %	16,8	17,7	17,9	18,2	18,3	18,4
EBITA, Mkr	81,0	83,4	173,7	177,0	340,3	343,5
EBITA-marginal, %	13,7	14,6	14,8	15,2	15,0	15,2
EBIT, Mkr	68,5	79,9	157,9	169,8	317,5	329,3
EBIT-marginal, %	11,6	14,0	13,4	14,6	14,0	14,6
Resultat efter skatt, Mkr	41,6	51,3	101,9	103,7	214,2	216,0
Resultat per aktie, kr ¹	0,78	0,97	1,91	1,96	4,03	4,07
Fritt kassaflöde, Mkr ³	41,6	72,2	-18,2	123,1	225,4	366,7

¹ Före och efter utspädning

² Alternativa nyckeltal, se sid 20

³ Fritt kassaflöde, se sid 9

VD-kommentar

Stärkt position genom förvärv och fortsatt organisk tillväxt

Vi levererar ytterligare ett stabilt kvartal med fortsatt tillväxt och god lönsamhet, där koncernens geografiska bredd och stärkta marknadspositioner återigen visar sin styrka. Nettoomsättningen uppgick till 592 Mkr (571), motsvarande en ökning om +3,7 procent, varav den organiska tillväxten uppgick till +1,8 procent. Förvärvet av den tjeckiska badrumskoncernen UBC bidrog med +4,1 procent till omsättningsökningen.

Bruttomarginalen var fortsatt stark och uppgick till 47,7 procent (47,0), vilket speglar en gynnsam produktmix och ett konsekvent arbete med pris, produktion och inköp. Resultatet påverkas tillfälligt av högre logistikkostnader i Storbritannien till följd av den nuvarande lagerstrukturen med fem parallella lagerenheter samt den pågående flytten till ett nytt centralt distributionslager. EBITA uppgick till 81 Mkr (83), motsvarande en EBITA-marginal om 13,7 procent (14,6).

Sammantaget visar kvartalet på god lönsamhet, tillväxt och en stark operativ verksamhet.

Ny segmentsredovisning i linje med koncernens strategiska utveckling

Från och med det andra kvartalet 2026 redovisar vi koncernens verksamhet i tre geografiska segment: Norden, Centraleuropa och Storbritannien. Förändringen är en konsekvens av förvärvet av UBC och en naturlig utveckling för att bättre spegla koncernens struktur och styrning. I takt med att antalet varumärkesbolag växer blir en geografisk segmentsindelning både mer ändamålsenlig och praktiskt hanterbar, samtidigt som vi värnar om fortsatt hög transparens gentemot våra aktieägare och kapitalmarknaden.

Fortsatt god utveckling på våra huvudmarknader

Norden ligger sammantaget på i stort sett samma nivå som det andra kvartalet 2025. Bilden är dock differentierad: Danmark utvecklas starkt positivt, medan Finland fortsatt är utmanande och Sverige levererar något svagare siffror än föregående år. Vi ser positiva effekter av genomförda åtgärder och bibehåller fokus på försäljning, lönsamhet och effektivitet i samtliga nordiska varumärkesbolag.

Centraleuropa visar stark tillväxt under kvartalet, både genom förvärvet av UBC och genom organisk tillväxt på den nederländska marknaden. Thebalux fortsätter att utvecklas positivt och kombinerar tillväxt med hög lönsamhet. Tillskottet av UBC breddar vår närvaro i Centraleuropa och skapar förutsättningar för ytterligare värdeskapande genom både inköps- och produktsynergier.

Storbritannien utvecklas positivt med organisk tillväxt under kvartalet. Roper Rhodes har en stark position inom sina marknadssegment och fortsätter att visa god utveckling. Under kvartalet har vi lanserat nya produkter i varumärket R2. Arbetet med det nya distributionscentret i South Gloucestershire fortskrider och vi bedömer att inflyttning sker under slutet av fjärde kvartalet, en tidpunkt som säsongsmässigt är gynnsam med lägre försäljningsvolym och utleveranser. Det nya lagret kommer att ersätta de fem befintliga lagerenheterna och därmed väsentligt förbättra både kostnadseffektivitet och servicegrad.

Positionerade för lönsam tillväxt

Under det andra kvartalet har vi fortsatt att arbeta konsekvent utifrån vår strategi, med fokus på lönsam tillväxt och operativ förbättring. Förvärvet av UBC är ett viktigt steg i koncernens utveckling och stärker vår närvaro i Centraleuropa, vilket är i linje med vår strategi att kombinera lokalt förankrade varumärken med ett decentraliserat ledarskap och koncerngemensamma styrkor.

Produktutveckling och försäljning är viktiga fokusområden, där vi löpande utvecklar vårt erbjudande för att möta kundernas behov och stärka lönsamheten. Den decentraliserade modellen bidrar

till motståndskraft, snabbhet och närhet till kund, samtidigt som synergier skapas inom områden som inköp, hållbarhet, digitalisering och informationssäkerhet.

Hållbarhet i linje med strategin

Den största effekten på koncernens klimatavtryck kommer från inköpta varor och transporter i leverantörsledet. Därför lägger vi mest kraft på insatser som ökar andelen återvunnet material och minskar materialåtgången i våra produkter, effektivare energianvändning och starkare samarbete med våra leverantörer för att stödja i deras omställning.

Bland kvartalets konkreta aktiviteter kan nämnas att flera nya miljövarudeklarationer (EPD:er) publicerades och att förberedelserna inför EU:s förpackningsförordning (PPWR) fortlöper som planerat. Vi står fast vid våra långsiktiga klimatmål och gör kontinuerliga framsteg mot dem.

Framtidsutsikter

Det geopolitiska läget är fortsatt utmanande med pågående konflikter som skapar osäkerhet kring energimarknader, handelsflöden och investeringsklimatet. Den underliggande efterfrågan på våra produkter och tjänster bedömer vi dock som fortsatt god.

Svedbergs Group står stabilt, med en affärsmodell som är motståndskraftig även i en volatil omvärld. Vår decentraliserade modell och geografiska bredd ger oss flexibilitet att agera i ett föränderligt marknadsläge. Med övergången till det nya distributionscentret i Storbritannien under fjärde kvartalet och den fortsatta integrationen av UBC ser vi goda förutsättningar för lönsam tillväxt. Vi fortsätter vår resa att förvärva framgångsrika bolag i vår strävan att bygga ett starkt europeiskt Svedbergs Group.

”Vi levererar ytterligare ett stabilt kvartal med lönsam tillväxt. Förvärvet av UBC stärker vår position i Centraleuropa och övergången till det nya distributionscentret i Storbritannien skapar förutsättningar för ökad effektivitet.”



Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef

Andra kvartalet

Koncernens omsättning och resultat

Kvartalets nettoomsättning uppgick till 591,9 Mkr (570,5), motsvarande en ökning med 3,7 procent jämfört med föregående år. Den organiska tillväxten var 1,8 procent under kvartalet medan valutan påverkade försäljningen negativt med 2,1 procent. Det nyförvärvade bolaget UBC i Tjeckien påverkade omsättningen positivt med 4,1 procent.

Bruttoresultatet uppgick till 282,2 Mkr (268,1), motsvarande en bruttomarginal om 47,7 procent (47,0). Bruttomarginalen ökade mot föregående år med 0,7 procentenheter, främst drivet av en gynnsam försäljningsmix, genomförda prisjusteringar samt god kostnadskontroll. Rörelsekostnaderna ökade med 25,4 Mkr till 214,7 Mkr (189,3). Ökningen är i huvudsak hänförlig till ökade logistikkostnader, främst till följd av den nuvarande lagerstrukturen inom Roper Rhodes, samt kostnader relaterade till UBC i Tjeckien. Investeringen i ett nytt distributionscenter i Storbritannien förväntas förbättra effektiviteten och kunderbudandet framgent. Satsningar på andra försäljningskanaler och lanseringar av nya produkter i Roper Rhodes genererade fortsatt ökade intäkter för bolaget.

EBITA-resultatet uppgick till 81,0 Mkr (83,4), vilket motsvarade en EBITA-marginal på 13,7 procent (14,6). Ökade logistikkostnader inom Roper Rhodes samt förändrad marginalmix till följd av förvärvet innebar en något lägre EBITA-marginal jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 68,5 Mkr (79,9), motsvarande en marginal på 11,6 procent (14,0).

Finansnettot i kvartalet uppgick till -12,6 Mkr (-10,6), varav -12,1 Mkr (-9,9) är relaterat till räntor.

Resultat före skatt (EBT) uppgick till 55,9 Mkr (69,3) och resultat efter skatt (EAT) uppgick till 41,6 Mkr (51,3).

Segmentens omsättning och resultat

Norden

Segmentet Norden, som omfattar Svedbergs, Macro Design och Cassøe, redovisade en nettoomsättning om 164,8 Mkr (166,2) under kvartalet, motsvarande en ökning om 24,4 procent. Segmentet omfattar Thebalux i Nederländerna och UBC i Tjeckien. Förvärvet av UBC slutfördes den 8 juni 2026 och bolaget ingår i Svedbergs Groups redovisning från och med detta datum. Justerat för förvärvet av UBC uppgick den organiska tillväxten till 4,5 procent. EBITA uppgick till 30,0 Mkr (26,1), motsvarande en EBITA-marginal om 22,1 procent (23,9). Segmentets lönsamhet var fortsatt god, driven av en stabil utveckling i Thebalux. UBC hade en begränsad påverkan på segmentets EBITA-utveckling, men förvärvet förändrade marginalmixen och bidrog till en något lägre EBITA-marginal jämfört med föregående år.

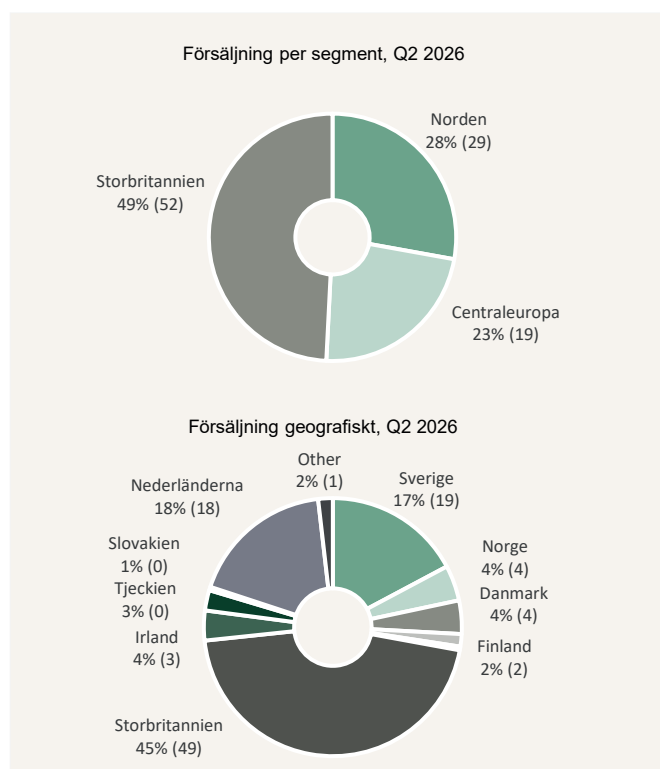
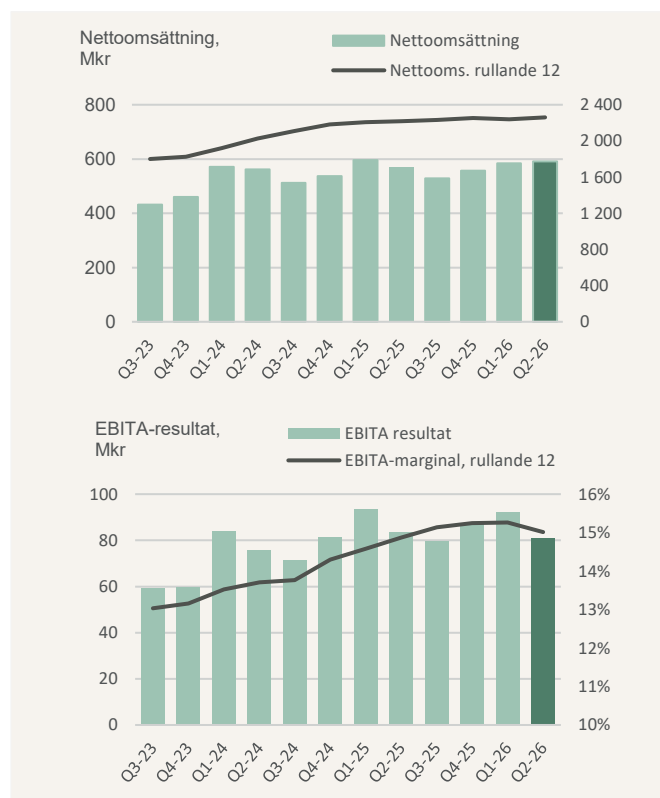
Centraleuropa

Segmentet Centraleuropa redovisade en nettoomsättning om 135,9 Mkr (109,2) under kvartalet, motsvarande en ökning om 24,4 procent. Segmentet omfattar Thebalux i Nederländerna och UBC i Tjeckien. Förvärvet av UBC slutfördes den 8 juni 2026 och bolaget ingår i Svedbergs Groups redovisning från och med detta datum. Justerat för förvärvet av UBC uppgick den organiska tillväxten till 4,5 procent. EBITA uppgick till 30,0 Mkr (26,1), motsvarande en EBITA-marginal om 22,1 procent (23,9). Segmentets lönsamhet var fortsatt god, driven av en stabil utveckling i Thebalux. UBC hade en begränsad påverkan på segmentets EBITA-utveckling, men förvärvet förändrade marginalmixen och bidrog till en något lägre EBITA-marginal jämfört med föregående år.

Storbritannien

Segmentet Storbritannien, som omfattar Roper Rhodes, redovisade en nettoomsättning om 291,2 Mkr (295,2) under kvartalet, motsvarande en minskning om 1,3 procent. Minskningen förklaras av en starkare svensk krona. I lokal valuta uppgick den organiska

tillväxten till 2,3 procent. EBITA uppgick till 48,5 Mkr (54,5), motsvarande en EBITA-marginal om 16,7 procent (18,5). Marginalen var något lägre jämfört med föregående år, främst till följd av ökade logistikkostnader kopplade till effektiviseringsåtgärder i den nuvarande lagerstrukturen. Den underliggande lönsamheten är dock fortsatt god, främst driven av genomförda prisjusteringar, en gynnsam försäljningsmix samt satsningar på nya försäljningskanaler och produktlanseringar.



Första halvåret

Koncernens omsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning för helåret uppgick till 1 175,5 Mkr (1 166,8), motsvarande en ökning med 0,8 procent jämfört med föregående år. Den organiska tillväxten var 2,2 procent under året. Valutan påverkade nettoförsäljningen negativt med 3,4 procent. Det nyförvärvade bolaget UBC i Tjeckien påverkade omsättningen positivt med 2,0 procent.

Bruttoresultatet uppgick till 569,5 Mkr (542,6), motsvarande en bruttomarginal om 48,4 procent (46,5). Bruttomarginalen förbättrades med 1,9 procentenheter jämfört med föregående år. Den positiva utvecklingen drevs av lägre materialkostnader, gynnsam försäljningsmix, genomförda prisjusteringar samt god kostnadskontroll. Rörelsekostnaderna ökade med 37,4 Mkr till 413,2 Mkr (375,7). Ökningen förklaras främst av högre försäljnings- och logistikkostnader inom Roper Rhodes och Thebalux samt kostnader relaterade till UBC i Tjeckien. Satsningar på andra försäljningskanaler och lanseringar av nya produkter i Roper Rhodes har under året genererat ökade intäkter för bolaget.

EBITA-resultatet uppgick till 173,7 Mkr (177,0), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 14,8 procent (15,2). Ökade logistikkostnader för Roper Rhodes samt förändrad marginalmix till följd av förvärvet innebar en något lägre EBITA-marginal jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 157,9 Mkr (169,8), motsvarande en marginal på 13,4 procent (14,6).

Finansnettot under året uppgick till -21,8 Mkr (-29,1) och har påverkats av räntekostnader om -21,9 Mkr (-19,8) samt positiva valutaeffekter och räntedifferenser i valutawappor om 1,2 Mkr (-8,5).

Resultat före skatt (EBT) uppgick till 136,2 Mkr (140,7) och resultat efter skatt (EAT) uppgick till 101,9 Mkr (103,7). Effektiv skattesats uppgick till 25,2 procent (26,3).

Segmentens omsättning och resultat

Norden

Segmentet Norden, som omfattar Svedbergs, Macro Design och Cassøe, redovisade en nettoomsättning om 333,5 Mkr (341,6) under första halvåret, motsvarande en minskning om 2,4 procent. Efterfrågan på de nordiska marknaderna var lägre under perioden, även om marknadsförutsättningarna fortsatt varierade mellan marknaderna. Den finska och svenska marknaden utvecklades svagare, medan den danska marknaden utvecklades starkt. EBITA uppgick till 32,7 Mkr (32,2), motsvarande en EBITA-marginal om 9,8 procent (9,4). Resultatet påverkades positivt av genomförda prisjusteringar, effektiviseringar i supply chain samt fortsatt god kostnadskontroll.

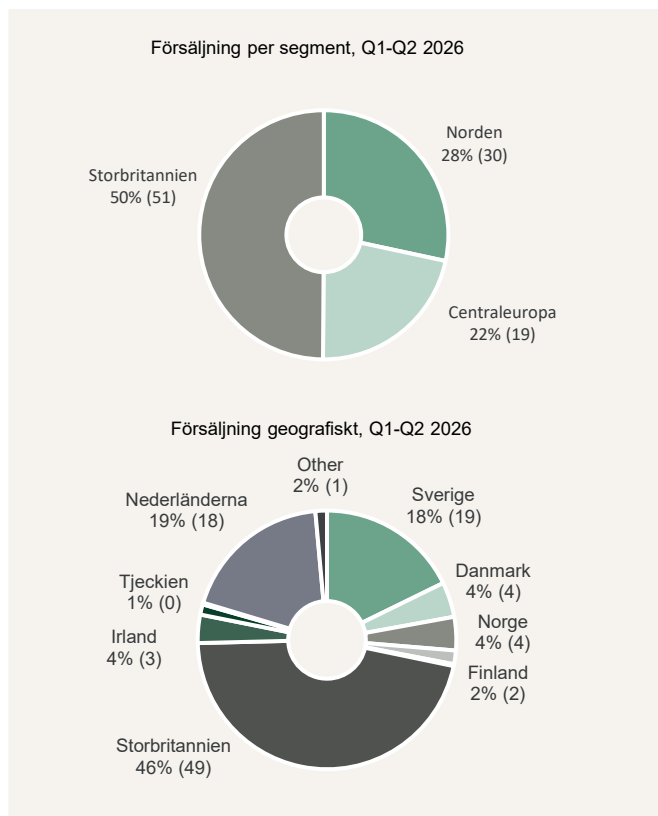
Centraleuropa

Segmentet Centraleuropa, som omfattar Thebalux i Nederländerna och UBC i Tjeckien, redovisade en nettoomsättning om 255,5 Mkr (224,0) under första halvåret, motsvarande en ökning om 14,0 procent. Förvärvet av UBC i Tjeckien slutfördes den 8 juni 2026, varpå UBC konsoliderades i Svedbergs Group från och med detta datum. Justerat för förvärvet av UBC uppgick den organiska tillväxten till 6,3 procent. Segmentet uppvisade en god lönsamhet där EBITA uppgick till 63,9 Mkr (56,0), motsvarande en EBITA-marginal om 25,0 procent (25,0). Lönsamheten är i nivå med föregående år drivet av högre försäljning, genomförda prisjusteringar och fortsatt god kostnadskontroll. UBC hade en begränsad påverkan på segmentets resultat under den senare delen av perioden.

Storbritannien

Segmentet Storbritannien, som omfattar Roper Rhodes, redovisade en nettoomsättning om 586,5 Mkr (601,1) under första halvåret, motsvarande en minskning om 2,4 procent. I lokal valuta uppgick den organiska tillväxten till 3,1 procent.

EBITA uppgick till 98,6 Mkr (109,5), motsvarande en EBITA-marginal om 16,8 procent (18,2). Marginalen var något lägre än föregående år, främst till följd av ökade logistikkostnader kopplade till effektiviseringsåtgärder i den nuvarande lagerstrukturen. Den underliggande lönsamheten är dock fortsatt god, främst driven av genomförda prisjusteringar, lägre kostnader för inköpt material, en gynnsam försäljningsmix samt satsningar på nya försäljningskanaler och produktlanseringar.



Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Andra kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 63,2 Mkr (78,0) för årets andra kvartal. Rörelsekapitalförändringar var 7,5 Mkr (-1,0). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till 70,6 Mkr (77,0).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -278,5 Mkr (-7,8), vilket främst hänför sig till förvärv av dotterbolag med -249,4 Mkr. Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till -29,1 Mkr (-4,7), främst relaterat till distributionscentret i UK samt expansion av lagerlokaler i Nederländerna. Föregående år påverkades investeringsverksamheten även av slutreglering av tilläggsköpeskilling relaterad till förvärvet av Roper Rhodes om -3,0 Mkr.

Sammantaget uppgick det fria kassaflödet till 41,6 Mkr (72,2).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 310,4 Mkr (-137,4), vilket hänför sig till nyupptaget lån om 379,7 Mkr (-), amortering av lån på -17,5 Mkr (-92,6) samt amortering av leasingavtal på -5,4 Mkr (-7,2). Under kvartalet har likvid erhållits om 6,8 Mkr (2,0) till följd av utnyttjande av anställdas teckningsoptioner. Koncernen har även betalt en utdelning om -53,2 Mkr (-39,7).

Kvartalets kassaflöde uppgick därmed till 102,5 Mkr (-68,2).

Första halvåret

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 140,0 Mkr (170,0) för det första halvåret. Rörelsekapitalförändringar var -116,5 Mkr (-35,8), vilket främst förklaras av ökade kundfordringar, utbetald kundbonus samt minskade leverantörsskulder. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till 23,6 Mkr (134,2).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -309,4 Mkr (-199,5), varav -249,4 Mkr (-) är hänförbart till förvärv av dotterbolag och -18,2 Mkr (-) till utbetalning av tilläggsköpeskilling relaterad till förvärvet av Thebalux. Vidare har investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar gjorts om -41,7 (-11,1), främst relaterat till distributionscentret i UK samt expansion av lagerlokaler i Nederländerna. Föregående år påverkades investeringsverksamheten även av utbetald tilläggsköpeskilling relaterad till förvärvet av Roper Rhodes om -188,4 Mkr.

Sammantaget uppgick det fria kassaflödet till -18,2 Mkr (123,1).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 300,3 Mkr (-67,3), vilket hänför sig till nyupptaget lån om 379,7 Mkr (85,0), amortering av lån på -25,1 Mkr (-100,1) samt en utdelning om -53,2 Mkr (-39,7). Amortering av leasingavtal har belastat finansieringsverksamheten med -11,4 Mkr (-14,5). Under perioden har likvid erhållits om 10,2 Mkr (2,0) till följd av utnyttjande av anställdas teckningsoptioner.

Periodens kassaflöde uppgick därmed till 14,5 Mkr (-132,6).

Likvida medel och nettoskuldsättning

Likvida medel uppgick till 185,8 Mkr (95,7) och outnyttjade kreditfaciliteter till 100,0 Mkr (368,4).

Nettoskulden uppgick till 1 182,2 Mkr (611,5), varav 424,1 Mkr (79,1) avser leasingskuld enligt IFRS 16. Nettoskulden inkluderar bedömd optionsskuld om 88,0 Mkr. Valutaeffekt på lån har påverkat nettoskulden negativt med 15,7 Mkr under året.

Eget kapital uppgick till 1 656,3 Mkr (1 522,3) och soliditeten uppgick till 44,3 procent (51,9).

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver koncernbolagen, har förekommit under perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning och finansiering. Förutom koncernens VD har bolaget fyra anställda.

Moderbolagets nettoomsättning för kvartalet uppgick till 5,3 Mkr (5,5) och för årets första sex månader 10,5 Mkr (10,5). Resultat efter finansiella poster för kvartalet blev 5,1 Mkr (84,7) och 12,8 Mkr (88,8) för de första sex månaderna. Nettoskulden uppgick per 30 juni till 777,2 Mkr (537,3). Årets Investeringar uppgick till 0,0 Mkr (-).

Säsongsvariationer

Koncernens försäljning uppvisar generellt små variationer mellan kvartalen. Det tredje kvartalet påverkas dock säsongsmässigt av lägre aktivitet under semesterperioden, vilket speglar en förväntad och återkommande marknadsdynamik.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Upplysningar om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer framgår av koncernens årsredovisning 2025 på sidorna 40-44 samt sidan 52-79 avseende hållbarhetsrelaterade risker. Vad gäller de marknadsrelaterade riskerna är det fortsatt viktigt att följa utvecklingen i kriget mellan Ukraina och Ryssland. Koncernen har ingen försäljning i det aktuella området men det finns en mindre leverantör i Ukraina. Alternativa leverantörer har säkrats för detta sortiment och utvärderingen av befintliga leverantörer sker löpande för att säkra försörjningen i hela leverantörskedjan.

Oro och ökad volatilitet kopplade till den geopolitiska utvecklingen i Mellanöstern, inklusive området kring Hormuzundet, påverkar förutsättningarna för inköp och transporter. Detta medför osäkerhet kring energipriser samt sjötransporter, där både fraktkostnader och ledtider är volatila. Samtidigt präglas den globala ekonomin fortsatt av osäkerhet till följd av förändrade handelsförutsättningar, inte minst i spåren av tidigare införda handelstullar och efterföljande motåtgärder mellan större ekonomier. Detta har ökat risken för handelskonflikter och bidrar till en mer oförutsägbar marknadsmiljö. Sammantaget kan dessa faktorer påverka leveranskedjor, prisnivåer och efterfrågan, med potentiella direkta och indirekta effekter på koncernens verksamhet. Koncernen följer utvecklingen noggrant och gör löpande bedömningar samt vidtar vid behov åtgärder för att hantera risker och begränsa påverkan.

Europa präglas fortsatt av en svag marknadsutveckling och ett mer avvaktande kundbeteende till följd av ökad osäkerhet. Osäkerheten är främst kopplad till valutaförändringar och geopolitiska faktorer. För Svedbergs Group har nedgången, särskilt i Sverige och Finland, varit utmanande. Bolaget fortsätter att genomföra strukturella anpassningar och strategiska initiativ inom samtliga segment.

Koncernen har prissäkrat en stor del av elförbrukningen avseende de närmaste åren i Norden. I UK är koncernen självförsörjande på el i och med solcellsinvestering under tidigare år.

Koncernen har upptagit lån i samband med de förvärv som gjorts och finns i både SEK, GBP och EUR. Den svagare kronan har påverkat nettoskulden negativt, och bedöms framöver kunna hanteras givet rådande marknadsförutsättningar. Mot långivare finns covenantar där samtliga covenantar har uppfyllts. Utvecklingen på räntemarknaden följs löpande, särskilt i de valutor där lån upptagits.

Mot bakgrund av att koncernen är exponerad mot USD i inköp från Asien, arbetar koncernen aktivt med att sprida risken över flera valutor och alternativa leverantörer. Exponeringen i USD har minskat betydligt, då CNY nu används mot ett antal leverantörer i Kina.

Svedbergs Groups aktie och aktiekapital

Svedbergs Groups B-aktie är noterat på Nasdaq OMX i Stockholm i segmentet Mid Cap. Till följd av utnyttjande av anställdas teckningsoptioner under kvartalet ökade antalet aktier med 232 497 till att sammanlagt uppgå till 53 338 064. Vid periodens slut uppgick aktiekapitalet till 66,7 Mkr.

Tre aktieägare har per den 30 juni 2026 ett röstetal som överstiger 10 procent av röstetalet för samtliga aktier i Svedbergs Group: Stena Adactum 43,3 procent, Nordea Fonder 14,7 procent och If Skadeförsäkring 11,4 procent.

En förteckning över bolagets ägarstruktur återfinns på bolagets hemsida (www.svedbergsgroup.se).

Under delårsperioden återköptes inga aktier. Moderbolagets innehav av egna aktier uppgick den 30 juni till 14 361, vilket motsvarar 0,03 procent av totalt antal aktier.

Teckningsoptioner

Svedbergs Group AB har ett utestående optionsprogram. Årsstämman 2021 beslutade att ge ut maximalt 358 455 teckningsoptioner. Varje option berättigar innehavaren, omräknat efter emission, att under perioden 1 juni 2024 till 31 maj 2026 teckna 1,25 aktier av serie B till teckningskursen 44,75 kr per aktie med sedvanligt hembudsavtal. Sammanlagt 302 955 optioner tecknades. Restande 55 500 teckningsoptioner tecknades av dotterbolaget Svedbergs i Dalstorp AB. Per den 30 juni 2026 har anställda utnyttjat 287 688 teckningsoptioner för att teckna 359 608 nya aktier, varav under första halvåret 185 999 teckningsoptioner för att teckna 232 497 aktier.

Årsstämma och utdelning

På årsstämman den 28 april 2026 beslutades att omvälja Anders Wassberg till styrelseordförande och till ordinarie styrelseledamöter omvälja Jan Svensson, Susanne Lithander, Joachim Frykberg och Ingrid Osmundsen.

Övriga beslut från stämman:

- Utdelning beslutades med 2,00 kronor per aktie, motsvarande 106,4 Mkr. Utbetalning kommer att ske vid två tillfällen med 1,00 kronor per aktie vid vardera tillfälle.

- Beslut att omvälja Deloitte AB till bolagets revisorer.
- Beslut att bemyndiga styrelsen att intill nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, besluta om nyemission av B-aktier.

Väsentliga händelser under perioden

Under perioden gjordes en utbetalning på 18,2 Mkr hänförlig till överenskommen tilläggsköpeskilling som avtalades vid förvärvet av Thebalux.

Svedbergs Group bytte segmentsstruktur från 1 april 2026 för att bättre spegla koncernens geografiska marknadsnärvaro, operativa styrning och strategiska utveckling. Koncernen är nu organiserad i tre affärsområden; Norden, Centraleuropa och Storbritannien, vilka utgör koncernens segment från och med innevarande kvartal.

Förvärv av UBC

Den 8 juni 2026 förvärvade Svedbergs Group 80 procent av aktierna i UBC, en tjeckisk badrumskoncern med stark position i sina kärnmarknader, som verkar genom hela värdekedjan, från design och produktutveckling till försäljning av badrumsmöbler och relaterade produkter, samtliga under egna varumärken. Förvärvet är i linje med Svedbergs Groups strategi och utgör ett viktigt steg mot målet att bli den ledande badrumskoncernen i Europa.

UBC koncernen omsatte 34 MEUR (motsvarande ca 365 Mkr) och hade en EBITA på 4,2 MEUR (motsvarande ca 45 Mkr) under helåret 2025. UBC konsolideras i Svedbergs Group från och med den 8 juni 2026.

Se not 5 för ytterligare information.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Från och med den 1 augusti 2026 tillträder Olaf Koning som ny vd för Thebalux Holding B.V.

Inga övriga händelser som är att betrakta som väsentliga har inträffat efter periodens utgång fram till undertecknandet av denna delårsrapport.

Hållbarhet

Första halvåret

Viktiga händelser

Under första halvåret har Svedbergs Group fortsatt att genomföra konkreta åtgärder för att minska klimatpåverkan, med fokus på inköpta varor och uppströms transporter. Koncernen har ökat andelen återvunnet material och utvecklat lättare produkter med minskad materialanvändning, samtidigt som ytterligare steg tagits mot mer hållbara materialval och leverantörer. Inom logistik har transporter och fordonsflotta optimerats och användningen av alternativa bränslen ökat, parallellt med förbättrad avfallshantering och fortsatta energieffektiviseringar i verksamheterna.

Svedbergs Group genomförde sin första fulla ESRS-rapportering och Sustainability Statement för 2025, och Svedbergs i Dalstorp omcertifierades enligt ISO 9001 och 14001 med ett positivt resultat. Arbetet med miljövarudeklarationer (EPD:er) har fortsatt med flera publicerade deklARATIONER, och förberedelserna inför EU:s förpackningsförordning (PPWR) pågår enligt plan.

Inom det sociala området har koncernen bland annat lanserat en ny utbildning i hållbarhet och etik samt genomfört en Safety Day.



Scienced Based Targets - Mål och utfall 2025		
Övergripande mål	Svedbergs Group ska nå netto noll växthusgasutsläpp över hela värdekedjan till 2050.	Målet validerades av SBTi i början av 2025
Kortsiktiga mål till 2030	De absoluta växthusgasutsläppen inom scope 1 och 2 ska minska med 44 procent till 2030.	-31% jämfört med basåret
	Andelen förnybar elektricitet ska 2030 uppgå till 100 procent.	87%
	Utsläppen inom scope 3 ska fram till 2030 minska med 51,6 procent per miljon SEK förädlingsvärde. Målet omfattar inköpta varor och tjänster, bränsle- och energirelaterade aktiviteter, uppströms transport och distribution samt avfall som genereras i verksamheten.	-32% jämfört med basåret
Långsiktiga mål	De absoluta växthusgasutsläppen inom scope 1 och 2 ska minska med 90 procent till 2050.	-31% jämfört med basåret
	Utsläppen inom scope 3 ska fram till 2050 minska med 97 procent per miljon SEK förädlingsvärde.	-37% jämfört med basåret

Basåret är 2021. Målgränsen inkluderar markrelaterade utsläpp och upptag från bioenergiåvfall. Målen verifierades av Science Based Target initiative (SBTi) i början av 2025. Det valda basåret bedöms vara representativt då det speglar ett normalt verksamhetsår utan väsentliga engångseffekter eller strukturella förändringar. För att fastställa klimatomål har använts etablerade metodiker för utsläppsberäkning och scenarier. Målen baseras på valt basår, aktuella utsläppstrender samt antaganden om verksamhetens utveckling, teknisk utveckling och relevanta regulatoriska krav. De viktigaste antagandena rör förväntad efterfrågan, energimix, leverantörers utsläpp och intern effektiviseringstakt. Metod och antaganden utvärderas årligen och uppdateras vid behov.

Nyckeltal (ESG)	juni 2026 R12	juni 2025 R12	jan-dec 2025	jan-dec 2025 mot 2024	jan-dec 2025 mot 2021
Miljö (Environment)					
Minskning av CO2 utsläpp	-	-	-	-20%	-37%
Andel förnybar elektricitet	-	-	87%	+2%	+9%
Andel miljöcertifierad träråvara	-	-	100%	+/-0%	+/-0%
Avfall i den egna verksamheten	-	-	-	+7%	-28%
Socialt (Social)					
Frisknärvaro	96,1%	96,6%	96,3%	+0,1%	-
Olycksfall med förlorade arbetsdagar/milj arbetade timmar (LTIF)	3,1	5,3	2,1	-4	-
Fysiska revisioner av strategiska leverantörer	-	-	36%	+71%	-
Styrning (Governance)					
Fall av korruption och mutor	0	0	0	-	-
Jämställdhet styrelse (procent kvinnor/män)	40/60	33/67	33/67	-	-
Jämställdhet koncernledning (procent kvinnor/män)	33/67	22/78	33/67	-	-

Revisorsgranskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Halmstad den 15 juli 2026

Per-Arne Andersson
VD & Koncernchef

Anders Wassberg
Styrelseordförande

Jan Svensson
Styrelseledamot

Joachim Frykberg
Styrelseledamot

Susanne Lithander
Styrelseledamot

Ingrid Osmundsen
Styrelseledamot

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Mkr	Not	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	R12 jul-jun	jan-dec 2025
Nettoomsättning	3	591,9	570,5	1 175,5	1 166,8	2 261,5	2 252,7
Kostnad för sålda varor		-309,7	-302,4	-606,0	-624,2	-1 172,4	-1 190,6
BRUTTORESULTAT		282,2	268,1	569,5	542,6	1 089,1	1 062,2
Försäljningskostnader		-152,2	-142,0	-300,0	-281,3	-563,3	-544,6
Administrationskostnader		-43,0	-39,2	-83,1	-78,2	-166,8	-161,8
Forsknings- och utvecklingskostnader		-8,8	-7,3	-17,4	-14,1	-31,1	-27,8
Övriga rörelseintäkter		1,1	1,1	1,6	2,9	3,2	4,6
Övriga rörelsekostnader		-10,7	-0,9	-12,7	-2,1	-13,7	-3,2
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		68,5	79,9	157,9	169,8	317,5	329,3
Finansnetto		-12,6	-10,6	-21,8	-29,1	-39,3	-46,6
RESULTAT FÖRE SKATT (EBT)		55,9	69,3	136,2	140,7	278,2	282,7
Skatt		-14,4	-18,1	-34,3	-37,0	-63,9	-66,7
PERIODENS RESULTAT (EAT)		41,6	51,3	101,9	103,7	214,2	216,0
Hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		41,6	51,3	101,9	103,7	214,2	216,0
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	-	-
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)		0,78	0,97	1,91	1,96	4,03	4,07
Genomsnittligt antal aktier (tusental)		53 294	52 989	53 226	52 984	53 150	53 029
EBITA ¹		81,0	83,4	173,7	177,0	340,3	343,5
EBITDA ¹		99,6	101,0	210,5	212,4	413,6	415,5

¹ Alternativa nyckeltal, se sid 20.

Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	R12 jul-jun	jan-dec 2025
Periodens resultat	41,6	51,3	101,9	103,7	214,2	216,0
Övrigt totalresultat:						
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen						
Omräkningsdifferenser	28,0	12,2	43,4	-33,5	10,1	-66,8
Summa totalresultat för perioden	69,6	63,5	145,2	70,1	224,4	149,2
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	69,6	63,5	145,2	70,1	224,4	149,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-

Koncernens balansräkning i sammandrag

Mkr	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Goodwill	1 072,1	848,7	819,0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	511,5	529,0	503,7
Materiella anläggningstillgångar	862,4	471,4	856,3
Finansiella anläggningstillgångar	9,1	6,7	7,6
Summa anläggningstillgångar	2 455,2	1 855,8	2 186,6
Varulager	656,4	550,1	540,8
Kundfordringar	392,3	378,5	298,2
Aktuell skattefordran	6,5	12,1	1,6
Övriga kortfristiga fordringar	39,9	39,3	40,1
Likvida medel	185,8	95,7	162,2
Summa omsättningstillgångar	1 281,0	1 075,8	1 043,0
SUMMA TILLGÅNGAR	3 736,2	2 931,6	3 229,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 653,8	1 522,3	1 604,8
Summa eget kapital	1 653,8	1 522,3	1 604,8
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	1 211,3	636,9	865,8
Optionsskuld/Tilläggsköpeskilling	88,0	23,7	-
Övriga avsättningar	15,4	7,6	12,0
Uppskjuten skatteskuld	177,6	184,7	180,0
Summa långfristiga skulder	1 492,4	852,9	1 057,8
Kortfristiga räntebärande skulder	68,6	56,2	82,9
Tilläggsköpeskilling	-	-	18,5
Leverantörsskulder	211,5	207,5	219,8
Aktuell skatteskuld	27,1	5,9	11,5
Övriga kortfristiga skulder	276,8	281,7	229,0
Övriga avsättningar	5,8	5,1	5,2
Summa kortfristiga skulder	589,9	556,4	567,0
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	3 736,2	2 931,6	3 229,5

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital

Koncernen, förändring av eget kapital Mkr	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
Ingående eget kapital den 1 januari	1 604,8	1 529,6	1 529,6
Periodens resultat	101,9	103,7	216,0
Övrigt totalresultat	43,4	-33,5	-66,8
Summa totalresultat	145,2	70,1	149,2
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:			
Utdelning ¹	-106,4	-79,5	-79,5
Nyemission	10,3	2,0	5,4
Summa transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital	-96,1	-77,4	-74,0
Utgående eget kapital	1 653,8	1 522,3	1 604,8

¹ Beslutad utdelning uppgår till totalt 106,4 Mkr (2,00 kr per aktie), fördelat på två utbetalningstillfällen. Första utbetalningen skedde under Q2 2026 (1,00 kr per aktie, totalt 53,2 Mkr) och andra utbetalningen kommer att ske i Q4 2026 (1,00 kr per aktie, totalt 53,2 Mkr).

Koncernens kassaflöde i sammandrag

Mkr	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	R12 jul-jun	jan-dec 2025
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	63,2	78,0	140,0	170,0	322,4	352,4
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	7,5	-1,0	-116,5	-35,8	-30,3	50,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	70,6	77,0	23,6	134,2	292,1	402,7
Förvärv av dotterbolag	-249,4	-	-249,4	-	-249,4	-
Utbetalning av tilläggsköpeskillning	-	-3,0	-18,2	-188,4	-18,2	-188,4
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1,9	-2,8	-4,2	-6,4	-12,5	-14,8
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-27,2	-2,0	-37,6	-4,7	-54,2	-21,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-278,5	-7,8	-309,4	-199,5	-334,3	-224,5
Emission av aktier	6,8	2,0	10,2	2,0	13,6	5,4
Utdelning till aktieägare	-53,2	-39,7	-53,2	-39,7	-93,0	-79,5
Upptagna lån	379,7	-	379,7	85,0	379,7	85,0
Amortering på lån	-17,5	-92,6	-25,1	-100,1	-140,2	-215,3
Amortering av leasingskulder	-5,4	-7,2	-11,4	-14,5	-26,2	-29,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	310,4	-137,4	300,3	-67,3	133,9	-233,8
Periodens kassaflöde	102,5	-68,2	14,5	-132,6	91,7	-55,5
Likvida medel vid periodens början	75,8	161,2	162,2	235,5	95,8	235,5
Omräkningsdifferenser i likvida medel	7,5	2,8	9,1	-7,1	-1,6	-17,8
Likvida medel vid periodens slut	185,8	95,7	185,8	95,7	185,8	162,2
Fritt kassaflöde¹:						
Kassaflöde från den löpande verksamheten	70,6	77,0	23,6	134,2	292,1	402,7
Investeringar ² , exklusive förvärv och försäljning av verksamheter	-29,1	-4,7	-41,7	-11,1	-66,7	-36,1
Fritt kassaflöde för perioden	41,6	72,2	-18,2	123,1	225,4	366,7

¹ Alternativt nyckeltal, se definition sid 20.

² Exklusive investeringar finansierade via lån.

Koncernens nyckeltal

Koncernen, kvartalsdata Mkr (där ej annat anges)	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025
Nettoomsättningstillväxt, %	3,7	1,4	0,8	2,9
Bruttomarginal, %	47,7	47,0	48,4	46,5
EBITDA, Mkr	99,6	101,0	210,5	212,4
EBITDA-marginal, %	16,8	17,7	17,9	18,2
EBITA, Mkr	81,0	83,4	173,7	177,0
EBITA-marginal, %	13,7	14,6	14,8	15,2
EBIT, Mkr	68,5	79,9	157,9	169,8
EBIT-marginal, %	11,6	14,0	13,4	14,6
Vinstmarginal, %	9,5	12,2	11,6	12,1
Resultat per aktie, kr	0,78	0,97	1,91	1,96
Soliditet, %	44,3	51,9	44,3	51,9
Nettoskuld, Mkr	1 182,2	611,5	1 182,2	611,5
Nettoskuld (exkl IFRS 16), Mkr	758,1	532,5	758,1	532,5
Nettoskuld/EBITDA	2,9	1,5	2,9	1,5
Nettoskuld/EBITDA (exkl IFRS 16)	1,8	1,3	1,8	1,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,6	17,0	15,6	17,0
Avkastning på eget kapital, %	13,3	12,1	13,3	12,1
Eget kapital per aktie, kr	31,0	28,7	30,9	28,8
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr ¹	29,1	4,7	41,7	11,1
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	-22,0	-21,1	-43,5	-42,7
varav relaterade till förvärv	-3,4	-3,5	-6,8	-7,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	1,32	1,45	0,44	2,53
Medelantal anställda	597	531	575	526
Börskurs på balansdagen, kr	64,50	54,90	64,50	54,90
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	3 440,3	2 910,3	3 440,3	2 910,3
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	53 294	52 989	53 226	52 984

¹ Exklusive nya leasingkontrakt (IFRS 16)

Koncernen, flerårsöversikt Mkr (där ej annat anges)	R12 jul-jun	jan-dec 2025	jan-dec 2024	jan-dec 2023	jan-dec 2022
Nettoomsättningstillväxt, %	2,0	3,2	19,7	-0,5	111,0
Bruttomarginal, %	48,2	47,1	45,6	43,6	41,3
EBITDA, Mkr	413,6	415,5	374,8	292,1	298,0
EBITDA-marginal, %	18,3	18,4	17,2	16,0	16,3
EBITA, Mkr	340,3	343,5	312,2	240,0	251,1
EBITA-marginal, %	15,0	15,2	14,3	13,2	13,7
EBIT, Mkr	317,5	329,3	296,2	210,4	234,4
EBIT-marginal, %	14,0	14,6	13,6	11,5	12,8
Vinstmarginal, %	12,3	12,5	10,5	8,8	11,2
Resultat per aktie, kr	4,03	4,07	3,25	3,19	4,65
Soliditet, %	44,3	49,7	49,0	33,5	40,8
Nettoskuld, Mkr	1 182,2	797,1	740,5	1 101,7	608,2
Nettoskuld (exkl IFRS 16), Mkr	758,1	326,3	651,0	1 019,3	583,5
Nettoskuld/EBITDA	2,9	1,9	2,0	3,8	2,0
Nettoskuld/EBITDA (exkl IFRS 16)	1,8	0,8	1,7	3,5	2,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,6	16,2	15,7	13,9	15,0
Avkastning på eget kapital, %	13,3	13,9	12,2	12,0	22,1
Eget kapital per aktie, kr	30,2	29,2	26,7	26,5	20,9
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr ¹	66,7	36,1	60,8	25,7	37,7
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	-87,1	-86,2	-78,2	-63,3	-56,3
<i>varav relaterade till förvärv</i>	-13,8	-14,2	-15,6	-11,2	-9,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	5,49	7,59	3,65	5,25	6,71
Medelantal anställda	556	531	532	442	447
Börskurs på balansdagen, kr	64,50	68,20	41,45	31,20	25,20
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	3 440,3	3 621,8	2 196,0	1 102,1	890,2
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	53 150	53 029	51 669	37 268	35 628

¹ Exklusive nya leasingkontrakt (IFRS 16)

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	R12 jul-jun	jan-dec 2025
Nettoomsättning	5,3	5,5	10,5	10,5	19,7	19,7
Övriga rörelseintäkter	0,1	0,0	0,3	0,1	0,3	0,1
Summa rörelseintäkter	5,4	5,6	10,8	10,6	19,9	19,7
Övriga externa kostnader	-5,1	-5,9	-9,6	-10,8	-22,1	-23,3
Kostnader för ersättning till anställda	-5,8	-5,2	-11,4	-9,9	-21,1	-19,6
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-0,2	-0,3	-0,5	-0,6	-1,0	-1,2
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0	-0,1	-0,2	-0,2	-0,3
Summa rörelsekostnader	-11,2	-11,4	-21,5	-21,5	-44,4	-44,3
RÖRELSERESULTAT	-5,8	-5,8	-10,8	-10,9	-24,4	-24,6
Resultat från andelar i koncernföretag	2,8	80,3	9,9	90,8	9,9	90,8
Ränteintäkter och liknande resultatposter	23,0	18,2	39,3	37,7	83,2	81,6
Räntekostnader och liknande poster	-14,9	-8,0	-25,6	-28,8	-58,9	-62,1
Summa finansiella poster	10,9	90,5	23,6	99,7	34,2	110,3
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	5,1	84,7	12,8	88,8	9,8	85,8
Bokslutsdispositioner	0,9	-	0,9	2,7	10,4	12,2
RESULTAT FÖRE SKATT	6,0	84,7	13,7	91,5	20,2	98,0
Skatt på årets resultat	0,7	-1,0	0,5	-0,2	-2,5	-3,2
PERIODENS RESULTAT	6,7	83,7	14,2	91,3	17,7	94,8

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	0,3	0,5	0,4
Materiella anläggningstillgångar	11,0	11,9	11,4
Finansiella anläggningstillgångar	940,3	676,8	938,6
Fordran på koncernföretag	1 177,8	1 149,2	843,5
Summa anläggningstillgångar	2 129,4	1 838,4	1 794,0
Aktuell skattefordran	3,3	-	1,9
Fordran på koncernföretag	103,5	158,5	66,8
Övriga kortfristiga fordringar	5,2	16,1	13,2
Likvida medel	37,5	16,9	46,2
Summa omsättningstillgångar	149,4	191,6	128,1
SUMMA TILLGÅNGAR	2 278,8	2 030,0	1 922,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	72,0	71,6	71,7
Fritt eget kapital	1 135,1	1 170,7	1 166,9
Summa eget kapital	1 207,1	1 242,3	1 238,6
Obeskattade reserver	23,9	23,9	24,8
Avsättningar			
Övriga avsättningar	9,1	6,8	7,5
Summa avsättningar	9,1	6,8	7,5
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	803,8	542,0	412,2
Summa långfristiga skulder	803,8	542,0	412,2
Kortfristiga räntebärande skulder	10,9	21,6	20,6
Leverantörsskulder	3,4	2,1	2,2
Skulder till koncernföretag	210,3	154,0	205,5
Aktuell skatteskuld	-	1,7	-
Övriga kortfristiga skulder	10,3	35,4	10,6
Summa kortfristiga skulder	234,9	214,9	238,9
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	2 278,8	2 030,0	1 922,1

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Svedbergs upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna är de samma som tillämpades i Årsredovisningen 2025.

Övriga nya eller reviderade IFRS-standarder eller övriga IFRIC-tolkningar som trätt i kraft efter 1 januari 2026 har inte haft någon effekt på koncernens finansiella rapporter per 30 juni 2026.

Not 2 Rörelsesegment

Svedbergs Group har från den 1 april 2026 infört en ny segmentsrapportering vilken är indelad i tre affärsområden; Norden, Central-europa och Storbritannien. Förändringen har genomförts för att bättre spegla koncernens geografiska marknadsnärvaro, operativa styrning och strategiska utveckling. Fram till och med det första kvartalet 2026 har Svedbergs Group redovisat respektive varumärkesbolag, Svedbergs, Macro Design, Cassøe, Roper Rhodes och Thebalux, som separata segment.

Segmentens redovisningsprinciper överensstämmer med koncernens. För bedömning av segmentens prestation och för allokering av resurser följer den högste verkställande beslutsfattaren, vilket för Svedbergs Group är koncernens verkställande direktör, primärt nettoomsättning och resultatmättet EBITA.

Jämförelsesiffror avseende föregående år har omräknats för att möjliggöra jämförbarhet.

Nettoomsättning och EBITA per rörelsesegment

apr-jun 2026 Mkr	Norden	Central-europa	Storbri-tannien	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Nettoomsättning	164,8	135,9	291,2	591,9	-	591,9
EBITA, Mkr	13,5	30,0	48,5	92,0	-11,0	81,0
EBITA-marginal, %	8,2	22,1	16,7	15,5	-	13,7
Resultat före skatt	9,6	27,3	42,1	79,0	-23,1	55,9
Antal anställda (genomsnitt)	186	156	250	592	5	597

apr-jun 2025 Mkr	Norden	Central-europa	Storbri-tannien	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Nettoomsättning	166,2	109,2	295,2	570,6	0,0	570,5
EBITA, Mkr	13,9	26,1	54,5	94,5	-11,1	83,4
EBITA-marginal, %	8,3	23,9	18,5	16,6	-	14,6
Resultat före skatt	9,6	23,5	51,4	84,6	-15,2	69,3
Antal anställda (genomsnitt)	186	101	239	526	5	531

jan-jun 2026 Mkr	Norden	Central-europa	Storbri-tannien	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Nettoomsättning	333,5	255,5	586,5	1 175,6	-	1 175,5
EBITA, Mkr	32,7	63,9	98,6	195,3	-21,6	173,7
EBITA-marginal, %	9,8	25,0	16,8	16,6	-	14,8
Resultat före skatt	26,2	58,5	86,7	171,3	-35,2	136,2
Antal anställda (genomsnitt)	186	132	252	570	5	575

jan-jun 2025 Mkr	Norden	Central- europa	Storbri- tannien	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Nettoomsättning	341,6	224,0	601,1	1 166,8	-	1 166,8
EBITA, Mkr	32,2	56,0	109,5	197,8	-20,8	177,0
EBITA-marginal, %	9,4	25,0	18,2	17,0	-	15,2
Resultat före skatt	23,6	51,4	103,8	178,9	-38,2	140,7
Antal anställda (genomsnitt)	185	98	239	521	5	526

¹ I perioden elimineras internförsäljning mellan dotterbolag. I denna kolumn redovisas också koncerngemensamma kostnader som styrelse, CEO och koncernfinans.

Tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar per rörelsesegment

2026-06-30 Mkr	Norden	Central- europa	Storbri- tannien	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Totala tillgångar	771,7	1 897,4	2 023,9	4 693,0	-956,8	3 736,2
varav goodwill	167,4	448,6	456,2	1 072,1	-	1 072,1
Totala skulder	412,9	325,8	621,4	1 360,0	722,3	2 082,4
Investeringar ² , YTD	7,1	15,0	19,7	41,7	-	41,7
Av- och nedskrivningar, YTD	-14,3	-11,4	-17,3	-43,0	-0,5	-43,5

2025-06-30 Mkr	Norden	Central- europa	Storbri- tannien	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Totala tillgångar	774,8	1 602,8	1 623,0	4 000,6	-1 069,1	2 931,6
varav goodwill	167,8	219,3	461,7	848,7	-	848,7
Totala skulder	442,9	452,6	364,7	1 260,2	149,0	1 409,2
Investeringar ² , YTD	4,8	2,1	4,3	11,1	-	11,1
Av- och nedskrivningar, YTD	-15,9	-8,9	-17,4	-42,2	-0,5	-42,7

2025-12-31 Mkr	Norden	Central- europa	Storbri- tannien	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Totala tillgångar	795,9	1 635,0	2 041,7	4 472,7	-1 243,1	3 229,5
varav goodwill	166,2	212,8	440,0	819,0	-	819,0
Totala skulder	450,6	502,4	755,7	1 708,7	-83,9	1 624,8
Investeringar ² , YTD	10,4	5,0	20,7	36,1	-	36,1
Av- och nedskrivningar, YTD	-31,9	-18,6	-34,7	-85,3	-1,0	-86,2

¹ I denna kolumn redovisas koncerngemensamma poster, främst hänförliga till moderbolaget, samt eliminering av koncerninterna poster.

² Avser investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, exklusive nya leasingkontrakt (IFRS 16).

Not 3 Fördelning av intäkter

Land Mkr	apr-jun 2026				apr-jun 2025			
	Norden	Central- europa	Storbritan- nien	Koncern	Norden	Central- europa	Storbritan- nien	Koncern
Danmark	24,8	-	-	25,0	21,7	-	-	21,7
Finland	9,2	-	-	9,2	10,1	-	-	10,1
Irland	-	-	22,2	22,2	-	-	18,4	18,4
Nederländerna	-	107,2	-	107,2	-	104,5	-	104,5
Norge	26,3	-	-	26,3	25,5	-	-	25,5
Slovakien	-	2,7	-	2,7	-	-	-	-
Storbritannien	-	-	269,0	269,0	-	-	276,8	276,8
Sverige	101,9	-	-	101,9	106,7	-	-	106,7
Tjeckien	-	15,1	-	15,1	-	-	-	-
Ungern	-	2,6	-	2,6	-	-	-	-
Other	2,5	8,3	-	10,5	2,2	4,7	-	6,9
Summa	164,8	135,9	291,2	591,9	166,2	109,2	295,2	570,5

Land Mkr	jan-jun 2026				jan-jun 2025			
	Norden	Central- europa	Storbritan- nien	Koncern	Norden	Central- europa	Storbritan- nien	Koncern
Danmark	49,1	-	-	49,3	45,6	-	-	45,6
Finland	20,0	-	-	20,0	24,2	-	-	24,2
Irland	-	-	41,6	41,6	-	-	33,5	33,5
Nederländerna	-	222,3	-	222,3	-	214,1	-	214,1
Norge	51,5	-	-	51,5	51,2	-	-	51,2
Slovakien	-	2,7	-	2,7	-	-	-	-
Storbritannien	-	-	544,9	544,9	0,0	-	567,5	567,6
Sverige	208,7	-	-	208,7	217,2	-	-	217,2
Tjeckien	-	15,1	-	15,1	-	-	-	-
Ungern	-	2,6	-	2,6	-	-	-	-
Other	4,1	12,8	-	16,7	3,5	9,9	-	13,4
Summa	333,5	255,5	586,5	1 175,5	341,6	224,0	601,1	1 166,8

Not 4 Koncernens värdering av finansiella instrument

Värderingsprinciper och klassificering av Svedbergs Groups finansiella instrument, så som de beskrivs i koncernens årsredovisning 2025 i not 25 och 26, har tillämpats konsekvent under rapportperioden. Verkligt värde för derivatinstrument har fastställs som nuvärdet av framtida kassaflöden baserat på noterade kurser för valutan på balansdagen. Koncernen innehar optionsskuld kopplat till förvärv, vilken utgör finansiellt instrument som redovisas till verkligt värde via övrigt totalresultat. Presenterade verkliga värden för dessa poster har beräknats av ledningen utifrån en diskonterad kassaflödesmodell. För tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde är löptiden kort och därmed överensstämmer verkligt värde med redovisat värde. Det har inte skett några överföringar mellan nivåer eller värderingskategorier under perioden.

Mkr	30 juni 2026				31 december 2025		
	Verkligt värde via resultat- räkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Upplupet an- skaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde via resultat- räkningen	Upplupet an- skaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar							
Kundfordringar	-	-	392,3	392,3	-	298,2	298,2
Derivatinstrument ¹	-	-	-	-	7,9	-	7,9
Likvida medel	-	-	185,8	185,8	-	162,2	162,2
Summa	-	-	578,1	578,1	7,9	460,4	468,3
Finansiella skulder							
Bankfinansiering	-	-	855,8	855,8	-	477,9	477,9
Tilläggsköpeskillning ²	-	-	-	-	18,5	-	18,5
Optionsskuld ²	-	88,0	-	88,0	-	-	-
Leasingskulder	-	-	424,1	424,1	-	470,8	470,8
Leverantörsskulder	-	-	211,5	211,5	-	219,8	219,8
Summa	-	88,0	1 491,5	1 579,5	18,5	1 168,6	1 187,1

¹ Nivå 2 - värderas till verkligt värde utifrån andra observerbara data för tillgångar och skulder än marknadsvärden enligt nivå 1.

² Nivå 3 - värderas till verkligt värde utifrån data för tillgångar och skulder som inte baseras på observerbar marknadsdata.

(Nivå 1 - värderas till verkligt värde utifrån noterade marknadsvärden på aktiv marknad för identiska tillgångar.)



Not 5 Förvärv

Förvärv av UBC s.r.o.

Den 8 juni 2026 förvärvade Svedbergs Group 80% av aktierna i det tjeckiska bolaget UBC s.r.o. genom holdingbolaget Svedberg Group International AB. UBC är en tjeckisk badrumskoncern med stark position i sina kärnmarknader, som verkar genom hela värdekedjan, från design och produktutveckling till försäljning av badrumsmöbler och relaterade produkter, samtliga under egna varumärken. Förvärvet är i linje med Svedbergs Groups strategi och utgör ett viktigt steg mot målet att bli den ledande badrumskoncernen i Europa.

Förvärvet finansierades genom en kombination av egna medel och bankfinansiering. Svedbergs Group har en så kallad köp/sälj-option relaterat till de resterande 20% av aktierna, som sannolikt kommer att nyttjas. Som en följd av optionen redovisar koncernen förvärvet av andelarna i UBC som om bolaget vore helägt utan minoritet samt en skuld motsvarande det diskonterade förväntade lösenpriset för optionen.

Förvärvet konsolideras i Svedbergs Group från och med den 8 juni har påverkat koncernens nettoomsättning med 23,5 Mkr och rörelseresultatet med -6,8 Mkr (inklusive förvärvskostnader) under första halvåret 2026. Förvärvskostnader om 9,0 Mkr har kostnadsförts under första halvåret 2026.

Den initiala redovisningen av förvärvet är preliminär eftersom analysen av de identifierbara tillgångarnas och skuldernas verkliga värden ännu inte har slutförts. Framför allt återstår värdering av immateriella tillgångar samt relaterade uppskjutna skatter. De preliminärt redovisade nettotillgångarna och goodwillen kan därför komma att justeras under mätperioden i enlighet med IFRS 3.

	Verkligt värde (Mkr)
Preliminära identifierbara nettotillgångar	181,6
Preliminär goodwill	224,0
Preliminära förvärvade nettotillgångar	405,6

Nyckeltalsdefinitioner

Svedbergs redovisar nyckeltal i syfte att beskriva verksamhetens utveckling och underliggande lönsamhet på ett sätt som är jämförbart mellan rapporteringsperioder och branscher. Koncernen använder sig av de finansiella nyckeltalen genomsnittlig tillväxt och EBITA-marginal för att sätta den långsiktiga målbilden.

Utöver dessa nyckeltal används även ett antal kompletterande nyckeltal som Svedbergs anser ger värdefull information till investerare och andra intressenter för att bedöma möjlighet till utdelning och strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten och leva upp till finansiella åtaganden.

Koncernen tillämpar europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt (R12) i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt (R12) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.

EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (inklusive goodwillavskrivningar) justerat för jämförelsestörande poster.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av nettoomsättningen.

EBITA (Earnings Before Interest, Taxes and Amortization)

Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill, samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv, justerat för jämförelsestörande poster.

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättning.

EBIT (Earnings Before Interest and Taxes)

Rörelseresultat före räntor och skatter.

EBIT-marginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Genomsnittligt eget kapital dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Fritt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring i rörelsekapital och investeringar, exklusive förvärv och försäljning av verksamheter.

Genomsnittligt antal utestående aktier

Under året genomsnittligt antal registrerade aktier med avdrag för återköpta aktier, vilka innehas av bolaget.

Investeringar

Årets investeringar i anläggningstillgångar.

Jämförelsestörande poster

I begreppet jämförelsestörande poster ingår omstruktureringskostnader och förvärvsrelaterade transaktionskostnader samt due diligence-kostnader och kostnader i samband med budplikt aktieägare.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Medelantal anställda

Genomsnittligt antal årsanställda.

Nettoomsättningstillväxt

Förändring av nettoomsättning räknat i procent av föregående års nettoomsättning.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.

Organisk tillväxt

Förändring av nettoomsättning exklusive ökning hänförlig till förvärv, omräknat till föregående års valutakurser och räknat i procent av föregående års siffror. Belopp från förvärvade bolag ingår i beräkning av organisk förändring från och med det första månadsskifte som infaller 12 månader efter förvärvsdag.

Resultat per aktie

Andel av resultatet efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

Rullande 12 (R12)

Rullande 12 avser utfallet för den senaste 12-månadersperioden där den innevarande periodens månad ingår.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning.

Avstämning alternativa nyckeltal

Svedbergs Group presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. Svedbergs anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning, då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Avstämning av alternativa nyckeltal finns tillgänglig på Svedbergs Group's webbplats, www.svedbergsgroup.se/rapportarkiv. Nedan presenteras även ett urval.

EBITA

Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

Koncernen Mkr	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	R12 jul-jun	jan-dec 2025
Rörelseresultat (EBIT)	68,5	79,9	157,9	169,8	317,5	329,3
Avskrivningar immateriella förvärvade anläggningstillgångar	3,4	3,5	6,8	7,2	13,8	14,2
Jämförelsestörande poster	9,0	-	9,0	-	9,0	-
EBITA	81,0	83,4	173,7	177,0	340,3	343,5
Nettoomsättning	591,9	570,5	1 175,5	1 166,8	2 261,5	2 252,7
EBITA (%)	13,7	14,6	14,8	15,2	15,0	15,2

I resultaträkningen redovisas avskrivningar på immateriella förvärvade tillgångar som försäljningskostnader.

EBITDA

EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.

Koncernen Mkr	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	R12 jul-jun	jan-dec 2025
Rörelseresultat (EBIT)	68,5	79,9	157,9	169,8	317,5	329,3
Avskrivningar immateriella förvärvade anläggningstillgångar	3,4	3,5	6,8	7,2	13,8	14,2
Jämförelsestörande poster	9,0	-	9,0	-	9,0	-
EBITA	81,0	83,4	173,7	177,0	340,3	343,5
Av- och nedskrivningar övriga immateriella och materiella anläggningstillgångar	18,6	17,6	36,7	35,5	73,3	72,0
EBITDA	99,6	101,0	210,5	212,4	413,6	415,5
Nettoomsättning	591,9	570,5	1 175,5	1 166,8	2 261,5	2 252,7
EBITDA (%)	16,8	17,7	17,9	18,2	18,3	18,4

I resultaträkningen redovisas avskrivningar på immateriella förvärvade tillgångar som försäljningskostnader.

Jämförelsestörande poster

Koncernen Mkr	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	R12 jul-jun	jan-dec 2025
Omstruktureringskostnader	-	-	-	-	-	-
Förvävsrelaterade kostnader	-9,0	-	-9,0	-	-9,0	-
Summa	-9,0	-	-9,0	-	-9,0	-

I resultaträkningen redovisas jämförelsestörande poster som övriga rörelsekostnader.

Kort om Svedbergs Group

Vision

Svedbergs Groups vision är att bli erkända som Europas ledande koncern av innovativa varumärken som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrummet.

Finansiell målsättning

Svedbergs Group ska ha en lönsam tillväxt med ett långsiktigt lönsamhetsmål om 15 procent EBITA-marginal och en genomsnittlig omsättningstillväxt om 10 procent per år. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

Strategi

Svedbergs Group investerar långsiktigt i Europas starkaste oberoende företag som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrum.

Vi växer genom organisk tillväxt och förvärv som kompletterar och stärker vår grupp genom nya produktkategorier, geografisk spridning samt ny kunskap inom marknadsföring, innovation och hållbarhet.

Värdeskapande som bygger på fem strategiska pelare:

1. Lönsam tillväxt

Förvärva självständiga och innovativa varumärken. Stödja och driva organisk tillväxt

Svedbergs Group ska växa organiskt, men också genom kompletterande förvärv. Vi söker kontinuerligt efter starka, oberoende varumärken med potential att fortsätta växa inom sina geografiska områden. Fokus ligger på Europa och förvärvs kandidaterna ska stärka koncernen på något av följande sätt:

- Bidra till bredare geografisk närvaro genom att möjliggöra nya marknadsinträden över hela Europa.
- Stärka det befintliga produktutbudet genom kompletterande produktkategorier.
- Stärka kompetensen i vissa geografier, produktkategorier eller teknologier.

Tillväxt genom förvärv utgör en hörnsten i ambitionen att konsolidera den fragmenterade europeiska marknaden för badrumsprodukter.

2. Verksamhetsmodell

Samarbete utan sammanblandning

Arbetet inom koncernen präglas av samarbete utan sammanblandning. Genom koncernsamverkan inom ett antal centrala områden säkerställs skalfördelar, kostnadseffektivitet och en gemensam tillväxtresa. Samtidigt läggs stort fokus på att värna de enskilda varumärkenas oberoende, självständighet, identitet och entreprenörsanda. Samverkan sker framför allt inom inköp och produktion, digitalisering och hållbarhet

3. Hög försäljningskompetens

En heltäckande säljkanalmix

Varumärkena inom Svedbergs Group verkar på olika geografiska marknader, inom såväl konsument- som projektmarknaden och når kunderna via flera olika försäljningskanaler. Sammantaget gör detta koncernen mindre känslig för konjunktursvängningar inom specifika geografier eller marknadssegment.

4. Produktutveckling

Innovativa badrumslösningar och fortsatta investeringar i hållbarhet och design

Stort fokus ligger på kontinuerlig utveckling av design och produktutbudande. Ambitionen är att 30 procent av den årliga försäljningen för respektive varumärke ska härröra från produkter lanserade under de senaste tre åren.

5. Organisation och ledarskap

Stärka och utveckla människor genom ett tillväxtorienterat ledarskap

Vårt ledarskap präglas av att motivera, inspirera och lyfta människor till nivåer där de kan prestera ännu bättre. Det handlar om förmågan att ge medarbetarna möjlighet att växa, bli bättre och bidra mer än de någonsin gjort tidigare. Detta uppnås genom fokus på självförtroende, tillit och mod.

Tre starka segment

Norden

Segmentet Norden omfattar koncernens verksamhet i Sverige, Norge, Finland och Danmark. Verksamheten består huvudsakligen av utveckling, tillverkning, marknadsföring, försäljning och distribution av produkter för badrum och kök under koncernens varumärken. Försäljningen sker genom lokala försäljningsorganisationer och distributionskanaler anpassade till respektive marknad. I Norden verkar koncernen genom Svedbergs, Macro Design och Cassøe.

Svedbergs

Tillverkar badrumsmöbler under eget varumärke. Marknadsledande i Norden på badrumsmöbler, med merparten av produktionen i Dalstorp.

Macro Design

Ett av Nordens ledande dusch- och badrumsföretag, inriktat mot badfackhandeln. Utveckling och delar av produktionen sker i Laholm.

Cassøe

En av Danmarks ledande leverantörer av kvalitativa produkter till badrum och kök – duschväggar, speglar, blandare och tillbehör. Utveckling och design i Herning.

Centraleuropa

Segmentet Centraleuropa omfattar koncernens verksamhet i Nederländerna och Tjeckien. Verksamheten bedrivs genom lokala bolag med egna varumärken och omfattar produktutveckling, tillverkning, marknadsföring, försäljning och distribution. Segmentet betjänar både den lokala marknaden och närliggande europeiska marknader. I Centraleuropa verkar koncernen genom Thebalux och UBC.

Thebalux

Har en stark position på den nederländska marknaden och viss försäljning i Tyskland, Belgien, Österrike och Luxemburg. Erbjuder möbler, tvättställ, speglar, blandare och tillbehör under varumärkena Thebalux och Primabad. Produktion i Biddinghuizen och Veghel.

UBC s.r.o.

En ledande tjeckisk leverantör med egen tillverkning genom Sapho Manufactory och Polysan. Varumärkena omfattar Sapho, Polysan, Bruckner och Aqualine. Huvudkontor i Libeznice, Prag, med verksamhet främst i Tjeckien, Slovakien, Ungern och Polen.

Storbritannien

Segmentet Storbritannien omfattar koncernens verksamhet på den brittiska marknaden. Verksamheten bedrivs genom lokala bolag med ansvar för produktutveckling, inköp, marknadsföring, försäljning och distribution. Segmentet omfattar flera etablerade varumärken och utgör en av koncernens största marknader. I Storbritannien representeras koncernen av Roper Rhodes.

Roper Rhodes

Med över 40 års erfarenhet en av Storbritanniens ledande leverantörer av badrumsmöbler och -produkter, med varumärkena Roper Rhodes, Tavistock och R2. Baserat i Bath, England.



Finansiell kontakt

Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef
Tel: +46 706 38 50 12
per-arne.andersson@svedbergsgroup.com

Ann-Sofie Davidsson
CFO
Tel: +46 720 74 10 62
ann-sofie.davidsson@svedbergsgroup.com

Finansiell kalender

Delårsrapport Q3 2026	22 oktober 2026
Bokslutskommuniké 2026	3 februari 2027
Delårsrapport Q1 2027	21 april 2027
Årsstämma	27 april 2027
Delårsrapport Q2 2027	15 juli 2027
Delårsrapport Q3 2027	22 oktober 2027

Presentation

15 juli 2026 kl 10:00

VD och koncernchef Per-Arne Andersson samt finanschef Ann-Sofie Davidsson presenterar andra kvartalet 2026.

Länk till webbsändning och frågestund:
<https://us06web.zoom.us/j/81041170736>

Länk till att endast följa webbsändning:
<https://www.finwire.tv/webcast/svedbergs-group/q2-2026/>



Svedbergs Group AB (publ)
Org.Nr. 556052-4984
Box 840
SE-301 18 Halmstad
www.svedbergsgroup.se

SVEDBERGS
GROUP